



服务进一步 温暖多一度

□袁剑锋

国庆节期间,太原公交已在贯穿城市核心区域的1路、25路公交车率先启用免费WiFi服务。这一惠民举措让公交出行更具幸福感,让传统交通工具变身安全舒适的“移动会客厅”。(《太原晚报》10月15日)

太原公交的免费WiFi,藏在车厢扶手旁的提示牌里,落在乘客流畅刷视频的指尖上,更融在老人与孙子视频聊天时满脸的笑容中。城市服务的品质升级,就在这些贴近民生的细节里。

公交车穿梭于街巷,稳定的信号如同无声的陪伴,让每一段行程都更具质感。早高峰里,上班族手指划过屏幕就可以工作;晚归途中,疲惫的

人们轻点界面就能追刷刷视频。原本耗时间的通勤路,变成了能处理事务、放松身心的黄金片段。30秒的联网速度,20分钟的流畅体验,填补了碎片化时间的空白,承载了对市民高效生活需求的回应。

信号流转的善意,让喧嚣城市有了温度。车厢内,陕西游客用它查询晋祠攻略,并将钟楼街的美景实时分享给家人;老年乘客借它与孙子视频,无需再顾虑流量超标。互不相识的乘客会互相提醒连接,还有人主动帮老人操作手机,车厢里的善意在WiFi信号中流转。小小的网络,打破了地域与年龄的隔阂,让游客感到舒心,让老人获得温暖,让公共空间

成为传递温情的纽带。

科技护航让智慧出行落地。多重安全防护措施筑牢隐私屏障,首批试点线路彰显科学规划,“未来将实现全覆盖”的承诺更勾勒出智慧公交的全景。从扩大免费乘车人群,到斑马线礼让行人,再到如今的免费网络覆盖,太原公交以细微举措回应民生期待。服务的优化,更是城市治理理念的体现。以民为本,从细节处发力,让公共服务既有科技的精度,更有民生的温度。

民生服务永远在路上,服务进一步,温暖多一度。要立足需求、着眼细节,在点滴之间稳步提升市民幸福感,让城市的文明底色愈发鲜明。



朱红亮

新闻:近日,中国电子信息产业发展研究院旗下赛迪顾问发布《2025年中国数字城市竞争力研究报告》,评选出2025年数字百强市和2025年数字经济百强市,太原均上榜。具体来看,在数字百强市榜上,太原列第41位;在数字经济百强市榜上,太原列第36位。(《太原日报》10月15日)

旁白:乘“数”而上。

新闻:今天(15日)是第42个国际盲人节。日前,盲文版《无障碍中国地图》《无障碍世界地图》《触摸故宫珍宝》等系列出版物在北京发布。其中,盲文版《无障碍中国地图》和《无障碍世界地图》采用3D滴胶技术批量印刷,加厚耐磨的特种纸,防水防潮,盲文标注与地理轮廓精准对应,确保疆域标注精准无误。(央广网10月15日)

旁白:指尖触文明,共享无边界。

新闻:“你已经跑单很久了,为了你的安全建议及时休息。”“背单”8小时后,在深圳市福田区华强北跑单的骑手宋师傅收到了美团平台推送的疲劳监测提醒。所谓“背单”,是指从接单到配送完成的时长。为了骑手的健康和安全,美团、饿了么等多家外卖平台均已推出骑手“防疲劳”机制。(《工人日报》10月15日)

旁白:让善意提醒落地。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



“文明打卡”传递价值认同

□梁涛

10月14日下午,“并州有礼 城市文明我践行”主题活动在迎泽区中正天街前广场举行。其中,“文明素养提升集章打卡区”尤其受到年轻人青睐。(《太原晚报》10月15日)

参与者手持“文明迎泽打卡手账本”,完成文明任务、分享文明行为换取印章,在互动中感受文明的温度。“打卡集章”的方式,将文明理念融入游戏化、社交化的体验中,让参与者从被动接受转为主动参与。完成任务、收集印章,文明行为不再只是抽

象的要求,而成为具体、可记录、可分享的生活实践。这一做法,不仅让文明建设变得可触可感,也为如何更有效地推进城市文明提供了新思路。

在社交媒体时代,“打卡”已成为许多人记录生活、表达态度的一种方式。将文明行为与打卡结合,既顺应了这一趋势,又赋予其深层意义,让文明成为可以“被看见”“被传播”的时尚。年轻人愿意分享自己的“文明足迹”,实际上也是在传递一种价值认同,带动更多人参与。

当然,文明建设不能仅靠一时一地的活动,也不能完全依赖形式创新。真正持久的文明风尚,仍需依靠制度保障、文化涵养与日常实践的结。但“打卡集章”这样的尝试说明,文明传播需要更多用户思维,要善于用人们喜闻乐见的方式,降低参与门槛,增强体验感受。只有在参与中理解、在互动中认同,文明才能从要求转化为习惯,从活动沉淀为常态。

让文明可触、可感、可参与,让行走坐卧和待人接物成为文明实践场。



少一份隐患 多一份安心

□薄鸿

10月13日,市消防救援支队公布了全市9月份电动自行车火灾情况。9月1日至30日,我市共发生电动自行车火灾2起,未造成人员伤亡。(《太原日报》10月15日)

月度电动自行车火灾数据较整治前大幅回落,曾经令人揪心的楼道隐患逐步消除。这场关于电动自行车的安全攻坚战,交出了一份让市民安心的阶段性答卷。

源头管控的收紧筑牢了第一道防线,强制性国家标准的发布与实施,给电动自行车及电池戴上了安全紧箍。而联合执法对非法改装黑作坊的重拳打击,更是斩断了劣质产品

流入市场的利益链条。

公众安全意识觉醒是坚实基础。从楼道充电图方便到集中充电更安心,从改装续航图便宜到原装配件更可靠,居民观念的转变让安全规则落地生根。不在室内充电、不用三无电池逐渐成为大多数居民的共识,主动参与隐患排查成为很多居民的习惯,防范火灾全民力量让火灾隐患无处遁形。

火灾数量下降不等于风险归零。只有监管不缺位、设施跟不上、个人守规矩,才能让电动自行车真正回归安全代步的本质,让城市通勤少一份隐患,多一份安心。



王成喜/漫画

近年来,新能源车加速报废更新,动力电池退役问题凸显:退役电池流向小作坊,“白名单”企业却“吃不饱”。不能任由灰色渠道挤压正规企业空间。(央视网10月15日)



购物场景也需不断创新

□宋鹏伟

10月8日,省城一商场内,10米高的“巨人”引人驻足拍摄,“巨人”皮肤上的纹理清晰可见,具有强烈的视觉冲击力。(《太原晚报》10月15日)

10米高的“巨人”无疑是一景——突破了人们的常规认知,带来既熟悉又陌生的感觉,犹如童话中的巨人国与小人国,为消费者营造了一种逃离现实的奇妙氛围。退一步说,在商场消费不消费倒在其次,起码人流聚集了。商场和品牌展开巨物营销,试图激发消费人群多样的情绪体验,进而带动销售额的增长。

如今的商业化行为,通过打造超大型装置,塑造难以忽视的存在感,引来众多人群打卡,从而在实体店和社交媒体上带来传播效应,增强市场影响力。随着3D打印、虚拟现实等

技术的飞速发展,巨物营销变得更为简便和经济,商业企业纷纷试水。

不知不觉中,商场完成了从“消费场所”到“文化打卡地”的身份转换。这种“艺术+商业”的融合模式,吸引了客流,有利于增强消费者对商业空间的情感认同,让购物行为从功能性需求升级为精神体验需求。应当注意的是,装置本身与消费场景可能缺乏关联性,营销容易陷入“打卡即终点”的困境。如果只寻求低成本、高震撼,难免缺乏创意和美感,流于粗制滥造,甚至因盲目追求“吓人”而给消费者带来不适感。

可见,实现商业价值与艺术价值的共生,从来都不容易。尝试的勇气可嘉,也须结合自身定位打造有美感和能够引发思考的艺术品,让短暂的视觉冲击转化为持久的文化体验。

让智能驾驶成为安全加分项

□孙达佳

男子张某,在太长高速公路行驶时,依赖辅助驾驶,结果因犯困误碰方向盘,导致车辆失控,碰撞护栏后方才停下。10月14日,山西高速交警六支队通报事故情况,提醒大家使用辅助驾驶时,需时刻关注车辆周围状况,双手切勿离开方向盘。(《并州新闻》客户端10月15日)

这起事故说明了一个认知错位。在享受辅助驾驶带来便捷的同时,机动车驾驶人要摒弃过度依赖,警惕安全风险。

遏制此类风险不仅

仅限于驾驶人本身。对车企而言,必须摒弃误导性宣传,以清晰的标识和充分的风险告知界定功能边界。对监管部门来说,应加快完善智能驾驶相关法规,明确宣传规范与事故追责标准,为责任认定提供依据。公众要提升安全意识,驾驶人必须牢记“双手不离开方向盘,双眼不脱离路况”,将辅助系统视为“副驾驶手”而非“专职司机”。

科技进步本应服务于安全,而非制造隐患。要清晰认知技术边界,让智能驾驶真正成为道路安全的加分项。

