



## 道路焕彩 城市更新

□薄 鸿

活外音  
宋鹏伟

149天化茧成蝶,3.6公里贯通南北,重装亮相焕新,新建路的华丽转身,彰显着太原城市建设的新高度。

新建路焕新,始于对民生痛点的精准回应。作为太原城市路网的关键一环,这条承载70年记忆的主干道曾深陷困境:地下管线超期服役,地上杆箱林立、人车混行,骑行者常常提心吊胆。此次改造直击痛点,实现了人本定位和功能更新。3.5米宽的非机动车道辅之以绿化隔离带,让骑行成为享受;完善的无障碍设施,

将道路变成可休憩的公共空间;多杆合一、线缆入地的新工艺,让人行道告别杂乱重拾清爽。融入本地文化元素的便道座椅、垃圾箱、公交站台等城市家具,延续迎泽大街的十一火棉桃造型中华灯,以及串联起龙潭公园、西海子公园的口袋公园,让每一段都成为触摸城市记忆、感受生态之美的舒心旅程。

新建路焕新,也是城市治理理念的升级。从施工中发现瓮城遗存后及时调整方案的文化敬畏,到智慧照明、管网监测等科技手段的应

用;从拆违透绿归还公众空间的民生情怀,到新老共生延续城市文脉的人文追求,每一处细节诠释着在传承中创新、在升级中惠民的城建理念。

双向六车道上车流顺畅,绿篱掩映中行人悠然,如今的新建路,是贯通南北的交通动脉,也展示太原魅力的景观长廊。道路焕彩,城市更新,期待这条安全路、畅行路、文化路、景观路能成为城市建设的新样板,让更多道路在改造中焕发新生,充满温度和活力。

**新闻:**家门口的便利店又传来好消息,太原每2565人拥有一家便利店、被业者评价为“好”……10月17日,中国连锁经营协会发布2025中国城市便利店发展指数,太原市以91.1的总体发展指数位居全国第三,仅次于福州市、厦门市。(《太原晚报》10月20日)

**旁白:**又多又好,再接再厉。

**新闻:**深圳市福田区一栋房产在法拍平台挂拍,曾以839.7万元成交,买房者得知此房曾涉故意杀人案后产生抵触,请求撤销交易。10月20日,记者在阿里法拍平台看到,该处房产由深圳市福田区人民法院再次挂拍,起拍价为390.8万元。第一次交易撤销的原因是“拍卖公告”没有告知“故意杀人的非正常死亡事实”。(极目新闻10月20日)

**旁白:**须尊重消费者的知情权。

**新闻:**“尊敬的客户,您已成功订购某某演唱会门票,请在15分钟内支付票款,超时订单将自动关闭。”前段时间,多位市民收到这样一条来自1068号段开头的短信。不少急于抢购热门演唱会、体育赛事门票的市民未加核实,便按照提示向指定账户转账付款,直至被拦在场馆门外,才发现自己被骗了。(央视新闻客户端10月20日)

**旁白:**斩断黑灰产业链条。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 让服务循着风景延伸

□袁剑锋

十月,正是赏红叶的季节。10月19日,太原公交发布两条乘公交赏红叶的线路。(《太原晚报》10月20日)风景在哪里,服务就应该到哪里。赏红叶是近期市民与游客的期待。太原公交及时发布赏叶线路指引,是对这一信号的积极回应。

服务不应仅仅停留在告知线路的基础层面,要突破常规局限,实现点对点的精准抵达。既有线路要么难以直接到达最佳观赏区域,要么候车时间较长、换乘次数较多,因此,服务还需循着风景的方向再往

前一步。

“服务追着风景走”,杭州的做法值得借鉴,为方便市民和游客赏花,陆续推出春季赏樱、夏季赏荷、秋季赏桂、冬季赏梅等专线,以四时花事为切入点,将城市公共交通与自然时序深度融合。此外,在观潮季,临时公交专线还会直接开到江岸边,并根据实时客流情况增加运力。这样的服务,不是被动等待需求上门,而是主动跟随风景的脉络提前布局,打通了大众与美景之间的“最后一公里”。

对太原而言,秋日红叶是限定的城市馈赠,配套服务跟不上风景,才能让这份馈赠惠及每个人。可以依托现有文旅资源布局,以红叶核心区为节点,开通串联城区交通枢纽与景区的季节性公交专线,借鉴双层观光巴士配备专业讲解员,参考旅游公交专线实现通票模式。

城市的风景不只于自然馈赠,更藏在服务细节里。“服务追着风景走”融入日常,锦绣太原的秋韵才会更有滋味。



## 童言无忌 知错就改

□梁 涛

10月18日,荔竹社区一名5岁男孩在亲子活动中向网格员“举报”爸爸在楼道抽烟,引发一场家庭与社区联动的文明反思。孩子一句“抽烟不文明”,不仅道出了对健康环境的渴望,也折射出家庭教育中“身教”重于“言传”的朴素道理。(《太原晚报》10月20日)

楼道是邻里共处的公共空间。抽烟不仅污染空气,影响他人健康,还存在消防安全隐患。现实中,不少烟民像阳阳爸爸一样,认为“躲”到楼道抽烟无伤大雅。殊不知,公共空间并无隐蔽角落,文明习惯不

应有“双重标准”。孩子的直言不讳,恰如一盏灯,照亮了成人世界中被习惯性忽略的盲区。

值得思考的是,孩子为何选择向社区“告状”?正如阳阳妈妈所言,“说了好几次,总不当回事”。家庭内部的劝诫若屡屡失效,孩子自然会寻求外部力量的介入。这既是对家长权威的一种“软抵抗”,也体现出孩子对规则与公义的初步认知。社区网格员及时介入,不仅是对不文明行为的提醒,更是对孩子公民意识的一次正向回应。

令人欣慰的是,阳阳爸爸在接

到电话后,并未恼羞成怒,而是诚恳接受批评,并承诺戒烟。这一转变,正是“父与子”在教育关系中彼此成就的体现。孩子的天真,唤醒了父亲的责任意识;社区的作为,补足了家庭规劝的缺位。从“小家”到“大家”,从私域到公域,文明素养的培育需要这样的良性互动。

文明无小事,孩子的眼睛最清澈;榜样无言,父母的行动最有力。每一位成年人要从自身做起,在楼道里不抽烟、在电梯间不喧哗、在公共场所守秩序,为孩子树立真正榜样,为城市文明注入坚实底色。

## 系好安全带 不分前后排

微观

□孙达佳

4名坐在商务车后座的乘客,不但没有按规定使用安全带,还聚在一起打起扑克,最终受到教育和相应处罚。(“并州新闻”客户端10月20日)

这起违法行为暴露了公众对后排安全带重要性的漠视,敲响了道路交通安全的警钟。安全防线的失守,往往始于对规则的轻视。

数据显示,车辆发生碰撞时,后排未系安全带的乘客死亡率比系安全带者高出3.1倍。正面碰撞中安全带可使死亡率降低57%,翻车事故中更是能减少80%的死亡风险。法律层面面对安全带的使用早有明确规范。《道路交通安全法》规定,机动车行驶时,所有驾乘人员都必须按规定使用安全带,这一要求覆盖前排与后排、所有道路类型。

消除后排安全盲区,需制度发力,更要观念更新。多数车辆仅对前排未系安全带进行提示,后排缺乏类似预警,客观上纵容了侥幸心理,这一问题亟待行业层面解决。交警部门应持续加大执法力度,通过定点检查与流动巡查结合,打破“后排无人管”的认知误区。驾驶员也应主动扛起责任,提醒乘客前排后排都应系安全带,并以此作为出车前提。

坐在车辆后排时,系上安全带不是负担,而是对自己、对他人生命的郑重守护。摒弃侥幸、敬畏规则,让每一次出行都平安抵达。



## 多方协同守好“钱袋子”

□宋鹏伟

“包裹丢失,快递公司主动提出赔偿……”市民王女士信以为真,结果被骗12万余元。10月19日,公安杏花岭分局反诈中心通报一起案件,提醒大家警惕“快递理赔”诈骗。(《太原晚报》10月20日)

“包裹丢失,主动赔偿”,这样一句看似贴心的话语,却让王女士付出了12万余元的惨痛代价,足见犯罪分子的狡猾与贪婪。此类诈骗案件侵犯了群众财产安全,更暴露了个人信息保护与行业监管等方面的漏洞,值得警惕。

骗子伪装成快递公司客服,利用消费者对快递丢失的焦虑情绪,以主动理赔为诱饵,一步步诱导受害者掉入陷阱。从要求下载非官方视频会议软件,到诱导开启屏幕共

享,再到最终骗取转账,每一个环节都经过精心设计。屏幕共享功能的滥用,更让骗子能够轻松获取受害者的手机验证码、银行卡密码等关键信息,远程操控式的手段,竟降低了作案门槛。

王女士的确缺乏防范心理,未通过官方渠道核实快递情况,轻信陌生人的指导,下载非官方软件,开启屏幕共享功能,没能做好自身财产的“第一守门人”。骗子的花招的确有迷惑性:为了取得受害者的信任,他们通常能够说出消费者姓名、购买物品信息和快递单号,容易让人轻信。真真假假最难防,类似案件的背后,通常都有信息泄露的情况,正是由于部分快递企业对信息安全重视不足,缺乏完善的信息保

护机制,甚至有人倒卖信息,诈骗分子才有了可乘之机。

防范和打击“快递理赔”诈骗,需要多方协同发力,构建全方位的防护体系。对于消费者而言,要树立强烈的防范意识,牢记官方核实这一关键原则,坚决不下载非官方软件,不向陌生账户转账,更不要随意开启屏幕共享功能,遇到异常情况及时报警。快递企业应扛起主体责任,加强信息安全管理,从源头挤压诈骗分子的生存空间。此外,要加大执法力度,严厉打击非法获取、倒卖个人信息的行为,对诈骗分子保持高压打击态势,依法追究其法律责任。

堵住信息泄露的漏洞,斩断诈骗的黑色链条,才能真正守好群众的“钱袋子”。