

霜降时节 “头脑”飘香

“老板，来一碗头脑。”10月23日清晨，市民张元伟又来到位于龙城北街的那家老字号饭店，点了一碗头脑。记者走访发现，霜降一到，不少老太原就馋这口热乎的头脑，喝上一碗，一整天脑子都清亮，浑身都感到舒畅。

当日早上7时许，店内已有不少食客，“就好这一口，喝了几十年了，咱太原独有的老味道。”今年57岁的吴建民年轻时就跟着父辈喝头脑，一喝就是快40年了，记忆中的老味道并没有随着岁月流逝而改变——绵密的黄芪香、软嫩的羊肉块，就着脆生生的腌韭菜，一口下去，从喉咙暖到肚子里。他舀起一勺头脑：“你看这汤，熬得稠而不糊，这是老辈人传

下来的法子，喝着踏实。”

“头脑是能从寒露喝到立春

的绝味美食。”在位于阳光路附近一家饭店，头脑是主打早餐，天气一冷，不少顾客就是奔着这一口而来。该饭店负责人告诉记者，每天早上从6时开始，顾客陆续到店，其中一半以上是来喝头脑的，天气越冷人越多，自国庆节以来，日均销量比平时翻了两倍多，有时早上不到10时就卖空了。“头脑讲究‘鲜’和‘补’，羊肉得精选，黄芪、莲菜等也要挑品质好的，选材不严谨，味道减一半。”

一碗头脑搅热了太原早餐的江湖，各家饭店头脑碗里氤氲的热气勾勒出一幅生动的市井烟火图。记者走访了解到，市内

许多饭店都将独具特色的头脑作为主打早餐，不光老太原爱喝，就连外地人也喜欢尝尝鲜。龙城北街一家老字号饭店的工作人员告诉记者，因地理位置靠近太原南站，为了满足外地游客的品尝需求，店内头脑为全天供应，打消他们怕错过早餐而喝不上头脑的遗憾。

霜降是秋天的最后一个节气，之后会更加寒冷，人体也容易受寒邪侵袭，而头脑的食材搭配恰好契合此时的养生需求。在太原，头脑不只是一碗热汤，更是刻在城市骨子里的记忆。热气从头脑碗中升腾，混着街头的早点香，成了秋冬太原最鲜活的烟火注脚。

记者 李晓琳



图片来源于网络

红薯飘香板栗软糯 街头巷尾烟火气浓

霜降时节，秋意渐浓，太原的大街小巷又飘起熟悉的味道。“烤得‘滋啦啦’流油的红薯，香甜软糯的板栗，是秋天专属的美味！”“降温了，又到了吃烤红薯、炒栗子的时候啦。”近段时间，许多市民在社交平台发图，抒发对秋季秋食的期待，板栗、红薯“力压”火锅、奶茶等，成为当下最具代表性的“幸福感小食”。10月21日、22日，记者走访多个菜市场、炒货店、品牌零食门店及一些小街巷，一探今秋“暖食经济”。



图片来源于网络

热腾腾的红薯，暖手又暖胃

“降温啦，流蜜烤红薯必须安排上。”10月中下旬，随着气温持续走低，太原街头的红薯摊迎来销售旺季，黄金蜜薯、烟薯、板栗蜜薯等新品种纷纷登场。捧在手里，热腾腾像一个“暖手宝”，咬上一口，甜甜的红薯瓤带着一股热气在唇齿间化开，成为街头最直接的暖意来源。

街头小摊是“即时满足”，超市及外卖平台则是“延时满足”。记者在多家超市看到，蜜薯、板栗薯、紫薯等品种大量上市，价格从每份两三元每斤至七八元每斤不等，满足不同人群的消费需求。一位正

在选购的大姐给记者“支招”，“挑小点的，用烤箱或空气炸锅烤半个钟头，热乎乎的香甜软糯，很好吃！”

外卖平台上，红薯的“花样吃法”更让人垂涎欲滴。比如烤红薯搭配冰糖炖梨、配炒酸奶，暖心又驱寒；把烤红薯压成泥搭配芝士、蓝莓，做成健康甜品……“每天下午三四点开始，就迎来了订单高峰，很多顾客备注要‘烤得流油的红薯’，为了保证口感赢得回头客，我们都是现点现烤，可能得等三四十分钟。”一外卖商家介绍。

甜香软糯炒栗子，新品受青睐

秋风起，板栗香。10月21日傍晚，在和平北路漪汾街口附近的一家传统炒货店门前，现炒板栗的噼啪声与焦香吸引着来来往往的行人。“就是刚炒出来的最香！”刚买了一斤板栗的市民周女士一边扒皮一边说，“这家的板栗又甜又糯，秋天、冬天我经常买。”

除了传统的炒货店，连锁品牌也正为这一传统秋食注入新活力。“急速冷冻板栗子，冷吃热吃都好吃，走过路过不要错过！”在下元附近一家岭峥炒栗门店前，促销员的叫卖声引得不少顾客驻足。店

员介绍，几年来，店里的传统炒板栗已经赢得了太原人的认可，新推出的冰栗更多是面对年轻消费群体，“急速冷冻完整保鲜，也可以微波炉‘叮’一下，更能激发香味。”

秋意渐浓，寒意加深，这份来自街头巷尾的质朴美味，正悄然改变着太原市民的消费选择。从冒着热气的街头烤红薯摊到排起长队的品牌炒货店，从传统小吃到创新产品，红薯、板栗的香甜不仅温暖着太原的深秋，更见证着消费市场的活力。

记者 刘晓亮

“弯刀裤”流行 尽显松弛感

“走在路上被风吹起裤脚时，那种柔和的弧线特别显气质，而且久坐也不会勒腿。”10月21日，在市中心商圈逛街的市民曹女士，指着身上的弯刀裤向记者展示。今年入秋以来，这款版型复古的裤子凭借“有弧不塌”的设计和松弛舒适的穿着感，成为街头新宠。

走进繁华商业街区，记者看到一家时尚服装店内，货架上的弯刀裤被摆放在显眼位置，吸引了不少消费者驻足挑选。市民冯女士选中一款牛仔弯刀裤试穿，裤长刚好盖过脚面，因其独特的设计，从视觉上拉长了身材比例，显得个子都高了。“不仅面料非常舒服，起蹲还不紧绷，挺喜欢的。”该店店主告诉记者，这种裤子顾名思义，形似弯刀，又似香蕉，穿上“显瘦又显高”，尤其对梨形身材很友好，可以巧妙遮住形体缺点，呈现较好效果。购买人群主要集中在二三十岁的年轻女性，占比达80%以上，穿起来很减龄。面料以棉质、牛仔、混纺、毛呢等为主，主打一个舒适感，也

符合弯刀裤的“松弛感”气质。

弯刀裤的热销不仅限于线下实体店，记者登录某网络购物平台，输入关键词“弯刀裤”，即刻弹出海量相关商品，选择性极大，男女款均有，颜色更是齐全，除常规厚度外，加厚加绒的弯刀裤成为秋冬季节的首选，销量环比增长50%左右。“穿上又酷又飒，简直太爱了。”评论区里热评不断，而“弯刀裤搭配技巧”等相关话题在某平台播放量已超千万。

今秋流行服装的爆款何以是它？业内人士分析认为，一方面，取决于设计理念，其核心优势在于膝部的弯曲剪裁和立体缝线，不靠修饰遮掩身形，而是用自然弧度让穿着者呈现松弛状态；另一方面，这种裤型适配如今的都市生活场景，久坐而不紧绷，十分符合当下年轻人追求自由舒适的穿搭理念。而从内在需求来说，弯刀裤演绎出一种“不刻意的精致”，逐渐成为新的时尚风向标。

记者 李晓琳



10月22日，杏花岭区文化旅游发展中心组织文博志愿服务队赴普光寺开展研学活动，深化对文物古建的专业认知。

牛利敏 摄