

让城市商业更有温度！

5部门发文实施城市商业提质行动

城市，“城”因“市”而生、“市”因“城”而兴。商务部等5部门印发的《城市商业提质行动方案》10月29日对外发布。商务部当天举行专题新闻发布会解读方案有关内容。

“城市商业是现代商贸流通体系的重要组成部分，是大力提振消费，扩大国内需求的重要载体，是稳定就业、保障民生、繁荣市场的重要抓手。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说，方案明确了七个方面21条主要任务。

完善网络布局。推动步行街(商圈)设施改造和业态升级，创新发展特色商业街区，扩围升级一刻钟便民生活圈。

推动业态升级。面向不同层级领域消费需求，培育品质业态、布局专业业态、加强保障业态，促进线上线下融合发展。

丰富优质供给。扩大国际精品、国货潮品、外贸优品等多元化商品供给，深化商旅文体健融合发展，推动高品质商品和高质量服务融合互促。

强化运行保障。加强生活必需品流通保供体系和商务领域“平急两用”公共基础设施建设，健全再生资源回

收体系和二手商品流通渠道。

优化空间利用。“一店一策”开展存量商业设施改造，鼓励多元业态创新，强化新兴技术赋能。

完善发展规划。结合城市国土空间总体规划和城市更新专项规划，科学规划布局城市商业网点，动态优化商业设施供给。

健全管理体制。加强商圈等新兴领域党的建设，加强多部门协调联动，加大工作指导力度、推动形成政策合力。

针对部分地方出现商业营业用房空置现象、造成资源浪费，方案提出要优化城市商业设施供给。

自然资源部国土空间规划局副局长李亮说，已部署在城市国土空间监测工作中，在全国297个地级及以上城市的城区监测范围内，采集零售商业场所等的空间位置、占地范围、建筑面积、建设状态、商业属性等内容，形成监测数据，为地方开展规划正向优化、商业用地调控等提供数据支撑。

李亮提到，今年会同财政部联合印发《关于做好运用地方政府专项债券支持土地储备有关工作的通知》，指

导各地充分运用专项债券资金开展土地储备工作，收回收购包括商业服务业用地等在内的闲置存量土地。此外，开展低效用地再开发试点。允许试点城市优化存量商业土地利用，并明确允许按新规划用途自行改造或联合改造、支持低效商业用地转型等具体举措，推动土地混合开发和用途合理转换。

方案强调结合持续推进城市更新，构建布局合理、设施齐全、业态丰富、供给优质、安全便利的城市商业体系。

住房和城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁说，今年，住建部城市体检范围扩展到地级以上城市和部分县级市，共有499个城市，对这些城市的小区、社区和街区进行体检，摸清商业服务设施、服务内容等方面的短板弱项，建立问题台账，提出整治建议。同时，依据城市体检结果，编制实施城市更新专项规划。

张雁介绍，近年来，住建部会同商务部等部门在106个社区开展完整社区建设试点，改造养老、托育、便利店等各类服务设施2200余个；会同国铁

集团在5个城市开展老旧火车站与周边街区统筹实施更新改造试点，因地制宜发展新业态、新模式、新场景。接下来，将发挥好经验好做法好模式，持续推进各层级商业设施改造。

方案提出，支持“商业+旅游”“商业+文化”融合发展，引导城市商业设施与旅游景点、历史建筑、演艺场馆等协同联动。

文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军说，将鼓励各地合理利用城市存量商业设施、老旧厂房、老旧街区、历史建筑、工业遗产等存量空间，发展文化娱乐、创意设计、数字艺术、沉浸式体验、旅游演艺等各类文化和旅游业态。

此外，还将引导特色商业街、创意街区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区等街区创新发展，在城市中心区域、重点步行街(商圈)、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区培育一批大型商业综合体。引导旅游景点、演艺场馆等与城市商业设施协同联动，开发富含地域特色的文旅产品及服务。

新华社北京10月29日电



七起老年人药品保健品虚假宣传典型案例公布

市场监管总局10月29日公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例。这些典型案例通过“免费体验—制造焦虑—虚假宣传—高价销售”形成违法链条，诱使老年消费者购买高价保健品。

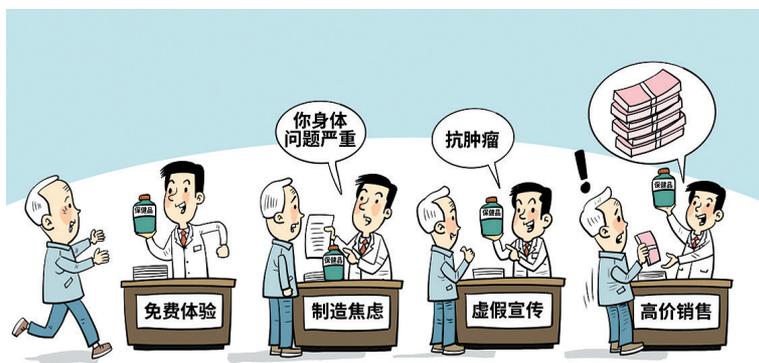
“1元购10枚鸡蛋”，成为一些不法商家“围猎”老年群体的惯用手段。

在北京市平谷区市场监管局查处的北京科奥世纪百货店虚假宣传、虚假广告及侵害消费者个人信息案中，当事人以“1元购10枚鸡蛋”为噱头，吸引中老年消费者到店注册会员、加入微信群，并依托小程序开展直播。在直播及微信群中虚构某初级农产品具有“调节身体机能”“紧致抗皱”等功效。

在山东省冠县市场监管局查处的冠县怡鑫生活便利超市虚假宣传案中，当事人以“1元钱购买10个鸡蛋”的宣传吸引老年消费者到其经营场所，通过生产商网络直播、现场讲解等方式，推销某品牌维生素D软胶囊、鱼油软胶囊、枸杞蜂蜜等产品，宣称具有抗菌、抗氧化、增强免疫、降血糖、降血脂、抗肿瘤等多种功能。

利用私域直播虚假宣传，设计“水军”话术诱导老人线上下单，诈骗过程环环相扣。利用老年消费者追求健康的迫切心理，对普通食品或保健品进行虚假、夸大宣传，声称能治疗疾病。

在安徽省滁州市市场监管局



新华社发

查处的滁州越强医药咨询有限公司虚假宣传案中，当事人通过短视频平台开展健康讲座，将老年消费者引流至自建微信群。在微信群内组织老年消费者收看养生保健课程，夸大某灵芝红胶囊具有“永葆青春、延长寿命”等功效，客服在群里冒充消费者发布“效果非常好，再订2个月的量”等不实购买信息及评价信息，诱导下单。

在江苏省苏州市姑苏区市场监管局查处的阿换网络科技(苏州)有限公司虚假宣传案中，当事人通过自建网站开展私域直播，外聘主播向中老年消费者推介“君仙谷不老酒”“舒康奇力子灵芝孢子油软胶囊”等产品，并在直播中宣称上述产品具有治疗疾病功效。

在广东省广州市越秀区市场监管局查处的广州康尔美健康信息咨询有限公司虚假宣传案中，当

事人通过以老带新引流顾客，通过宣讲夸大某“红曲银杏叶丹参胶囊”具有消除斑块、改善高血压和糖尿病、提高免疫力、养护血管、改善睡眠、预防骨质疏松等功效。

在江西省抚州市东乡区市场监管局查处的东乡区兵秀日化用品经营部虚假宣传案中，当事人宣称“白云山维一植物精油”“红景天精氨酸胶囊”等产品具有“淡斑美白”“提高免疫力”“抗辐射、抑制癌细胞”等功效。

在四川省内江市威远县市场监管局查处的四川瑞康之家健康管理公司虚假宣传案中，当事人组织老年消费者免费体验产品并观看“蜂胶苦瓜银杏叶软胶囊”宣传视频，视频中宣称该产品具有“治疗糖尿病、癌症、心脑血管疾病”等功效。

新华社北京10月29日电