

习近平同美国总统特朗普在釜山举行会晤

新华社韩国釜山10月30日电 (记者李忠发 郝薇薇)当地时间10月30日,国家主席习近平在釜山同美国总统特朗普举行会晤。

习近平指出,中美关系在我们共同引领下,保持总体稳定。两国做伙伴、做朋友,这是历史的启示,也是现实的需要。两国国情不同,难免会有一些分歧,作为世界前两大经济体,时而有摩擦,这很正常。面对风浪和挑战,两国元首作为掌舵人,应当把握好方向、驾驭住大局,让中美关系这艘大船平稳前行。我愿继续同特朗普总统一道,为中美关系打下一个稳固的基础,也为两国各自发展营造良好的环境。

习近平强调,中国经济发展势头不错,今年前三季度增长率达5.2%,对全球的货物贸易进出口增长4%,这是克服内外困难实现的,来之不易。中国经济是一片大海,规模、韧性、潜力都比较大,我们有信心也有能力应对各种风险挑战。中共二十届四中全会审议通过了未来5年的国民经济和社会发展规划建议。70多年来,我们坚持一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,从来没有想挑战谁、取代谁,而是集中精力办好自己的事,做更好的自己,同世界各国分享发展机遇。这是中国成功的重要密码。中国将进一步全面深化改革、扩大对外开放,着力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,推进人的全面发展和全体人民共同富裕,相信这也将为中美合作开辟更广阔空间。

习近平指出,两国经贸团队就重要经贸问题深入交换意见,形成了解决问题的共识。双方团队要尽快细化和敲定后续工作,将共识维护好、落实好,以实实在在的成果,给中美两国和世界经济吃下一颗“定心丸”。中美经贸关系近期经历曲折,也给双方带来一些启示。经贸应该继续成为中美关系的压舱石和推进器,而不是绊脚石和冲突点。双方应该算大账,多看合作带来的长远利益,而不应陷入相互



当地时间10月30日,国家主席习近平在釜山同美国总统特朗普举行会晤。 新华社 发

报复的恶性循环。双方团队可以继续本着平等、尊重、互惠的原则谈下去,不断压缩问题清单,拉长合作清单。

习近平强调,对话比对抗好。中美之间各渠道各层级应该保持沟通,增进了解。两国在打击非法移民和电信诈骗、反洗钱、人工智能、应对传染疾病等领域合作前景良好,对口部门应该加强对话交流,开展互利合作。中美在地区和国际舞台也应该良性互动。当今世界还有很多难题,中国和美国可以共同展现大国担当,携手多

办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事。明年,中国将担任亚太经合组织东道主,美国将主办二十国集团峰会。双方可以相互支持,争取两场峰会都取得积极成果,为促进世界经济增长、完善全球经济治理作出贡献。

特朗普表示,很荣幸同习近平主席会面。中国是伟大国家,习主席是受人尊敬的伟大领导人,也是我多年的好朋友,我们相处非常愉快。中美关系一直很好,将来会更好,希望中国和美国的未来都更加美好。中国是美国

最大的伙伴,两国携手可以在世界上做成很多大事,未来美中合作会取得更大成就。中国将举办2026年亚太经合组织领导人非正式会议,美国将举办二十国集团峰会,乐见双方取得成功。

两国元首同意加强双方在经贸、能源等领域合作,促进人文交流。

两国元首同意保持经常性交往。特朗普期待明年早些时候访华,邀请习近平主席访问美国。

蔡奇、王毅、何立峰等参加会见。

支持提振消费

免税店政策“升级”

支持国内商品进店销售、扩大免税店经营品类……我国免税店政策将从11月1日起“升级”,有望进一步加大免税店对出入境旅客购物消费的吸引力。

记者10月30日从财政部了解到,财政部等五部门印发通知,明确自2025年11月1日起完善免税店政策。

免税店,是设立在对外开放口岸、市内特定区域或者出入境运输工具上,向出入境旅客等特定人群销售免税商品的商店。当前,我国共设有口岸出境、口岸进境、市内免税店等6种类型免税店(不含海南离岛免税店)。

近年来,我国出入境旅游持续增长,旅客消费结构更加多元化。“本次完善免税店政策,将进一步加大免税店对出入境旅客购物消费的吸引力,促进免税商品零售业务健康有序发展,是加强免税店政策顶层设计、完善

管理的重要举措。”中国财政科学研究院院长杨志勇说。

免税店政策“升级”,最大的看点是更多“国货”将进店销售。

此次发布的通知明确,鼓励具有免税商品经营资质的企业和经国务院批准允许参与免税店经营的外商投资企业加大优质特色国内商品采购力度。有关企业采购国内商品,进入口岸出境免税店和市内免税店销售,视同出口,退(免)增值税、消费税。

在中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云看来,这些进入免税店销售的“国货”商品价格更加优惠,对于出入境旅客来说更具吸引力。

“此次明确的相关政策,将打过去我国口岸出境免税店、市内免税店在销售国内商品方面存在的政策堵点,国内商品进入免税店有关监管和退税流程也将更加清晰、完善,有利于

更多优质特色国内商品销售,以更高水平的供给来提振消费。”杨志勇说。

手机、微型无人机、运动用品、保健食品、非处方药、宠物食品……根据通知,免税店经营品类进一步扩大,更多便于携带的消费品被纳入经营范围。

“国内外消费者可购买的免税商品将更加多元、新潮。”高凌云说,与此同时,有关部门进一步优化进口免税商品监管方式,支持免税商品经营企业采购更多最新商品、热销商品,丰富旅客购物选择。

放宽免税店审批权限,是此次政策调整的另一大看点。将口岸出境免税店设立、口岸出境免税店及口岸进境免税店经营主体确定方式变更等审批权限,由现行财政部会同商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局审批,下放至口岸所在地省级有关部门

审批。

“部分免税店审批权限下放至省级,将有利于各地因地制宜整合优化免税店布局,有利于整个免税行业进一步发展。”杨志勇说。

支持口岸出境免税店、口岸进境免税店和市内免税店提供网上预订服务;允许旅客在市内免税店预订后在口岸进境免税店提货;有关部门和免税商品经营企业持续优化免税购物流程……通知进一步完善免税店便利化和监管措施。

“这将进一步创新免税店销售模式,提高消费者购物便利化程度。”高凌云说,总体来看,此次免税店政策“升级”后,旅客将能更加便利地在免税店买到更多优质特色国内商品和国际热销商品,旅客免税购物体验将进一步改善、提升。

新华社北京10月30日电