

超1300趟动车降价

铁路票价淡季打折释放哪些信号？

近期，国铁郑州局、哈尔滨局、呼和浩特局、太原局、成都局等相关铁路运输企业，对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利，最低实行4折优惠。

记者从国铁集团客运中心了解到，这是近年来铁路部门比较密集的一次调价。那么，这次密集调价释放了哪些信号？

——持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

自11月10日起，国铁郑州局对所属部分动车票价进行调整，涉及京广、徐兰、济郑、郑渝等9条线路，票价可低至4折。

“本轮动车票价调整，是国铁郑州局覆盖线路最广、涉及列车趟数最多的一次。我们结合管内淡季客流特点，持续深化市场化票价机制。”国铁郑州局客运部高级工程师谢晓燕说。

国铁沈阳局对管内部分动车组列车票价实行日常6折、周末7折优惠；国铁上海局陆续对管内581趟动车组列车票价实行最低4折优惠；国铁呼和浩特局对呼和浩特、乌兰察布至北京间的28趟及开往杭州、重庆、扬州、西安等方向的18趟动车组列车票价实行最低8折优惠……

“一趟列车执行折扣票价和折扣

幅度，都是在市场调研的基础上，以市场需求为导向进行的优化调整。”谈及本轮铁路票价调整，国铁呼和浩特局客运部客票所所长陈华明介绍。

近年来，铁路部门持续深化市场化票价机制改革，陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，铁路部门正加快推动形成不同旅速、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系，努力为旅客提供更加丰富多样的出行选择。

——降低出行成本，传递民生温度。

家住哈尔滨的王女士因生意需要，经常乘坐高铁前往牡丹江、佳木斯开展业务，得知票价打折的消息后，她高兴地给记者算了笔账：“以前到牡丹江坐一趟车平均要花100多块钱，现在最便宜的一趟才80多块钱，一个月算下来能省好几百元。”

国铁哈尔滨局聚焦旅客需求和市场规律，先后推出“计次票”“定期票”等惠民产品，同时对省内22趟动车组采用票价优惠，全程最高优惠40元。

据了解，国铁郑州局此次票价调整分为“周中”和“周末”两个部分。“为更广泛惠及出行旅客，根据旅客的出行需

求，我们对两个时段的优惠车次进行了差异化调整。”谢晓燕表示，“周末的优惠车次会更多，覆盖线路也更广泛。”

此外，本轮铁路调价，学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”，最低4折优惠。

铁科院集团公司运输及经济研究所研究员肖永青表示，这种差异化优惠设计，体现了铁路服务全民出行的公益属性，有利于市场效率与社会公平的平衡。

——为提振消费、扩大内需助力。

记者在采访中了解到，本轮铁路票价调整，也为多地提振消费、扩大内需起到助推作用。

“听说最近成都至自贡铁路票价打折，我们特地到自贡‘耍’了一圈。”11月6日，来自成都的旅客刘莹和同伴兴高采烈地给记者讲述了一天的快乐旅程，“不仅吃了好吃的泡椒兔，还在方特恐龙乐园里拍了很多照片。”

据悉，国铁成都局与四川自贡文旅部门合作，对成都至自贡间G8783次、G8759次、G8786次、G8760次4趟列车票价实行最低5折优惠，“相当于车票买一送一”。

自贡市文广旅局相关负责人介绍，当地结合票价打折联动文旅配套，

自10月25日起，推出“高铁+文旅”铁路融合专项活动。截至11月6日，成都东至自贡发送3354人次，环比增幅91.3%，有效激活秋季旅游市场。

国铁太原局11月10日起，对武乡、运城、侯马、吕梁开往太原方向的6趟动车组列车票价进行优惠打折，最低折扣可达原价的6折。打折线路途经山西一些热门景点和革命老区，国铁集团太原局太原客运段乘务科科长张小兵说：“本轮降价，将对拉动文旅消费、降低革命老区出行成本等发挥积极作用。”

目前，黑龙江省冰雪游持续升温。针对近期铁路部门对动车组列车实行票价优化调整，国铁哈尔滨局客运部营销分析部工程师齐燕铭表示：“这些举措有利于更好服务冰雪经济，满足旅客多样化出行需求。”

四川大学商学院副研究员尹响认为，根据市场变化进一步优化铁路票价机制，不仅可以提升运输资源利用效率，也能为扩大内需提供有力支撑。

“差异化定价策略既提升了列车上座率，又降低了民众出行成本，可以进一步直接刺激跨区域人员流动，有利于撬动文旅、商务等活动，促进沿线城市消费市场活跃。”尹响说。

新华社北京11月10日电



11月10日10时41分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨13组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

市场监管总局发布“双十一”促销合规提示

新华社北京11月10日电（记者 赵文君）记者10日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日向主要电商平台发布“双十一”网络集中促销合规提示。

合规提示旨在规范促销经营行为，维护“双十一”期间网络交易秩序，保护消费者合法权益，主要包括六方面内容：

一是严格落实主体责任。严格依据相关法律法规规定，切实落实审查核验义务，确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，确保平台规则公开公平。

二是严格规范促销行为。杜绝“二选一”“大数据杀熟”等违法行为；促销规则需清晰透明，围绕满减、优惠券、预售、保价等关键环节，明确使用条件、退改流程、有效期限等关键信息，提升促销活动透明度。

三是严格规范价格行为。充分尊重商家自主经营权，严禁利用服务协议、交易规则以及技术手段对商家定价进行不合理限制或者附加不合理条件。不得先提价后打折、虚假折价比价。切实落实《网络交易平台收费行为合规指南》

各项要求，规范收费行为。

四是严格规范直播营销行为。加强对平台内经营者资质和商品信息审核，并定期核验更新。重点把控直播商品质量，严禁销售假冒伪劣、禁限售商品，确保直播内容与所售商品一致，不得通过虚假承诺、夸大功效等方式诱导消费。

五是严格加强广告内容审核。依法履行广告业务登记、审核与档案管理责任，重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告及明星广告代言行为，及时清理下架违法违规广告。

六是及时妥善化解网络消费纠纷。严格遵守七日无理由退货、产品“三包”等规定，不得拒绝履行法定售后义务。畅通投诉渠道，建立快速响应机制，及时受理、高效处理消费诉求，积极协助消费者维权，妥善化解消费纠纷，维护良好消费环境。

市场监管总局提示，“双十一”期间，广大消费者应当理性消费，增强维权意识，遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报，依法维护自身合法权益。

13项政策举措进一步激发民间投资活力

民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量。国务院办公厅印发的《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》10日对外公布，提出13项针对性政策举措，释放进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展的积极信号。

对需报国家审批（核准）的具有一定收益的铁路、核电等重点领域项目，鼓励支持民间资本参与并明确持股比例等要求；对各地规模较小、具有盈利空间的城市基础设施领域新建项目，鼓励民间资本参与建设运营；清理不合理的服务业经营主体准入限制……若干措施坚持立破并举，进一步完善市场准入制度，拓宽民间投资空间。

在打通堵点方面，若干措

施着眼于解决民营企业反映比较集中的问题，提出鼓励支持民营企业加快建设一批具有较强行业带动力的重大中试平台、深入实施中小企业数字化赋能专项行动等务实举措，为民间投资营造稳定、可预期的制度环境。

促进民间投资发展，离不开强有力的政策保障。若干措施聚焦优化营商环境、提振发展信心，部署加大中央预算内投资、新型政策性金融工具等对符合条件民间投资项目的支持力度，以及积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）等硬招实招，将更加有力有效地提振民间投资信心，让民营企业愿

投、能投、安心投。

“综合来看，若干措施直击民营企业关切，重点从扩大准入、打通堵点、强化保障等方面精准发力，打出了政策‘组合拳’，将更好激发民间投资内生动力。”对外经济贸易大学教授马双表示，各地区各部门要因地制宜深化、细化、实化举措，提高政策精准度和可操作性，层层抓好落实，持续将政策红利转化为民间投资发展动力。

国家信息中心经济预测部研究员张晓兰表示，进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展，推动内需潜力不断释放，将为经济高质量发展注入更加强劲的动力。

据新华社北京11月10日电