

小区自动售水机调整水价

日期	消费金额	消费后余额
2025-11-12 11:32:52	-2.23	132.58
2025-11-10 22:18:20	-2.25	134.81
2025-11-07 22:19:14	-2.10	137.06
2025-11-05 22:20:57	-2.25	139.16
2025-11-03 17:04:46	-1.43	141.41
2025-11-01 11:00:28	-1.50	142.84
2025-10-29 14:25:16	-1.43	144.34

用户的消费记录清楚显示,调价后,7.5升桶装水每桶约涨价7至8角。

本报讯(记者 刘晓亮)11月以来,细心的市民可能已经发现,小区内的自动售水机悄然调整了售水价格,纯净水、矿物质水每升均调高了0.1元。

11月12日,记者在万柏林区北二条小区、铁十二局小区等地的自动售水机上都看到,经营者贴出了“关于社区自动售水机调整水价的通告”,上面首先解释了调价原因,即按照国家、省市近年来“城镇供水”的有关规定,自动售水

机所用自来水应被调整为“特种用水”,水费征收标准由原来的经营性用水6.5元/吨调整为特种用水52.4元/吨,成本压力骤升。受此影响,自11月起,自动售水机水价调整,纯净水由原来的0.2元/升调整为0.3元/升,矿物质水由原来的0.4元/升调整为0.5元/升。经营者表示,调价后将严格执行水质检测和设备维护标准,为居民提供安全、便捷的饮水服务,有任何疑问可电话咨询。

就此问题,记者咨询太原供水集团了解到,今年8月刚刚修改的《太原市城市供水管理办法》已于近日批准施行,其中第26条规定,“洗车、洗浴、高尔夫球场、人工滑雪场、以自来水为原材料的纯净水生产(管道直饮水、现制现售直饮水机、桶装和瓶装饮用水生产)等高耗水行业用水按照特种用水价格收取水费。”太原供水集团还表示,我省、我市均为水资源缺乏地区,须以价格杠杆校正、

调整上述高耗水行业的发展策略、方向。此次用水性质的调整也是贯彻落实《山西省“五水综改”总方案及子方案(2021-2025年)》中“加大对重点用水户特别是高耗水行业用水监管力度”的具体举措。

按照调价后的标准,上述小区一位用户给记者看了他的购水记录,以购买水卡时商家赠送的7.5升水桶为例,以前打一桶水需1.4元到1.5元,现在则需2.2元到2.3元。

排查加宣传 守护餐饮安全

本报讯(记者 张勇)为切实筑牢辖区餐饮食品安全防线,连日来,杏花岭区市场监督管理局以“监管+宣传”双轮驱动的方式,全方位守护群众餐饮消费安全。

执法人员聚焦各类餐饮经营主体,开展拉网式排查,在食材储存区、餐具消毒间等关键区域,重点核查经营资质、从业人员健康证

是否齐全有效;严格检查食材采购渠道是否正规、索证索票及进货台账是否完整,杜绝过期、变质食材流入餐桌。检查中,执法人员对各类餐饮经营主体食品加工生熟分区操作、餐具清洗消毒保洁等流程以及就餐区域环境卫生等情况进行详细检查。对检查中发现的问题和隐患,执法人员当场明确整

改时限,并实行跟踪管理,确保问题整改到位。

同时,该局以食品“三小”场所环境卫生大扫除百日活动为契机,在辖区主要商圈、集贸市场等开展宣传活动,发放宣传手册、接受群众咨询等,向广大消费者普及餐饮消费安全知识。

“免费福利”要警惕

本报讯(记者 梁丹)免费餐饮、免费体检等作为体现社会关怀的温情举措,本应是传递爱心的善意纽带。然而,近年来,一些不法分子却将黑手伸向老年群体,利用老年人对“免费福利”的信任关系,以“高息理财”“养殖投资”“免费考察”等幌子设下非法集资骗局,严重侵害老年人财产安全,破坏社会诚信基础。日前,山西省防范和打击非法集资公众平台发布警示案例,提醒广大老年朋友面对“免费福利”要提高警惕,以免掉入非法集资的陷阱。

近日,一起典型诈骗案件的披露引起了广泛关注。王某等人以提供“免费火锅”为诱饵,搭建线下实体店火锅店作为推广媒介,组建了以该火锅店为核心的经营体系,通过组织聚餐、旅游考察等方式,在未经有关部门批准的情况下,采用门店推介、口头承诺等方式,以投资“内蒙古养牛项目”为名,承诺投资人保本并高额返利,年收益可高达50%,诱骗投资人缴纳认养资金,向社会公众特别是老年人群体非法集资。至案发时,该团伙累计向600多名老年人非法集资4200万元,造成投资人巨额资金损失。最终,经警方全力追缴,部分老人拿回了近九成的“投资”款项。

提醒广大老年朋友,要警惕“免费福利”陷阱。以提供免费餐饮、组织考察旅游为名承诺高额收益的,多为非法集资,老年人切勿轻信“稳赚不赔”“高额返利”等宣传话术。

另外,一定要核实项目真实性,尤其对涉及养殖、生态农业等投资项目的宣传内容,要通过实地调查、多方求证等方式核实真伪,谨防虚构项目、摆拍场景等造假行为。若参与投资活动,务必保存宣传资料、合同协议、转账凭证等材料和投资证据,发现公司关门跑路等情况应立即报案,助力公安机关追赃挽损。

选购羽绒服 看清“绒”含量

本报讯(记者 李晓琳)“这鹅绒和鸭绒到底差在哪儿?50绒、70绒、90绒又该咋选?”寒冬将至,市中心某大型商场的羽绒服专柜前,市民靳女士拿着两件款式相似的羽绒服反复比对,满脸困惑。随着气温骤降,羽绒服市场迎来销售旺季,但面对五花八门的“绒”类标识,不少消费者犯了愁。市消协提醒,购买羽绒服时看清“绒子含量”,注意警惕以“丝”代“绒”陷阱,避免上当。

记者走访多家线下商场及线上平台发现,羽绒服价格跨度极大,从几百元到上千元不等,填充物标识更是五花八门。许多消费

者在购买羽绒服时,虽对含绒量有所关注,但对具体概念不是很清楚。

“‘含绒量’和‘绒子含量’是有区别的。”市消协工作人员介绍,消费者选购羽绒服时,务必看清楚“绒子含量”,且≥50%的,才能算真正意义上的羽绒服。值得注意的是,市面上一些产品名称标注“羽丝棉”“羽绒棉”,实际上为化纤填充物,多以“丝”代“绒”,并非羽绒,消费者需格外注意。

一般来讲,“绒子含量”直接反映羽绒的蓬松度和保暖性,优质羽绒服用手按压之后能快速回弹,并且触摸时细腻无硬硬,揉搓

后无羽绒钻出,无异味。而劣质产品按压后回弹缓慢,部分能摸到明显羽梗,甚至有刺鼻异味,不建议购买。

眼下,正是选购羽绒服的高峰期,建议消费者认准正规渠道,避免买到假冒伪劣产品。购买时,仔细查看吊牌标识,必须明确标注羽绒种类(鹅绒/鸭绒)和绒子含量,才能选到真正保暖实用的羽绒服,安心过冬。

特别提醒,消费者在购买羽绒服时需保留购物凭证,若发现质量问题,可先与商家协商,协商不成,可向行政主管部门投诉或向消协请求调解,依法维权。

购买大家电 别忘量尺寸

本报讯(记者 李涛)居民住在老小区,新买的双开门冰箱11月9日到货,可尺寸太大,反复尝试进不了家门。无奈,居民只好拆掉防盗门,这才勉强将冰箱搬进家。社区提醒居民,购买大家电前,一定要量好尺寸,以免遭遇入户难。

家住新屯巷8号院的武大娘买了新冰箱,是流行的双开门款式,比原先的单开门冰箱尺寸大了一倍。当天下午,冰箱运到楼下,搬运人员

看着楼道犯了愁。老小区的楼道窄,这台冰箱无法通过拐角处。

经过商量,搬运人员拆掉了外包装,这才抬上楼。然而,看了一眼入户门,搬运人员直摇头,说根本进不去。滨汾苑社区网格员宋永伟巡查至此,得知情况后找来卷尺,测量发现门框比冰箱窄1厘米。如果临时拆掉防盗门,勉强可以进去。无奈,武大娘同意了。网格员帮忙叫来工人,拆掉了防盗门,随后大家合

力将冰箱抬到厨房。等工人重新装好防盗门后,武大娘这才松了口气说:“真折腾,早知道这样就买小一点的了。”

此前,网格员遇到过类似情况,有人买了液晶电视,因尺寸大进不了门,最后退了货。对此,社区在群里提醒居民,购买大家电,除了考虑摆放位置、价格等因素外,一定要提前留意楼道、门框等处的尺寸,避免搬运受阻。