

“库存秒空”“销量过亿”……

## 揭秘部分直播间热销数据背后套路

“3、2、1，上链接！”“只剩最后100单！”……“双11”大促期间，一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围，诱导消费者下单。然而有消费者反映，部分直播间内的“限时福利”并不“限时”，一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗？直播电商环境如何治理？“新华视点”记者展开调查。

## 1 库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场，特价只维持5分钟，卖完就没货！”记者近日在某平台直播间看到，一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开卖后，直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好，我再给家人们延长5分钟，机不可失，时不再来！”该主播说。可第二天，这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术，极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’，我就有紧迫感，不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何？“许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说，这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说，曾在一个直播间蹲了十几分钟，发现

评论区来来回回就是几个人，但一说上链接，库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸运，事后冷静下来才回过神，原来只有我是真消费，其他人都是‘托儿’啊！”

业内人士表示，为了获得更多曝光，有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存，找来水军在评论区互动刷好评，配合直播脚本制造“秒空”假象，进而吸引真流量进场，有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑，这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’，在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言，直播赛道竞争激烈，如果没有数据和人气支撑，在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

## 2 专业团队招募“刷手”形成造假产业链

在流量造假产业链中，直播间内的虚假库存和人数是如何操作的？

——一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务，配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现，有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称，可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”：用户购买服务被称为“买菜”，售卖直播数据的人称为“导演”，参与互动的真人称为“演员”，购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元，全部为不同IP地址真人演绎，发言可以定制。”该博主说，可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温，在直播过程中点赞、评论并关注，然后加入用户粉丝团、亮灯牌，且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募

而来。

一些社交平台上，有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号，吸引用户加入社群，通过群组接收指令赚取任务金，再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’，就是拿时间换钱，一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说，自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示，2024年以来，网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题，协调关闭、下架网站平台400余家，督促重点平台清理违法违规信息482万条，处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。

## 3 完善监管措施打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量，涉嫌侵害消费者知情权，也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说，治理直播间数据造假，可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上，有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉，多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告，严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”，近期平台共下架违规视频4万多条，对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示，通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行

为，对协助商家等进行虚假交易的用

户，将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

今年年中，国家市场监督管理总局就《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》向社会公开征求意见，旨在规范直播电商行业乱象，进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为，办法出台后，将进一步加强直播带货的全流程监管，促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者，网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕，综合参考多方信息，理性作出消费决策。

据新华社北京11月13日电

寒潮将至！

## 部分地区将降温12℃至14℃

新华社北京11月13日电 记者11月13日从中国气象局了解到，14日至17日，我国将迎来今年下半年首场寒潮天气过程。受此影响，我国北方和中东部地区气温将普遍下降6℃至10℃，内蒙古、陕西、重庆等部分地区将降温12℃至14℃。

中央气象台首席预报员马学款在中国气象局举行的新闻通气会上说，此次寒潮影响范围广、降温幅度大、大风天气显著。受其影响，14日至17日，内蒙古中西部、陕西南部、重庆北部及江南中东部等地将降温12℃至14℃；18日早晨，最低温度0℃线将南压至苏皖南部和鄂北部一带。

雨雪方面，青藏高原东部14日将有小到中雪或雨夹雪，局地大雪；15日至16日，内蒙古东部、

黑龙江、吉林中东部将有小到中雪或雨夹雪，内蒙古东北部、黑龙江西北部局地将有大到暴雪。

气象专家提醒，此次寒潮过程气温下降明显，容易引发心脑血管、呼吸道、感冒等疾病，公众需做好相关健康防护工作。受寒潮影响，北方和中东部地区阵风风力大，公众外出需远离临时搭建物、广告牌等危险区域，谨防高空坠物。

监测显示，11月以来，全国大部地区平均气温较常年同期偏高1℃至3℃，其中，内蒙古中部、青海南部局地偏高4℃以上。未来10天，影响我国的冷空气势力将增强，除华北中部、内蒙古中东部、东北地区等地气温仍偏高外，中东部大部地区气温将由前期偏高转为偏低。



## 黄河湿地天鹅舞

11月12日，白天鹅在山西平陆黄河湿地嬉戏。

初冬时节，山西平陆黄河湿地迎来了从俄罗斯西伯利亚地区飞来越冬的白天鹅。占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山西、河南两省交界处，每年到此越冬的白天鹅数量在1万只左右。

新华社发