



在非遗时光里做“深呼吸”

□孙达佳



从今年7月起,《太原晚报》“非遗太原”系列报道陆续见报。从水母娘娘的传说到晋源家宴八碟八碗,从风火流星到清徐彩门楼,传承项目亲切、醒目,传承人鲜活、生动,让人眼前一亮、心头一暖。由此可见古老技艺的起源密码、传承挑战与新生希望,由此生发一个朴素道理:非遗是需要代代接力、用心呵护的生活记忆,是一座城市生生不息的文化根脉。

这些非遗项目,个个有故事、有根基,这是一次在非遗时光里的“深呼吸”。

在政府扶持、传承人坚守和社会参与等多方合力下,非遗正迎来新生。太原建立了从国家级到县级的四级非遗名录体系,非遗项目有了专属的“身份认证”,非遗展示馆免费开放,东湖醋园、太原古县城等景点成为非遗体验的好去处,市民可以近距离触摸非遗温度、感受非遗的魅力。传承人郝永强开了抖音账号,教大家做传统菜、讲饮食

文化,收获了8万多粉丝。晋祠博物馆编排水母娘娘情景剧,与话剧团合作公益演出,让古老的传说以新形式被看见。徐沟背铁棍融入声光电技术,变成炫酷的“灯棍”,在舞台上大放异彩。非遗项目是具有强大的吸引力和影响力的宝锁,一定要找到正对茬口的钥匙。

发扬光大非遗项目,要重视“人”本身。要为年轻传承人搭建更多平台,如与职业院校合作开设非遗专业,让想学手艺的年轻人有地方学、有师傅带。对老一辈传承人要加大扶持力度,提供资金补贴、场地支持,鼓励他们带徒弟、传技艺。非遗必须“用”起来,融入日常生活。把非遗设计成能带走的礼物。开展“非遗+旅游”融合,晋祠里看水母楼、听传说,老街上尝八碟八碗、看剪纸,景区里欣赏风火流星、太原锣鼓。再者,要创新传播方式,让非遗“潮”起来。年轻人爱刷短视频、看直播,比如拍八碟八碗的制作过程,看皮冻怎么熬成琥珀

色,小酥肉怎么炸得金黄;举办非遗直播带货,把剪纸、面花、元宵这些非遗产品卖出去;开发非遗文创,如以水母娘娘传说为原型做钥匙扣、以太原锣鼓为灵感设计文具,让非遗元素走进当下生活。当然,创新必须守正,要避免过度商业化,不能丢了非遗内涵,比如八碟八碗可以改良口味,但老汤的配方、慢炖的匠心不能丢。

非遗是太原人的共同财富。要让更多的非遗故事被听见,让更多传承人的风采被感染,社区多组织非遗体验活动,鼓励居民亲手试试剪纸、做个面花,感受传统技艺魅力。学校可以把非遗纳入校本课程,鼓励孩子们从小了解家乡文化,培养家乡自信和文化自信。

希望越来越多的太原人以非遗为荣,学非遗、传非遗、爱非遗。守正不泥古,创新不忘本,这些从历史深处走来的非遗项目,一定能在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

新闻:11月21日下午,在山西大学理科楼509教室,22名来自泰国、越南、老挝、也门等国家的留学生,专注地手持勾线笔,临摹元代永乐宫壁画《朝元图》的局部。这是山西大学国际教育交流学院“理解当代中国”课程中“文化传承与创新”模块的实践课堂。(《太原晚报》11月25日)

旁白:触摸历史,传承文化。

新闻:记者近日走访北京各大商超卖场发现,AI玩具的身影出现得越来越频繁,占据不少玩具店铺的黄金C位。工信部近日召开新闻发布会指出,2025年我国国内市场玩具零售总额将超1000亿元,其中AI玩具市场规模将增至290亿元。(《工人日报》11月25日)

旁白:玩具邂逅AI,智慧赋能新宠。

新闻:不少人注意到,有着“互联网原住民”之称的“00后”,近来有一部分人开始从线上消费转战线下逛街了。“二次元街区”成为城市新地标,IP联名快闪活动人气火爆,商场变身融合社交、文化、购物的生活“体验场”……记者走访发现,多地商场正通过焕新改造吸引年轻客群,寻求突围。中国百货商业协会调查显示,2024年,66%的受访企业表示调改升级事件同比增多。(新华网11月25日)

旁白:创新业态场景,激活实体零售。

投稿邮箱:tywplb@163.com



为“住有居”和“老有养”共赢点赞

□袁剑锋

万柏林区赞城社区推出“保障性租赁住房+专业养老机构”融合模式。(《太原晚报》11月25日)

找准需求交集、整合资源供给,政策红利就能真正触达民心。赞城“双龄共生”社区,就是一个精准施策的好例子。

精准施策,得从老百姓的实际需求出发,把资源用好。赞城社区的探索,就是从家庭结构与亲情需求出发,把年轻人住房和老年人养老放在一起规

划。通过科学布局实现了空间上的就近衔接,让住房保障与养老服务形成互补。整合式供给,避免了资源分散带来的低效,同时满足两代人的需求,让亲情更加融合和紧密。

精准施策,离不开责任主体的协同发力与创新意识。国企主动承担社会责任,联合打造融合项目,将政策导向转化为具体民生实践;规划设计中,既保证功能独立,又实现服务共享,突破了传统模式壁垒。近一年的运营成效

表明,以群众需求为核心、以资源整合为手段的运作方式,能有效提升民生保障效能,为政策落地提供可靠路径。

民生保障要用好政策,真正满足大家的需求。赞城社区的实践说明:做民生工作,既要让大多数人都能受益,也要看到不同人群需求之间的联系;资源不是用来发放的,而是要用好用活的。

要始终聚焦群众需求,不断创新资源整合模式,推进民生保障更加贴心、更有温度。



窗外清爽邻里安

□梁涛

近日大风骤起,御景湾社区网格员在巡查中发现,高层窗外放置花盆、蔬菜等杂物的现象并不少见。(《太原晚报》11月25日)

高空坠物关乎文明习惯,更涉及法律责任。根据相关法律法规,建筑物上的搁置物、悬挂物发生脱落、坠落造成他人损害,所有人、管理人或者使用人应当依法承担侵权责任。这意味着,如果因窗外放置物品造成人员伤亡或财产损失,物品所有者需要承担相应的法律后果。

保障“头顶上的安全”,需要每位

居民的自觉参与。应当养成定期检查窗户、阳台等区域安全的习惯,及时收回室外放置的物品,特别是花盆等易被风吹落的杂物。同时,建议社区和物业单位加强大风天气前的安全提示,通过宣传栏、业主群等渠道普及高空坠物的危害和防范知识,形成安全管理的长效机制。

社区安全需要邻里共同守护。一次主动清理,一份责任意识,就能避免一场可能发生的意外。让我们从清理窗台开始,筑起一道坚实的安全防线。



文明道德



文明道德 缺“一”不可

中宣部宣教局 中国文明网



练就农文旅融合过硬本领

□薄鸿

近日,市农业农村局与市文化和旅游局联合主办的“2025年太原市乡土文化能人农文旅融合高素质农民培训班”结业。(《太原日报》11月25日)

农文旅培训是培育乡村专业人才的钥匙。

乡村拥有丰富的农业基底、文化肌理和生态禀赋,但许多地区面临“捧着金饭碗找饭吃”的困境。农文旅培训通过政策解读明晰发展方向,用案例教学打开创新思路,以现场实操传授运营技巧,让学员既懂“为什么融”,更会“怎么融”。实践证明,农民带头人学会打造品牌IP、村干部掌握项目规划逻辑,乡村的生态优势、文化优势就能逐渐转化为经济优势。

发展农文旅,走出致富路。当前,

一些地区的农文旅培训仍存在资源分布不均、内容与需求脱节、师资力量薄弱等问题。提升农文旅培训质量,需要精准施策、系统发力。要搭建跨区域合作平台,推动城市优质教育资源向农村辐射,通过校企合作、师资共享弥补基层培训短板;要立足本地化和实用性,针对不同乡村的资源禀赋,开发从项目规划、产品设计到新媒体运营的多元化课程,强化实践教学环节;要推广线上线下相结合的培训方式,借助案例教学、实地考察、头脑风暴等形式,让学员在互动中碰撞思路、掌握技能。

乡村振兴,关键在人。期待越来越多的乡村从业者通过培训找准发展路径,练就过硬本领,让乡村的农业更有内涵、文化更有活力、旅游更有温度。