



你为我增底气 我为你添魅力

□袁剑锋

在太原，“并漂”青年为追逐人生梦想，独自在这座城市打拼。我市社区格外关注这一群体，在租房、交友、用餐、减压等方面送上贴心服务，帮助他们找到融入感与归属感。（《太原晚报》12月1日）

城市向前发展，青年最有冲劲。“并漂”青年忙碌的身影，给城市增添了鲜活的气息。我市社区为“并漂”青年搭台服务，用对了力，使对了劲。

在太原，“并漂”青年能不能在这里安下心来，不仅关系到自己的日子过得怎样，更影响着城市未来的活力。年轻人刚到一座新城市，找合适的房子费劲儿，一些生活困难也不好解决。社区主动帮忙牵线找房、解决

难题，服务送到了年轻人的心坎上。社区还为年轻人搭起情感桥梁，常态化开展手绘、陶艺、剪纸等主题活动，穿插“青年吐槽大会”“趣味桌游局”等互动环节。有利于年轻人从“过路客”慢慢转变成“自家人”。

城市的包容度与人情味，藏在柴米油盐的细节里、融在邻里相处的暖意中，这是一座城能真正拴住人心的“根”。对于背井离乡来太原打拼的“并漂”青年而言，城市的高楼大厦或许是初见的惊叹，但社区的温度，才是让他们卸下行囊、心生归属的关键。年轻人对一座城市的第一印象，往往就始于下班回家时保安大叔的一句“回来了”，始于迷路时社区大姐

热情的指引，始于遇事时那句“有事儿找社区”的踏实承诺。你为我加油，用心用力；我为你使劲，快马加鞭。社区用包容的姿态接纳每一个追梦的年轻人，城市用贴心的举措为他们遮风挡雨，而年轻人也在用自己的活力与奋斗回馈这座城市。他们是写字楼里熬夜攻坚的创业者，是社区志愿服务中冲锋在前的志愿者，是老街巷改造里出谋划策的设计师，是城市发展蓝图中鲜活的注脚。人与城之间，从来都不是单向的奔赴，而是双向的成全、彼此的成就。

社区在细微处的温度，既让他们扎根有了底气，更让城市在青年的奋斗中焕发持久活力。

活外音
孙达佳

新闻：加强党建引领，建立联席会议制度，提高业主自治能力……11月28日，从省房地产业协会获悉，新修订的《山西省物业管理条例》将于2026年1月1日起施行。（《太原晚报》12月1日）

旁白：物业服务新标准，居住环境再升级。

新闻：12月1日，按照电动自行车强制性新国标《电动自行车安全技术规范》要求，所有销售的电动自行车产品均必须符合新版强制性国家标准，“旧国标”电动自行车今起全面禁售。新标准对电动自行车的防火阻燃、塑料总质量、整车质量上限、北斗定位、脚踏骑行装置等作出了规定。（央视新闻客户端12月1日）

旁白：新国标，更放心。

新闻：近期，不少品牌商品广告中的“小字陷阱”频频引发消费者吐槽。广告主体以醒目大字、生动视频突出折扣力度、产品功效等核心卖点，关键的限制条件与免责声明等则以字体微小、颜色暗淡的形式藏匿于角落，试图以模糊表达规避法律责任。这种“大字吸睛、小字埋雷”现象已在线上线下广泛蔓延，成为不少商家的营销“潜规则”。（《法治日报》12月1日）

旁白：别让小字陷阱毁了消费信任。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



代办跑起来 服务好起来

□薄 鸿

今年以来，万柏林区玉园南社区面向独居、空巢、高龄、残疾等特殊群体推出代办服务，让居民少跑腿或“零跑腿”，打通城市基层党建“最后一公里”。（《太原日报》12月1日）

代办员多跑路，居民少跑腿，有利于基层治理温度直达民心。

少跑腿、好办事，是居民的期盼，社区代办服务让这份期盼照进现实。从证件补办到政策咨询，从老年补贴申领到医保缴费代办，社区代办员主动上门对接需求，全程代跑代办，从收集材料、填写表格到递交审批、领取结果，一站式搞定所有流程，让特殊群体无需出门就能办成事。社区将服务融

角延伸至家门口，解决了实际困难，彰显了社会对特殊群体的关爱。

社区代办服务打通了政务服务的“最后一公里”。社区整合各类服务资源，梳理代办事项清单，让居民在家门口就能办理高频政务服务事项。代办员经过专业培训，熟悉办事流程和政策要求，既能帮助居民准备材料、避免白跑一趟，又能及时反馈办理进度、解答疑问，让办事流程更顺畅、更高效，提升了居民的办事体验。

社区代办服务，是基层治理理念的深刻升级与服务效能的质效提升，是社区从“管理型”向“服务型”转变的生动实践。打破了传统基层服务“坐

等居民上门”的被动模式，以居民需求为核心导向，精准对接群众急难愁盼，让治理重心真正下沉到民生一线。

从社保缴费、证件补办到政策咨询、事项备案，这些看似琐碎却关乎居民日常的关键小事，其实往往因流程复杂、耗时费力成为烦心事。社区代办服务通过整合资源、优化流程，用工作人员的“辛苦指数”换取居民的“幸福指数”。

代办跑起来，服务好起来。期待进一步扩大代办服务覆盖面，细化服务事项，提升代办员专业素养，让更多居民享受到足不出户、事能办成的便利，让社区成为居民信赖的幸福家园。



识诈避坑要内化于心

□梁 涛

近日，一位居民因常听社区反诈宣传，在面对“陌生快递中大奖”的骗局时，立刻警觉并成功避坑。（“并州新闻”客户端11月28日）

防范意识“入心”，才能筑起防骗的坚固防线。

诈骗手段翻新，从“刷单返利”到“扫码领奖”，骗子的剧本越来越多。过去，不少群众尤其是老年人，因信息闭塞、防范意识薄弱，容易落入陷阱。如今，像新闻里王大娘这样的普通居民，能在关键时刻想起社区宣传的案例，果断拒绝诱惑，说明持续、贴近生活的反诈教育正在见效。

这背后，离不开基层工作者如网格员、社区民警的辛勤付出。他

们通过入户讲解、案例分享、张贴海报等办法，潜移默化把防骗知识送到居民身边。这种“精准滴灌”式的宣传，比泛泛而谈的警示更易被接受，也更具有实操性。

然而，也要清醒地看到诈骗手法仍在升级。不法分子利用“盲发快递”等方式，以实物礼品降低受害人戒备，诈骗链条更隐蔽。反诈宣传不能止步于“已知套路”，要与时俱进、及时预警，帮助群众识别新型骗局。

防骗不是一朝一夕之事，需要全社会共同参与，形成“人人识诈、人人反诈”的氛围。要将反诈知识内化于心、外化于行，我们才能真正织密防骗网络，让骗子无处下手。



让更多新鲜蔬果直达餐桌

□孙达佳

11月27日，滨东社区新时代文明实践站联合太谷拓农蔬菜批发配送中心开展惠民助农活动，将源头直供的农产品送到居民家门口，现场气氛热烈。（《太原晚报》12月1日）

新鲜实惠的农产品直达家门口，拓宽了销路，方便了居民，赢得了口碑。

一棵新鲜的蔬菜、一次便捷的购买，看似微不足道，却承载着群众对美好生活的向往。惠民助农，就要通过机制创新让城乡资源双向流动，形成长效机制。一方面，要整合多方资源，有效对接农产品企业，筛

选优质安全的农产品，通过社群通知、网格员入户等方式，精准触达居民需求，同时能够提供的源头直供农产品要涵盖多种品类，满足不同家庭的日常消费。另一方面，要健全保障机制，确保活动长效可持续。社区与农产品企业合作要基于长期共赢的考量，未来可逐步探索“订单农业”“定期展销”等常态化机制，让惠民助农从单次活动变成日常服务。

民生无小事，枝叶总关情。期待更多社区、企业加入惠民助农行列，让农产品供应链更畅通、基层服务更精准，书写民生幸福新篇章。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办