

中途退学,不得要求退费

# 教育机构因“霸气”条款受处罚

教育机构合同出现“霸气”条款,“中途退学,不得要求退费”。12月10日,太原市市场监督管理局相关工作人员针对此案,以案释法,解释这个“霸气”合同条款中,到底有哪些违法之处。

2025年4月,太原市小店区市场监管局根据群众举报,对一家名为山西某教育科技有限公司的教育机构进行了检查。执法人员在机构与学员签订的合同协议书中发现了一条“霸气”条款,其第7条赫然写着:“乙方承认已详知甲方的课程及其教学计划、学员管理制度,乙方承诺一旦成为本学校学员,不得中途退学,否则所交学费不得要求甲方退费”这意味着,一旦学员签了合

同交了钱,即使因个人原因或对教学质量不满意想退出,也将面临学费“打水漂”的风险。这种“一刀切”的约定,排除了消费者最基本的合同解除权和获得合理退款的权利。

太原市小店区市场监管局经调查认定,该条款属于利用格式条款排除、限制消费者权利的违法行为,违反了相关法律法规。最终,该局依法责令该公司立即改正,并当场作出罚款2000元的行政处罚。

**问:为什么说“不得中途退学,否则不退费”,这个条款是违法的?**

**答:**本案中“不得中途退学,否则不退费”的约定,就是典型的由经营者

单方制定的格式条款。它完全免除了经营者在学员解除合同时可能应尽的退款责任,同时完全剥夺了消费者根据实际情况(如个人原因、课程质量不符预期等)要求解除合同、退还剩余费用的合法权利。这违反了《中华人民共和国民法典》关于格式条款提供方公平确定双方权利义务的规定,更直接触犯了《侵害消费者权益行为处罚办法》第十二条,属于“排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任”的不公平、不合理条款,因此是无效的。

**问:学员中途退学,就一定能全额退款吗?**

**答:**这需要根据具体情况和合同约定(合法有效的部分)来分析,并非一概而论。如果因经营者原因(如教学质量严重不达标、擅自更改课程内容等)导致合同目的无法实现,消费者有权解除合同并要求全额退款。如果因消费者个人原因要求解除合同,可能需要根据课程已进行的情况、经营者已付出的合理成本等因素,承担一定的违约责任或扣除部分已发生的合理费用,但像本案中那样,直接用格式条款规定“一律不退”,完全排除了消费者的权利和经营者的责任,是法律所不允许的。

记者 张勇



12月10日,河西农副产品市场内一派繁忙。为应对降雪天气,我市各农贸市场提前组织商户加大备货量,保障商品供应充足。 邓寅明 摄

## 选购净化器 别盲目跟风

随着冬季气温降低,空气湿度下降,加之雾霾、室内扬尘等污染物增多,空气净化器迎来销售旺季,但复杂的参数、多样的功能,让不少消费者选择有点困难。市消协提醒消费者,在购买此类产品时可结合自身情况按需选择,切忌盲目跟风。

“最近在家里总觉得嗓子干、鼻子痒,想买台空气净化器,可产品功能多,有点儿挑花眼。”12月7日,市民姚女士在市内一家电器卖场准备购买一台空气净化器,可面对五花八门的产品时有点儿犯愁。记者在该卖场看到,空气净化器、加湿器等净化空气类型的家电被摆在专门区域,从体积小巧、设计简约的便携款,到功能强大、外观大气的高端款应有尽有,满足不同消费者的需求,不少人在产品前驻足选购。据导购员介绍,入冬以来,购买空气净化器的消费者明显增多,多以中老年群体和有婴幼儿的家庭为主,而卖场内的在售产品一般具备除甲醛、杀细菌、加湿等多种

功能。

那么,消费者如何精准选购适配产品呢?某电器卖场主管邸先生建议根据自身需求进行选择,比如,有的消费者家里太干燥,购买带加湿功能的即可,有的则是新家装修,可选购集空气净化与加湿功能为一体的。在选购时,消费者还需考量关键性指标——洁净空气量(CADR)数值越高净化能力越强;累积净化量(CCM)值越高,净化的污染物越多,滤网寿命越长。

需要提醒的是,使用中的细节也很重要,滤网要定期更换,否则,会降低净化效果还可能滋生细菌,适得其反;净化器最好摆放在室内中间位置,避开墙角和家具遮挡,门窗关闭时使用效果最佳。

市消协提醒,购买此类产品时,切忌盲目追求“多功能”“高价位”。同时,建议消费者选择渠道正规且标识齐全的产品,优先选用经检测机构检测认证的为佳。特别提醒,要保留好购物凭证,以备维权之需。

记者 李晓琳

## 马年饰品迎来热销

**本报讯(记者 李涛)**距离马年春节还有2个月,但马年玩偶、马年挂饰、马年手链等与“马”有关的商品,已在电商平台热销。12月8日,记者采访电商经营者了解到,造型有趣又兼具情绪价值的创意好物成了人们的新宠。

市民周璇在手机直播间里,看到一款国潮风的马年毛绒玩偶,造型很讨喜,当即买下送给5岁的女儿。

她发现,平时关注的几个直播间,最近都上架了马年相关商品,且销量不错。

27岁的秦梓楠喜欢旅游,每次去一座城市都会买上几个冰箱贴。家里的冰箱上几乎已贴满,她从冰箱里取东西时,都会瞥上几眼,想起了游玩的快乐时光,非常治愈。

这几天,网上销售的马年文创冰箱贴很多,设计各有亮点,并结合了马到成

功、一马当先、万马奔腾、龙马精神等词语,引得不少网友购买。

配有小马造型的手链、可挂在墙上的马年挂饰也很受欢迎。一位电商经营者介绍,网上购买这类商品的多为年轻人,他们不仅看价格、外表,更青睐能让自己情绪舒缓的商品。预计到了明年1月份,结合人们购买年货的需求,与“马”有关的商品会迎来销售高峰。

## 残疾人两项补贴上调

**本报讯(记者 于健)**12月10日,记者从省残联了解到,自2026年1月1日起,全面提高我省困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴标准,实现两项补贴均衡增长,进一步提高我省残疾人的生活水平。

调整残疾人两项补贴标准:自2026年1月1日起,

我省困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴标准由按照上一年度全省农村低保平均标准的15%和20%统一调整到22%。同时,确定2026年全省困难残疾人生活补贴标准由82元/人·月提高至122元/人·月;重度残疾人护理补贴标准由109元/人·月提高至122

元/人·月;三、四级智力、精神残疾人护理补贴标准由54.5元/人·月提高至61元/人·月。

调整标准后,全省残疾人两项补贴标准将大幅度提高,其中,困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴提标幅度分别达到48.8%和12%。

## 设立宣传点 提醒反诈骗

**本报讯(记者 李涛)**居民收到陌生快递,欲扫码兑奖,被网格员及时劝阻。这是12月9日发生在安宁街89号院快递驿站的一幕。“双12”电商促销将至,社区与派出所辖区驿站设立反诈宣传点,保障居民网购安全。

71岁独居老人李大爷到驿站取件时,拆开快递有一包纸巾和一张“扫码领200元超市卡”的卡片,网格员张婷玉巡查至此,得知情况后,立刻制止老人扫码。

驿站工作人员表示,马上迎来“双12”电商促销,这类情

况时有发生。

玉园南社区随即与辖区派出所联手,在驿站设立临时的反诈宣传点,让民警、网格员讲解涉诈快递典型特征,要求驿站工作人员发现无明确寄件人、内附二维码的可疑包裹立即报备。同时,社区制作了一批反诈资料,印有具体案例,向过来取件的居民发放,提醒大家“不扫陌生码、不收无名件、不透露验证码。”

驿站负责人表示,将在取件区增设反诈提示牌,对可疑包裹单独存放,并联系网格员或民警核查。