

当演唱会的聚光灯点亮夜空,当歌迷手中的荧光棒汇成星河,一场场音乐盛宴点燃各地歌迷的激情,将音乐的动人旋律与城市的热情好客一起留在游客心间。“十四五”期间,太原市以演艺经济为突破口,通过政策护航、服务升级、文旅融合,成功打造“歌迷之城”文旅新名片,让这座有2500多年建城史的古城在音乐旋律中焕发青春活力。

# 音浪声声 乐动并州



五月天太原演唱会现场

## 演艺经济点亮新赛道

“当时为了赶时间,没顾不上吃饭,谁想到了演出现场,伴手礼中就有平遥牛肉和太谷饼等,好贴心!凭演唱会门票,还能免费乘地铁、免费游览景区,再加上高层建筑外墙上欢迎歌迷的宣传语,倍感温暖。”旅游在线平台工作人员廖静,提起2024年来太原观看演唱会的经历,对太原市用心宠爱歌迷的细节赞不绝口。

廖静在意的细节,代表了当下游客普遍的心理需求。在快节奏、高压力的现代生活中,情感体验远超观光需求,“解压旅游”成为年轻人的刚需。“十四五”期间,文旅产业进入多元发展的3.0时代,从资源导向到情感导向转型,传统景区游览模式,被新崛起的旅游形式和模式替代。

在此背景下,作为“解压旅游”的代表方式,演艺经济犹如星辰般冉冉升起。2023年9月,周杰伦太原演唱会举办,来自各地的“杰迷”相聚太原,重温经典歌曲。观看演唱会之余,“杰迷”们走进钟楼街、天龙山、晋祠、太山、双塔公园等太原知名景区、街区,感受“唐风晋韵 锦绣太原”的独特魅力,对太原的璀璨人文、特色景观、热情好客给出如潮好评。据市文旅局统计,周杰伦太原演唱会吸引约20万歌迷到场,带动太原综合消费数十亿元,大大提升了城市影响力。

2023年,太原市举办大型营业性演出近20场次,现场观演近50万人,省外观众约占70%。演唱会的成功举办,让太原文旅另辟蹊径,找到一条突围之路。



## 暖心服务引来新流量

时间来到2024年。年初,太原市政府工作报告中提出,“大力发展演艺经济,打造具有太原特色的演艺消费矩阵。”随后,我市11个部门出台《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,要求做大演唱会经济,加快建设“华北地区重要演艺中心”。成立保障工作专班、增加公交车辆、出台奖补政策……一系列暖心举措相继推出。

与政策相配套,太原市形成了演唱会服务保障工作的长效机制,从营造良好氛围、提供增值服务、净化消费环境等方面着力,用心宠客,花式宠客。演唱会期间及前后3天,歌迷们凭门票可以免费乘坐太原所有公交、地铁;凭门票免费游览晋祠、天龙山、双塔博物馆、太山博物馆、晋商博物院等景区。据统计,“十四五”期间,太原市文物景区免费接待各地歌迷8.6万人次。

此外,我市主要地标大屏还

播放欢迎歌迷的宣传语,为歌迷发放伴手礼,设置开水供应点和免费饮用水领取点,发放雨衣等物品,增设方舱基站满足歌迷现场实时“发圈”需求……可以说,全市通力合作保障每一场演唱会,为每一位歌迷提供暖心服务,这些细节让各地的歌迷看在眼里、暖在心里。随后一幕幕温暖的回应又出现在抖音、微博、微信等社交平台,频频冲上多个平台“热搜”。

有了政策机制保驾护航,太原市的演艺经济持续繁荣,取得了长足进步。2024年5月开始,众多知名艺人相继在太原举办演唱会。这些演唱会延续上一年繁荣态势,人山人海、一票难求。2024年,太原市圆满完成36场演唱会、音乐节的服务保障,吸引110余万国内外歌迷来并,带动消费41亿元,“跟着演出去旅行”消费场景释放巨大潜力。



## 歌迷之城激活新动能

进入2025年,市文旅局积极兑现《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》及其实施细则的奖补政策,鼓励演出机构创新营销模式,充分发挥好横向外联作用,吸引更多优质演出项目。

今年,我市共举办大型演唱会17个项目26场演唱会,现场观众约65万人。其中,“山歌响起的地方·2025刀郎巡回演唱会”,现场观众约1.7万人,门票收入约1700万元,现场设置2个互动欢唱区,服务保障无票的“刀迷”近5万人。抖音平台话题播放量达12亿以上,实现“零差评”,市场热度与社会效益双丰收。

一轮又一轮音乐盛宴,让太原这座古城又新增一张“歌迷之城”文旅名片。在线上,“演唱会效应”席卷微博平台,相关话题几乎场场引爆热搜,催生“太原演唱会地铁延时”“凭演唱会门票交通免费”等暖心话题, #歌迷之城#、#太原宠你#等相关话题阅读量突破千万,讨论量超百万,形成现象级传播。

“歌迷之城”的品牌效应,显著提升了太原文旅的吸引力,为更多人走进太原、爱上太原提供了新理由。在五一、国庆、中秋等节假日,太原游客均有明显增长。以2024年国庆长假为例,当时太原连续举办演唱会,引来可观客流量,主要景区、街区接待游客1011.2万人次,同比增长91%。“每逢演唱会,夜间的街头演艺都会唱起对应歌手的经典曲目,引得许多游客驻足跟唱,甚至引发上百人合唱。”钟楼步行街综合服务中心主任张璐芳说。

为一场演出,奔赴一座城。根据中国演出行业协会发布的《竞逐升级、多元发展——2024大型营业性演出市场趋势及特点分析》,大型演唱会票房TOP10的城市依次是上海、北京、成都、深圳、杭州、重庆、南京、武汉、苏州和太原。太原与众多热门城市一同入选。歌迷与明星选择在太原双向奔赴,为太原市激活文旅市场新引擎、做大演唱会经济、建设“华北地区重要演艺中心”按下了快进键。

记者 贾尚志 摄影 王韵菲

## 记者手记

在旋律中读懂太原的诚意,连续三年追踪太原演艺经济,最动人的从来不是票房数字,而是细节里的温度。任贤齐演唱《桃花红杏花白》时全场的合唱,薛之谦演唱会后地铁里的大合唱,张杰歌迷镜头下的晋祠晚霞,这些瞬间构成了“歌迷之城”的暖心瞬间。从政策出台到服务落地,太原用真心实意留下歌迷,传统与现代在旋律中完美交融。这场“双向奔赴”证明:城市文旅的破圈,既要懂流量,更要懂人心。太原做到了!