

提振消费
赋能发展

那如火如荼的,是以旧换新政策,滋润着市民生活,助力新家电走进千家万户;那人声鼎沸的,是诸多新业态新模式新场景,置身其中尽享科技与文化带来的炫酷与新奇;那星罗棋布的,是楼下或是街角的便利店,想要什么就近都能买到,便利又美好……这仅仅是我市扩大内需、提振消费的几处缩影。内需是拉动经济增长的主动力和稳定锚,近年来,我市积极响应国家号召,坚定实施扩大内需战略,实施一系列举措激发消费潜力,优化消费场景,提升消费品质,切实提振消费活力、改善民生福祉、赋能城市发展。

激发消费新潜力

“趁着以旧换新的活动,把自己和父母家中的不少家电都换了,这新家电功能更多,也更智能、更环保,好看更好用。”提起这两年更换的一批新家电,市民赵小刚眉开眼笑,对生活品质的“升级”颇为满意。

同样,诸多市民也享受到以旧换新的实惠。为进一步释放消费潜力,更好满足广大居民美好生活需要,加快推动高质量发展,聚焦汽车、家电、家装消费品类,2024年下半年我市陆续开展以旧换新活动。截至2024年底,共受理消费者补贴申请16.75亿元,占全省36%,拉动消费134.5亿元,占全省近50%。特别是11月当月,限额以上汽车、家电销售分别同比增长33.1%、62.8%;前11个月同比增长2.4%、5.7%,增长幅度明显。

政策加码,有效带动市场活力。“销量和人流均呈现增长态势。”我市几家重点家电企业人士表示。据山西苏宁易购相关人士介绍,2024年以旧换新活动带动销售额增长超30%,全省门店客流和咨询量暴增200%以上。其中,国补家电以旧换新直接带动销售增长超过150%,尤其是山西新增补贴品类,如洗碗机、蒸烤机、扫地机器人、智能门锁订单同比增长186%,拉动效果显著,进一步激发家电消费新活力。在此基础上,2025年我市以旧换新加力扩围,持续推进。

消费者得实惠,市场活力迸发,企业提振信心。在以旧换新政策下,三者被有效串珠成链,形成诸多“小美满”,给大家带来惊喜与收获。



市民在万达永辉超市选购商品



消费者在咨询电动自行车以旧换新活动

创新场景拓空间

“这儿真好玩,下次我们还来。”周末,市民张女士带着孩子到长风街商圈京东MALL挑选了心仪产品,孩子开心地说。在他们看来,这里不仅是购物场所,更是文化+场景+娱乐的休闲空间。

作为山西首店,这里融合潮酷风尚与山西文化底蕴,以汾水叠山、永祚寺等为灵感,将城市记忆与现代消费场景有机衔接。沉浸式体验大受欢迎,30多个主题体验区打造“在场景中体验,在体验中购买”的全新消费场景。比如,衣物护理实验室展示高端洗护科技,美妆造型梦工厂提供智能美妆和专业造型服务,智能家居样板间真实还原生活场景。开业约半年,收获颇多青睐。

今年4月,“聚力共赢食代华章”晋商文化跨界叙事、城市能级提升引擎签约仪式在我市举行,一批知名餐饮

品牌集中入驻我市。汇聚了众多优质资源,以米其林星厨为龙头,香港新斗记携米其林星级粤菜首入华北,与本土餐饮力量形成南北对话,加速构建美食+文旅+商业的立体消费生态。“正是良好的营商环境,让我们有了跨区域发展的底气与信心。”新斗记品牌创始人林智彬坦言。

华灯初上,钟楼街人流如织,荣耀LIFE店内热闹非凡。以“传统与现代交织”为特色,将仿古建筑与玻璃幕墙结合,店内设置游戏互动体验区等科技场景。开业3年来,销售额占据全省份额的三成多,位居全国8家直营店之首。

5年来,我市消费市场以多点开花的态势,重塑着城市的商业面貌。从尝鲜到长青,从流量到留量,以创新为笔,绘就消费市场升级的新画卷。

便民服务提质效

做饭临时没有油盐酱醋,下楼就可以买到;晚上散步累了,拐个弯就可以买瓶水喝;深夜肚子饿了,买个三明治吃。在我市,如此便利早已成生活的常态。

便利店即人间烟火,作为贴近消费者生活的零售业态之一,便利店发挥着服务民生、便利消费的重要作用,被誉为“城市之光”,迎着早起的上班族及晚归的夜行人。如今,全市已形成唐久、金虎、贡天下等便利店百花齐放的格局。小小便利店已经渗透到大街小巷,扎根城市,服务市民,为大家的生活提供了极大便利。

今年10月,《2025中国城市便利店发展指数》发布,太原市以总分91.1的成绩位列全国第三。“十四五”期间,太原市连续5年稳居该榜单前三,展现出持续的行业引领性与发展韧性。目前,全市平均每2565人就拥有一家便利店,渗透率高居全国第二,远超全国均值及中位数,标志着我市“一刻钟便民生活圈”建设取得实质性进展,便民商业网络日趋完善。

近年来,我市不断拓宽“一刻钟”幸福半径,持续激发“一刻钟”活力半径,商业网点布局更加均衡,服务供给更加优化,成功打造46个全国试点便民生活圈,覆盖社区261个,服务居民150万余人。从柴米油盐到养老托育,从日常消费到文化娱乐,全方位贴近居民生活场景,“一刻钟便民生活圈”逐步成为群众触手可及的“幸福圈”。

记者 李静 摄影 郭苑甫

记者手记

漫步太原街头,这座千年古城正以一场消费新姿态诠释着扩大内需的生动实践。

从青砖古韵到霓虹璀璨,从传统老字号的坚守到新兴潮牌的崛起,太原通过一系列卓有成效的举措,正悄然重塑着城市消费的肌理与活力。

消费是内需的重要组成部分,促进居民消费则是实施扩大内需战略的重要抓手。政府推出的消费券如春风化雨,激活了市民的消费热情。诸多新业态新模式新场景蓬勃发展,为消费市场注入强劲动能。

扩大内需也需紧跟时代步伐,不断创新消费场景和模式。太原将持续深化消费场景的优化,加强政策引导,激发市场活力,让消费成为推动城市发展的强大引擎,助力城市愈发活力充沛、经济繁荣。



太原市万柏林区一家新能源汽车贸城内,消费者在选购汽车



市民正在柳巷一家电城挑选家电,咨询以旧换新政策