

那如火如荼的，是以旧换新政策，滋润着市民生活，助力新家电走进千家万户；那人声鼎沸的，是诸多新业态新模式新场景，置身其中尽享科技与文化带来的炫酷与新奇；那星罗棋布的，是楼下或是街角的便利店，想要什么就近都能买到，便利又美好……这仅仅是我市扩大内需、提振消费的几处缩影。内需是拉动经济增长的主动力和稳定锚，近年来，我市积极响应国家号召，坚定实施扩大内需战略，实施一系列举措激发消费潜力，优化消费场景，提升消费品质，切实提振消费活力、改善民生福祉、赋能城市发展。

## 激发消费新潜力

“趁着以旧换新的活动，把自己和父母家中的不少家电都换了，这新家电功能更多，也更智能、更环保，好看更好用。”提起这两年更换的一批新家电，市民赵小刚眉开眼笑，对生活品质的“升级”颇为满意。

同样，诸多市民也享受到以旧换新的实惠。为进一步释放消费潜力，更好满足广大居民美好生活需要，加快推动高质量发展，聚焦汽车、家电、家装消费品及电动自行车这4大消费品类，2024年后半年我市陆续开展以旧换新活动。截至2024年底，共受理消费者补贴申请16.75亿元，占全省36%，拉动消费134.5亿元，占全省近50%。特别是11月当月，限额以上汽车、家电销售分别同比增长33.1%、62.8%；前11个月同比增长2.4%、5.7%，增长幅度明显。

政策加码，有效带动市场活力。“销量和人流均呈现增长态势。”我市几家重点家电企业人士表示。据山西苏宁易购相关人士介绍，2024年以旧换新活动带动销售额增长超30%，全省门店客流和咨询量暴增200%以上。其中，国补家电以旧换新直接带动销售增长超过150%，尤其是山西新增补贴品类，如洗碗机、蒸烤机、扫地机器人、智能门锁订单同比增长186%，拉动效果显著，进一步激发家电消费新活力。在此基础上，2025年我市以旧换新加力扩围，持续推进。

消费者得实惠，市场活力迸发，企业提振信心。在以旧换新政策下，三者被有效串珠成链，形成诸多“小美满”，带给大家惊喜与收获。



太原市万柏林区一家新能源汽贸城内，消费者在选购汽车

# 提振消费 赋能发展



市民在万达永辉超市选购商品



消费者在咨询电动自行车以旧换新活动

## 便民服务提质效

做饭临时没有油盐酱醋，下楼就可以买到；晚上散步累了，拐个弯就可以买瓶水喝；深夜肚子饿了，买个三明治吃。在我市，如此便利早已成生活的常态。

便利店即人间烟火，作为贴近消费者生活的零售业态之一，便利店发挥着服务民生、便利消费的重要作用，被誉为“城市之光”，迎接早起的上班族及晚归的夜行人。如今，全市已形成唐久、金虎、贡天下等便利店百花齐放的格局。小小便利店已经渗透到大街小巷，扎根城市，服务市民，为大家的生活提供了极大便利。

今年10月，《2025中国城市便利店发展指数》发布，太原市以总分91.1的成绩位列全国第三。“十四五”期间，太原市连续5年稳居该榜单前三，展现出持续的行业引领性与发展韧性。目前，全市平均每2565人就拥有一家便利店，渗透率高居全国第二，远超全国均值及中位数，标志着我市“一刻钟便民生活圈”建设取得实质性进展，便民商业网络日趋完善。

近年来，我市不断拓宽“一刻钟”幸福半径，持续激发“一刻钟”活力半径，商业网点布局更加均衡，服务供给更加优化，成功打造46个全国试点便民生活圈，覆盖社区261个，服务居民150万余人。从柴米油盐到养老托育，从日常消费到文化娱乐，全方位贴近居民生活场景，“一刻钟便民生活圈”逐步成为群众触手可及的“幸福圈”。

记者 李静 摄影 郭苑甫

## 记者手记

漫步太原街头，这座千年古城正以一场消费新姿态诠释着扩大内需的生动实践。

从青砖古韵到霓虹璀璨，从传统老字号的坚守到新兴潮牌的崛起，太原通过一系列卓有成效的举措，正悄然重塑着城市消费的肌理与活力。

消费是内需的重要组成部分，促进居民消费则是实施扩大内需战略的重要抓手。政府推出的消费券如春风化雨，激活了市民的消费热情。诸多新业态新模式新场景蓬勃发展，为消费市场注入强劲动能。

扩大内需也需紧跟时代步伐，不断创新消费场景和模式。太原将持续深化消费场景的优化，加强政策引导，激发市场活力，让消费成为推动城市发展的强大引擎，助力城市愈发活力充沛、经济繁荣。



市民正在柳巷一家家电城挑选家电，咨询以旧换新政策