



买服务折射消费跃迁

□宋鹏伟

眼下，正值“双十二”大促档期，但消费者似乎变了——大家不再为大促氛围买单，而是更加理性和务实。连日来，记者调查发现，随着生活水平的不断提升，到家服务已成为众多家庭的日常需求。（《太原晚报》12月15日）

消费大促时期的购物车，向来是观察大众生活方式的晴雨表。从囤商品到囤服务的转变，超越了简单的消费偏好，折射出居民生活品质的提升，更藏着民生改善的温暖底色。

消费理念发生变化：一味买买买，还是量入为出、按需采购；迫切尝试新奇特商品，还是更看重性价比；是收快递、拆快递更愉悦，还是真心觉得省时省力更值得……在人均GDP已超1.3万美元之后，这些变化悄然而至。

国家政，本质上是消费结构从商品主导向服务主导转型的必然结果。人们愿意为家政服务埋单，是对时间价值的重新审视。无论是家庭保洁还是家电清洗，以及专业的助浴服务、宠物上门喂养，不仅“专业的人干专业的事”效果更好，而且消费者省下的时间、解放的双手可以更多陪伴家人、创造价值。

事实上，有些服务过去不是不需要，只是供给不足。一方面，社会服务不断细分，精准匹配消费者需求，让大家有了更多选择；另一方面，短视频直播的兴起，也为家政服务走进千家万户架起了桥梁。价格、流程与资质都有详细展示，消费者动动手指就能对比多家套餐，还能享受“未约可退”的灵活政策。这种菜单式云端选择的模式，打破了信息壁垒，让家政服务从线下的零散交易变成了线上的标准化产品，给了消费者更多选择。

买服务有时比买商品更能提升幸福指数——省心的日常，就是由一个个立竿见影的改变组成。也正是这份对美好生活的向往，让小家政真正托起大民生、大经济，温暖了更多人的平常生活。

买服务有时比买商品更能提升幸福指数——省心的日常，就是由一个个立竿见影的改变组成。也正是这份对美好生活的向往，让小家政真正托起大民生、大经济，温暖了更多人的平常生活。

买服务有时比买商品更能提升幸福指数——省心的日常，就是由一个个立竿见影的改变组成。也正是这份对美好生活的向往，让小家政真正托起大民生、大经济，温暖了更多人的平常生活。

活外音
宋鹏伟

新闻：眼下，市区及周边的多个雪场“开板”，众多滑雪爱好者开启了今冬第一滑，尽享冰雪运动乐趣。如今，这项小众竞技运动正转变为大众时尚生活方式，也带动了雪服、雪板、雪镜、头盔等雪具的销售。不少市民感叹，在家门口也能实现滑雪自由，体会到独属于自己的白色浪漫。（《太原晚报》12月15日）

旁白：冬趣盎然。

新闻：日前，山东航空推出新制服，女乘务员可自选裤装或过膝裙，且全面换穿平底鞋，这一调整引发广泛关注，冲上热搜。近期，已有多家航空公司相继调整着装规定，“去高跟鞋”“自选裤装或裙装”成为行业新风向。（《工人日报》12月15日）

旁白：以人为本，与时俱进。

新闻：在校园里，孩子们时常举起戴在手腕上的手表，彼此一碰，便加为好友。这种以“安全”为核心卖点的儿童电话手表，如今已超越通信工具的属性，悄然演变成一个拥有独特规则、社交层级甚至灰色产业链的未成年人数字社交圈——“小天才圈”。（《法治日报》12月15日）

旁白：警惕电话手表手机化。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



橘香满院 温暖满城

□袁剑锋

一辆满载二十多筐砂糖橘的三轮车在三角线街6号院外侧翻。十余人自发聚集，将散落砖缝土砾间的橘子逐一拾回，重归筐中。（《太原晚报》12月11日）

车主安师傅因意外陷入绝望时，社区干部、网格员、普通居民、过路工人……一群素不相识的人，因一份共情之心聚在了一起。

十余人自发分头行动起来，有

人扶起三轮车，加固车帮；有人俯身，将散落一地的橘子一一拾起、整齐归筐；有人主动引导周边车辆绕行，保护橘子不受碾压……意外常常不期而至，打破日常生活的平静，但总有人愿意为陌生人停下脚步、伸出援手，而人与人之间的信任与温情，就藏在这些细微的善举当中。

安师傅的绝望，在这一双双陌

生的手、一次次轻柔的捡拾间逐渐消融，最终化作满心的感动。无数个体的善意汇聚在一起，终将化作磅礴力量，推动整座城市向上向善、温暖前行。

橘子的归位，是一份温暖的传递；大家的援手，是一座城市的温度。愿这样的善意在你我之间不断传递，让每一次意外的发生，都能遇见最动人的相助。



安全警钟长鸣于心

□梁涛

12月11日，市消防救援支队在信达国际中心开展了一次大规模、全要素超高层建筑灭火扑救实战演练。（《太原日报》12月14日）

冬季历来是火灾高发期。电暖器长时间运行、电热毯折叠使用、老旧线路超负荷……这些可能成为火灾的导火索。消防部门的高空演练，应对的是“万一”；而居民日常的防火警惕，防范的则是“一万”。我们要清醒认识到，再先进的装备、再迅速的响应，终究是火灾发生后的补救，真正的安全防线，其实是筑在

每个人心中的安全意识。

消防工作，从来不只是消防员的事。一场火灾能否被扑灭在初期，往往取决于第一目击者是否会使用灭火器、是否懂得疏散逃生、是否及时报警。从知晓楼道不能堆放杂物，到懂得电动车不进楼充电；从出门前检查燃气阀门，到教育孩子不玩火种，这些点点滴滴的“知道”与“做到”，共同织就了人们身边安全的防护网。

城市的高楼越建越高，我们的防火意识也需“水涨船高”。专业救

援力量在苦练“上天”本领，每一位市民也应练就“入门”功夫。学习防火知识，排查家中隐患，参与社区消防演练。当“人人讲安全、个个会应急”成为一种社会自觉，冬季的温暖才不会有灼痛的风险。

消防演练展现的是城市的应急高度，而日常防火体现的则是社会的文明温度。这个冬天，让我们从检查一个插座、清理一次阳台做起，做到安全警钟长鸣于心。因为最好的救援，永远是预防；最牢固的安全，来自于每一位公民的责任。

数字传播 非遗焕彩



□朱红亮

剪刀、刻刀旁边，如今摆上了智能手机。12月10日，在晋源区举办的新媒体拍摄研修班上，30多位非遗代表性传承人从“幕后”走到“镜头前”，学习用短视频展现老手工艺的魅力。（《太原晚报》12月15日）

非遗技艺通过镜头语言走进大众视野，文化瑰宝在新时代焕发新的生命力。

短视频以直观生动的呈现形式、快速裂变的传播特性，呈现了非遗技艺的细节之美。北京的京剧传承人通过短视频拆解经典唱腔，年轻群体轻松领略国粹风采；杭州的西湖龙井炒制技艺借助镜头展现手工翻炒的火候把控，传统茶文化触达更多受众；成都的蜀绣匠人以短视频记录丝线穿梭的细腻过程，古老技艺成为网红话题。数字传播助推非遗从小众走向大众，非遗光芒更加夺目。

太原拥有深厚的历史文化底蕴，可依托本地资源形成特色支持体系。如借助传媒学院的专业优势，开设非遗短视频创作专项课程，从叙事技巧、镜头语言到账号运营提供系统性指导；联动本地文旅平台与短视频达人，打造“太原非遗”专题，通过流量扶持与话题策划提升传播效能；整合晋祠、太原古县城等文旅场景，搭建非遗短视频实景拍摄基地，传承人在展示技艺的同时融入太原文化元素，形成“技艺+地域”的特色传播模式。



夜校充电 加速成长

□薄鸿

12月5日晚，太原职工夜校校本部培训点2025年度结业仪式现场，刚刚掌握苗银竹编技艺的职工李欢欢看着自己亲手制作的冰箱贴，脸上写满了收获的喜悦。（《太原日报》12月15日）

技能提升、知识补给、职业赋能、兴趣拓展……夜校以灵活多样的形式实现了职工自我提升的愿望。

就业市场竞争日趋激烈，技术迭代加速，不少职工面临技能更新、职业转型的压力，职工夜校错峰开课、按需设课，精准覆盖不同群体的学习需求。量身定制，量体

裁衣，打破了时间与空间的限制，帮助大家筑牢职业根基，增强就业竞争力。

职工是企业发展的力量，其技能水平直接关系到企业的生产效率、创新能力和发展质量。职工夜校通过整合优质教学资源，以更低成本为企业输送高素质技能人才，助力企业破解人才培养难题。同时，夜校学习不仅提升了职工的专业能力，更增强了职工的归属感与责任感。职工以更饱满的热情投入工作，将学习成果转化为生产动力，形成企业赋能职工、职工反哺企业的良性循环。

劳动创造价值，技能成就未来。职工夜校要进一步优化课程设置，紧跟产业发展趋势与职工需求变化，及时更新教学内容，引入更先进的教学方法与技术，提升教学质量；要健全保障机制，加大资金投入，完善师资队伍，规范教学管理，鼓励更多企业、社会组织参与进来，形成多方共建、共享、共赢的办学格局，让职工夜校真正成为覆盖更广、质量更高、效果更好的普惠性成长平台。

职工夜校点亮了一间间教室，也照亮了无数职工逐梦成长的征程。