

# 寒潮催热“暖经济”

随着冷空气持续来袭，街头巷尾寒意愈浓，人们的消费需求也转向“温暖”主题。冬装服饰、热食餐饮、室内休闲等领域供销两旺，“暖经济”持续升温，不仅为冬日消费市场注入强劲动力，也让冬天洋溢着浓浓的烟火气。

## 御寒装备销售火

柳巷商圈各大服装店已换上“冬日盛装”。羽绒服、呢子大衣等厚外套与保暖内衣占据陈列区C位，醒目的促销海报吸引着顾客目光。店内人流络绎不绝，许多人手提鼓鼓囊囊的购物袋，满载着“温暖战利品”。

“今年羽绒服款式多样，折扣力度也大，我试了好几件都很满意，打算再为老人和孩子挑选几件。”正在选购的王女士说。据茂业百货柳巷店的店员韩婧萍介绍，近期冬装销量显著增长，尤其是千元以内高性价比的厚外

套成为销售主力。保暖内衣区域更是人气旺盛，竹炭、莫代尔等轻薄保暖的新型材质备受年轻人青睐，而中老年人则偏爱纯棉经典款式。同时，围巾、手套、加绒雪地靴等御寒产品销量明显增长。

取暖小家电市场同样火热。在新建南路三友电器店内，电暖器、暖风机等产品咨询不断，导购员崔莉莹说：“智能恒温电暖器和便携暖风机最受欢迎。”此外，暖宝等便携取暖用品销量明显上升，成为很多人的入冬必备产品。

## 热食消费驱寒意

室内融融暖意不仅驱散了冬日的湿冷，也让人们身心舒展、精神饱满。“周末总想约朋友聚聚，要么在家煮火锅，要么去店里享用美食，选择很多。”市民张先生说。这份由温暖催生的相聚需求，也让冬日热食消费市场活跃起来。

立冬以来，火锅、羊汤、炖菜等热气腾腾的美食成为市民餐饮首选。铜锣湾附近一家炖菜馆常常座无虚席，锃亮的大铁锅中炖煮着排骨、干豆角、土豆、玉米、白菜等食材。锅盖掀开时，热气裹挟着肉香扑面而来，贴在锅边的玉米饼吸饱汤汁，金黄诱人。店内的谈笑声与炖煮的滋滋声交织，充满烟火气。

外出就餐热度高涨，居家“暖食”消费同样火爆。清晨，开化寺菜市场里，牛羊肉摊位前已经有很多前来选购的市民。“冬天吃羊肉温补，炖菜、火锅都很合适，家里老人孩子都爱吃。”正在挑选羊排的杜玲先说。与此同时，白萝卜、山药、土豆等耐储存、宜炖煮的根茎类蔬菜销量也显著增长，成为市民搭配热食的优选。

## 乐享空间聚闲趣

周末的商场人头攒动，健身房里同样是一番热闹景象，跑步机、动感单车最受欢迎，人们在汗水与律动中抵御严寒。“冬天容易囤积脂肪，正好趁这时健身，既能增强体质又能保持身材。”正在练习瑜伽的张静枫说。不少健身房顺势推出“冬日健身套餐”，涵盖私教课程、团体操课等内容，吸引了不少新会员加入。

解放路的书店里，暖黄灯光营造出静谧舒适的氛围，成为市民静心休憩的好去处。书架前有人专注挑选书籍，有人坐在阅读区静静品读，咖啡香与书香交织，暖意融融。部分书店不定期举办读书分享会、手工体验课等活动，为室内休闲增添文化气息，让市民在冬日里既能享受精神滋养，又能感受别样温暖。

街头巷尾的烟火气、商场店铺的热闹景象、书店的静谧氛围……共同勾勒出一幅冬日消费的暖心画卷，也为消费市场注入源源不断的“暖动力”。

记者 王勇 通讯员 刘康

## 开展应急演练

## 守护食品安全

本报讯(记者 王丹 通讯员 田晋)为进一步提升应对食品安全突发事件的快速响应、高效处置和协同作战能力，切实保障人民群众的身体健康和生命安全，近日，小店区食药安办组织开展了一场贴近实际、注重实效的食品安全突发事件应急演练。

本次演练，模拟某初中12名住校生及校外消费者，在食用某款冷加工糕点后出现腹痛、腹泻、发热、恶心、呕吐等疑似沙门氏菌感染的食源性疾病症状。事件模拟报告后，区政府迅速启动食品安全突发事件IV级应急响应。演练严格按照信息报告与评估研判、应急响应启动、现场调查处置、事件处置情

况通报及舆情应对、响应终止与后期处置五个阶段依次展开。从接到报告、医护人员救治、流行病学调查，到封存可疑食品样本、溯源追踪问题食材，整个流程环环相扣，各环节衔接紧密，全面检验了应急预案的科学性和可操作性。

演练过程中，市场监管、卫健、公安、教体、疾控等多部门根据分工通力协作，有效磨合了协调联动机制，提升了在复杂紧急情况下的协同配合能力。通过演练，进一步强化了各相关部门的食品安全意识和应急管理意识，熟悉了食品安全突发事件应急处置的程序和方法，为有效预防和高效处置食品安全突发事件积累了宝贵经验。

## 电加热衣走俏

## 安全不可忽视

本报讯(记者 于健)5秒速热、多区域发热、三挡调温……随着气温骤降，主打“石墨烯黑科技”的电加热衣在电商平台热度攀升，成为不少市民冬季保暖的“新刚需”。12月10日，记者就电加热衣的购买与使用问题，咨询了国网太原供电公司的工作人员。工作人员提醒，消费者购买时需确认产品符合相关国家标准，配套充电宝必须具备CCC认证，切勿因低价选择无资质产品，避免因质量不达标引发故障。

据了解，电加热衣通过内衬的发热片实现局部供暖，依托充电宝供电运行，目前的发热片主要有碳基膜(包括碳纤维膜、石墨烯膜)、金属膜，还有普通的金属发热丝。碳基膜的特点是加热速度比较快，金属膜和金属加热丝发热量稳定，但抗弯折性较差，揉搓和弯折可能

导致直接损坏。“目前这类产品多采用5伏低压供电，一般不会出现漏电伤人的风险。”电力人员表示，但产品质量缺陷与不当使用习惯，仍可能带来安全隐患。

使用过程中，市民需注意场景适配：进入暖气房等高温环境时，应及时关闭电加热衣电源；潮湿环境下尽量避免使用，防止元件受潮故障。清洗保养需严格遵循说明书要求：部分产品可手洗，部分支持洗衣机轻柔模式，但需搭配中性洗涤剂；所有电加热衣均禁止烘干、熨烫，建议自然晾干。日常存放时，需避免重物按压、折叠，切勿私自改装、拆卸发热元件，以防部件受损引发安全风险。

冬季保暖的同时，电器类产品的安全使用需时刻留心，规范操作才能兼顾温暖与安心。

## “双12”电商促销

## “购物车”多了年味

本报讯(记者 李涛 文/摄)电商平台的“双12”年终大促已于12月8日拉开帷幕，我市现在迎来首波快递高峰。与“双11”相比，本轮年底前的最后一次大促，快递量增长的同时，还添了不少年味。

11日上午7时30分，在山西顺丰梅园干峰营业点内一派忙碌景象，扫描包裹面单的声音此起彼伏。快递员们熟练地将包裹按照不同配送区域进行摆放，快速分拣完后装车开始派件。快递员小刘说：“从9日起，派送的数量明显增多，需要比平时早半个小时到岗，及时完成包裹分拣、装车。”

山西顺丰的负责人介绍，本轮高峰有两个特点，一是乡村的快递业务量持续提升，寄往省内农村的包裹，涉及鞋帽衣袜、海鲜、家用电器等，品类丰富多样。从农村寄出的快递包裹中，五谷杂粮居多；二是由于这是年终最后的促销，不少商家提前推出了形式多样的春节用品，一件件快递包裹中有了些许年味。



快递小哥抓紧分拣包裹

市民周昊在上海工作，趁着促销，买了腰部及肩颈的按摩仪，准备过年送给父母。他表示，尽管距离春节还有两个月，但现在下单划算，先囤起来。同样，市民侯霞买了一些挂饰，准备过年时装扮屋子。

同时，对于单量高的网点，会在原先频次基础上，新增一个夜间派送时段。晚上7时左右，会从小店区的分拨中心向网点再运送一波快递，并且在当晚完成派送。这样做，方便了市民，也减轻了网点集中派件的压力。

## 低价买车险

## 遭遇理赔难

本报讯(记者 李涛)陌生来电推销车险，以低价诱导居民交钱。12月10日，居民驾车发生剐蹭事故，寻求理赔时发现，这份保险严重“缩水”，只有交强险，并没有承诺的其他商业险。

张女士住在西兴苑小区，11月份接到陌生电话，对方自称是保险公司客服，现有年终促销活动，原价2300元的车险，限时仅需1302元，包含交强险及第三者责任险等商业险。

家中汽车的保险快到期了，一听能省千余元，张女士当即微信转账投保。很快，对方发来一张电子保单，说已办妥，她并未细看保单详情。

12月10日上午，她驾车外出

时，与小区内另一辆汽车发生剐蹭。由于需要承担维修责任，她赶紧拨打这名“客服”的电话。

电话已停机，微信也被拉黑，张女士这才察觉情况不对劲。当时，晋机西社区网格员倪慧军巡查见到，问清了原委。网格员看了电子保单，发现只有交强险，并没有其余承诺的险种。这种情况，即便能联系上对方，也无法赔付。张女士意识到上当，吃了“哑巴亏”。

事后，网格员在业主群发出提醒，车险投保需通过官方App、线下网点等正规渠道，切勿轻信陌生来电的低价噱头。而且，要核实保单关键信息，留存缴费凭证，遇可疑情况及时联系社区或报警，守护财产安全。