

我国数字消费用户规模突破 9.58 亿人

新华社北京 12 月 16 日电（记者王思北）中国互联网络信息中心政策与国际合作所近日发布的《数字消费发展报告（2025）》显示，2025 年上半年我国数字消费用户规模突破 9.58 亿人，占网民总数的 85.3%，数字消费正成为消费的重要动能。

用户结构方面，“Z 世代”数字消费用户规模占比 27.2%；60 岁及以上“银发族”用户规模占比 12.2%；农村用户规模占比 26.0%。不同年龄、不同地域的数字消费群体，为构建多元数字消费市场奠定了基础。

报告认为，2025 年以来，数字消费

在智能设备、潮玩等多个细分领域表现亮眼。今年上半年，购买过智能家居、智能数码及智能可穿戴设备等智能产品的用户规模占网民的 39.1%。网购过盲盒、IP 周边、二次元产品的用户规模占网民的 8.2%。

报告指出，数字消费渠道正加速实现深度融合，数字消费场景边界不

断延伸。数字文娱内容供给持续丰富，撬动智能硬件、文化、旅游等多领域消费融合；生活服务消费方面，截至今年 6 月，在线跑腿代办及家政维修等到家服务用户超 2.23 亿人，服务品类扩展至宠物护理、养老陪护等多个领域，为居民日常生活提供高效便捷的支持。

2025 年我国牵头制定国际标准 275 项

新华社北京 12 月 16 日电（记者赵文君）记者 16 日从市场监管总局了解到，2025 年我国牵头制定 ISO、IEC 国际标准 275 项，新提国际标准

提案 459 项。

据介绍，今年四季度，在 5G、半导体、新能源、航空航天等领域，我国主导发布的国际标准达 38 项；面向量子技术、AI

等前沿方向，提出新提案 60 项。此外，近期市场监管总局将会同有关部门启动“人工智能百项国家标准建设专项行动”。

立法守护！

《全民阅读促进条例》颁布

12 月 16 日，我国全民阅读事业迎来里程碑时刻——

《全民阅读促进条例》颁布，自 2026 年 2 月 1 日起施行，标志着全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”。

读书，本是寻常事，如今有了专门的法律来保障。很多人可能会困惑：阅读还需要立法吗？

事实上，阅读从来不只是个人的事。

中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。新征程上，全民阅读更关乎文化自信的根基、社会文明的程度，乃至国家发展的核心竞争力。

立法，为了守护这份传统，更是为了回应现实的需求。

我们需要更普惠的保障——条例明确提出加强全民阅读保障，扩大全民阅读覆盖面，同时对未成年人、残疾人、老年人等人群阅读作出专门安排。

“一揽子‘精准保障，托底弱勢’的举措，均着眼解决实际问题，将全民阅读工作的重心切实下移至基层，并最终落脚于服务广大群众。”北京大学新闻与传播学院教授陆绍阳说。

我们期待更可及的资源——鼓励机关、学校、企事业单位、公共服务机构等设立相应阅读设施，鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给……

立法是为了释放更多可能性。未来，更多的城市书房、社区书屋、数字阅读平台将蓬勃生长，让阅读变得无处不在、触手可及。

我们乐于回归更纯粹的阅读——针对碎片化阅读充斥生活，功利性阅读消解阅读价值的趋势，条例将每年 4 月第四周定为全民阅读活动周，推广全民阅读活动，营造书香中国氛围。

“当阅读成为全民自觉，每个个体都能在书籍中汲取智慧、涵养正气，人人都能知书达礼，每个家庭和和睦睦，整个社会也会因知识的滋养、文化的熏陶而更具温度与力量。”中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁说。

天下第一好事，还是读书。阅读，是宪法赋予公民的权利。全民阅读立法不是强制读书，而是为了更好地保障人们的阅读权利，倡导大家多读书。

希望广大党员、干部带头读书学习，修身养志，增长才干；希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长；希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围……

全民阅读，法治护航；书香中国，生生不息！

新华社北京 12 月 16 日电



12 月 16 日拍摄的武汉市东湖风景区一角。

大江东去，极目楚天。武汉的水域面积约占全市总面积的四分之一，166 个湖泊星罗棋布，165 条河流蜿蜒曲折，淌出 16.24 万公顷的湿地面积，长江汉江江水漫流，雕琢出“江城”模样，塑造了“大江大湖大武汉”的城市符号。冬季在江城水域赏日出日落，杳杳长空，意境悠然。新华社 发

超 100 种！我国医保罕见病用药数量创新高

再创新高！日前公布的新版医保药品目录中，罕见病用药数量超过 100 种、覆盖病种超 50 种，为更多患者点亮希望。

2025 年 5 月，我国首个获批用于朗格汉斯细胞组织细胞增生症的药物芦沃美替尼片上市，但每月高达约 1.7 万元的治疗费用，有能力承担的患者寥寥无几。

“芦沃美替尼片被纳入新版国家医保药品目录，医保加速入场，将为患者抢出更多生存与康复的机会。”北京协和医院血液科主任李剑说。

芦沃美替尼片进医保，意义不止于此。除了可治疗朗格汉斯细胞组织细胞增生症，它还适用于丛状神经纤维瘤的 I 型神经纤维瘤病儿童及青少年患者。

此前，医保中已有丛状神经纤维瘤的 I 型神经纤维瘤病用药司美替尼，但仅覆盖 3 岁及以上患儿，芦沃美替尼片则可用于 2 岁及以上患儿。

从 3 岁到 2 岁，看似微小的年龄突破，背后是医保对每个生命的守护。

目前，医保用药覆盖罕见病病种已超过 50 种，但相较于罕见病目录中 207 个病种，仍有缺口。这其中，既因为有些罕见病未被攻克、无药可用，也因为有些罕见病药物价格高昂，基本医保无力承担。

11 小时大手术、9 次全麻手术、12 次放疗……这是 6 岁的神经母细胞瘤患儿谦谦两年来的经历。

“神经母细胞瘤，虽然属于罕见病，但高发于 5 岁前的儿童。”中国抗癌协会小儿肿瘤专业委员会主任委员王焕民说，患病后复发率高，生存率往往难超 50%，被称为“儿童癌王”。

四年前，神经母细胞瘤用药达妥昔单抗 β 获批，可数百万元的单疗程费用，成为无数家庭难以跨越的鸿沟。

为破解有药难及的困局，国家医保局今年首次尝试了商保

创新药目录，纳入了 19 种药品，包括达妥昔单抗 β 等 6 种罕见病用药。

这些药品市场价格没有变化，但可以提供折扣给相应的商保产品，药品以折扣价与商保公司结算，降低商保产品的赔付成本，提高创新药可及的可能性。

86 个罕见病病种诊疗指南发布、为罕见病药品开通审评审批绿色通道、全国罕见病诊疗协作网覆盖多地；探索“医保+商保”一站式结算……一项项举措正为罕见病患者筑牢生命保障，照亮他们曾经灰暗的求医路。

凡人微光，亦可成炬。谦谦的爸爸制作了小程序“小猫加油”，全国 5800 多名罕见病患家长在上面交流，“希望我们的经验能帮到更多病友”。

当政策保障与人间善意交织，相信每一份渺小的希望都将汇聚成照亮前路的星河，让更多罕见病患者逐光而行、向阳而生。新华社北京 12 月 16 日电