

# 五条“冬游山西”旅游线路发布

本报讯(记者 贾尚志)12月16日,“晋享山河 冬趣山西”2025山西冬季旅游主题活动暨达人共创计划在晋城启动。省文旅厅发布5条“冬游山西”旅游线路,邀请全国游客化身“追光者”,这个冬季来山西感受别样的自然风光和人文魅力。

## 北国风光·冰雪奇缘之旅

**线路:**云冈石窟—大同古城—万龙白登山国际滑雪场—应县木塔—广武国际滑雪场—广武明长城—忻州古城—五台山。

线路将雪场运动、长城景观和文化遗产深度结合,带领游客领略晋北的冬日壮美风光。跨越时空的冰雪人文盛宴,适合喜欢冰雪运动与历史探秘的游客前来一探究竟。

**特色美食推荐:**刀削面、什锦铜火锅、百花烧麦、羊杂割、莜面栲栳、定襄蒸肉、荞面河捞。

## 晋商遗风·烟火暖冬之旅

**线路:**晋祠—钟楼街—常家庄园—乔家大院—平遥古城—王家大院·崇宁堡—碛口古镇。

线路主要集中在晋中地区,来到这里,仿

佛走进晋商文化的时空隧道,穿越晋中商帮的辉煌岁月。线路主打古建深度游与民俗体验,浓缩了晋商建筑精华、古镇生活气息与地方暖冬美食,是一场充满烟火气的暖冬文化巡礼。

**特色美食推荐:**过油肉、铁锅焖面、打卤面、桃花面、乔家八碗八碟、平遥牛肉、油茶、炒恶、大烩菜。

## 山水秘境·温泉康养之旅

**线路:**大泉温泉—大泉古村—藏山—通天峡—王莽岭—司徒小镇—皇城相府。

线路主要集中于晋东南地区,是冬日放松身心的绝佳选择。品质温泉疗养、美丽太行冬景与火热民俗体验融合,在冰火交融、动静相宜中让游客获得放松与滋养。

**特色美食推荐:**漂根曲、红稠饭、壶关羊汤、长子炒饼、阳城烧肝、清汤饸饹。

## 非遗年俗·黄河风情之旅

**线路:**广胜寺—洪洞大槐树—壶口瀑布—万荣飞云楼—运城盐湖—解州关帝庙—芮城圣天湖—永乐宫—鹳雀楼。

这条线路带领游客沿着母亲河出发,领

略华夏文明的璀璨印记。赏黄河奇观、寻根祖文明、品非遗奇珍,是感受中华民族母亲河磅礴生命力与深厚文化底蕴的绝佳选择。

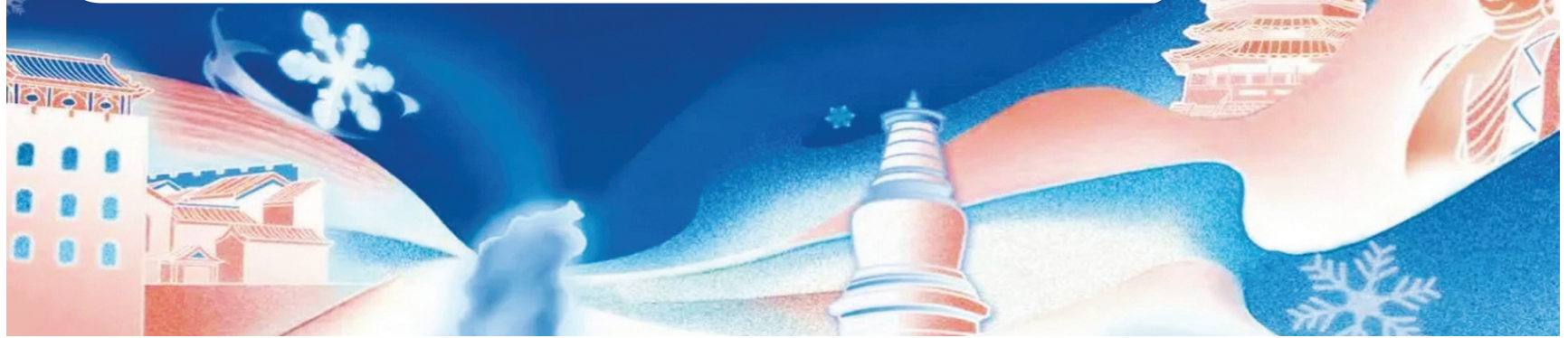
**特色美食推荐:**牛肉丸子面、临汾混炒、黄河大鲤鱼、万荣苹果、解州羊肉泡、风葫芦、永济扯面、永济牛肉饺子。

## 古建密码·土木华章之旅

**线路:**云冈石窟—华严寺—善化寺—恒山·悬空寺—应县木塔—佛光寺—南禅寺—晋祠—镇国寺—平遥古城—双林寺—隰县小西天—永乐宫—广仁王庙。

对古建筑爱好者来说,这条线路无疑是一场视觉盛宴。线路几乎囊括中国古建筑从唐宋至明清的顶级孤例与范式,游客能够更清晰解锁土木华章的密码。

**特色美食推荐:**刀削面、莜面栲栳、剔尖、打卤面、牛肉丸子面、过油肉、什锦铜火锅、黄河大鲤鱼、羊杂割、平遥牛肉、头脑、百花烧麦、浑源凉粉、定襄蒸肉、太谷饼、闻喜煮饼、油炸糕。



## 舞蹈《又见桃花红》亮相全国舞台

本报讯(记者 王勇)12月11日至13日,“舞出中国红”全国优秀群众舞蹈交流展演在中央民族歌舞团民族剧院举行。万柏林区文化馆舞蹈队表演的《又见桃花红》作为我省唯一入选作品登台亮相,展现出独特的艺术魅力与地域风采。

本次活动由文化和旅游部全国公共文化发展中心主办,汇聚了来自全国13个省(区、市)的18支优秀群众舞蹈作品。展演旨在搭建高水准的群众文艺交流平台,推动全民艺术普及,生动呈现新时代人民群众积极昂扬的精神风貌。

《又见桃花红》由山西省文化馆与万柏林区文旅局共同选送,以特色原创民歌广场舞为载体,融合浓郁的地域特色与鲜明的时代气息,赢得了现场观众的一致赞誉。作品深深植根于三晋文化沃土,以山西经典民歌为创作蓝本,巧妙借鉴左权“开花调”灵动机变的音乐节拍,既保留了传统民歌“曲调高亢、情感真挚”的艺术精髓,又通过“传统+现代”的融合表达实现



了创新呈现。

在舞蹈编排上,创作团队将山西民间舞蹈的经典语汇与现代广场舞的活力元素有机融合。舞者手执蝴蝶扇,以舒展而灵动的肢体语言,勾勒出一幅“桃花绽放、春满三晋”的动人画卷。服饰设计中点缀的桃花纹样与青白主色调相得益彰,既象征着三晋大地的青山绿水,也传递出淳朴真挚的乡土情怀。演员们动作整齐、舞步刚柔相济,将山西民歌的韵律之美与群众舞蹈的生活气息完美结合,生动诠释了三晋儿女对家乡的深情眷恋

与对美好生活的热烈向往。

这精彩亮相的背后,离不开舞蹈队全体成员的辛勤付出与执着坚守。据万柏林区文化馆副馆长何云介绍,团队由来自全区各行各业的业余舞蹈爱好者组成,成立两年多来屡获佳绩。《又见桃花红》自今年4月底启动创排,历经反复打磨与精心锤炼,在省、市群众文化活动中脱颖而出,并经全国线上展演选拔,最终获得此次全国展演的宝贵机会,充分展示了万柏林区群众文化建设的丰硕成果。

## 韦氏词典评出“slop”为年度热词

新华社洛杉矶12月15日电(记者谭晶晶)韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司日前宣布,将英文单词“slop”评选为2025年度热词,并将其定义为“通常由人工智能(AI)批量生成的低质量数字内容”。

韦氏出版公司在其网站上表示,2025年大量劣质内容在互联网上泛滥成灾,包括荒谬的视频、失真的广告图像、庸俗的宣传内容、以假乱真的假新闻、由AI创作的质量低劣书籍以及被称为“工作废料”的低效工作报告等。这些内容既引发公众反感,却又被大量消费和传播。

韦氏出版公司表示,“slop”一词带有黏稠、不洁的语感,可以“无孔不入”。据韦氏词典,在18世纪,“slop”一词最早原意为“软泥”,19世纪时演变为“食物残渣”,如“猪食”,随后进一步引申为“垃圾”或“几乎没有价值的产品”。

该公司表示,2025年,在围绕AI潜在威胁的广泛讨论中,“slop”一词传达的是不那么恐惧、更多是讽刺和调侃的基调。该词也向AI传递了一个信息:在取代人类创造力方面,其表现有时并未如想象中“超级智能”。