

无人机秀开启时光之门、超大裸眼3D大屏倒计时、室内抛撒五彩纸祈福、欢喜小丑杂耍演出、首个激光烟雾泡泡秀……岁末寒冬，太原商业活力却在持续迸发，“暖”意浓浓。

岁末年初，太原消费市场迎来全年最活跃档期。为持续优化消费环境，进一步释放消费潜力，市区各大商圈商业体纷纷抛出“终极大招”，在延续传统优惠的基础上，解锁IP主题联动、文旅场景融合、线下潮流体验等多元玩法，以层出不穷的创意与密集扎实的促销，打造集购物、娱乐、文化、体验于一体的城市生活盛宴，升腾起这个冬天最浓郁的烟火气与消费暖意。

乐队驻唱 无人机表演 冰雪体验 小丑杂耍……

# 花式玩法点燃 岁末消费季



## 抢抓岁末消费档

点灯仪式、魔法派对、冰雪花园……临近岁末，太原消费市场升温，各大商业体的促消费活动轮番登场，处处洋溢着热闹的消费氛围。12月23日，在位于长风商圈的一家大型商场，记者看到，别开生面的“冰雪花园”主题场景已然拉开了岁末消费季的预热序幕，再加上不少颜值在线的潮玩店、网红店装饰一新，带来满满的冬日浪漫，使得整个商场人气十足。众多市民和游客穿行其间，或驻足拍照，或选购商品，现场氛围热闹而温馨。

“岁末年初，商业热气腾腾。各路商家都试图抓住全年最具消费潜力的时间窗口，为年度业绩冲刺注入强心剂。”该商场一工作人员透露，作为商圈内的时尚潮流核心地标，商场紧扣Z世代消费偏好，将“沉浸式体验”与“潮流消费”深度绑定。欢喜小丑杂耍演出、风暴音乐派对夜、财神巡游、浪漫气球雨等多个主题活动轮番上演，在增加社交属性、吸引大批年轻人驻足打卡的同时，也将为市民游客打造跨周期、全场景的消费新体验。

“这些商业体早早就把氛围搞起来。这么热闹，肯定要来逛一逛啦！”家住长治路的韩栋早与好友约好，要在岁末之际，打卡新潮活动，体验“顶流”美食。“好多潮流店都人气十足。大家拍照打卡的热情都很高。”韩栋说，他和朋友逛商圈最大的感受就是“常逛常新”，“商家们举办了丰富多样的互动活动，让人们逛起来有新鲜感，提升了整体的消费体验。”



## 解锁多元新场景

消费需求升级、社交需求转变，体验消费刚好适配了消费升级的趋势。连日来，记者走访发现，在岁末年初这个全年最活跃档期，多处商业体都在向承载社交功能的消费场景、提供情绪舒缓的消费模式发力，让商业空间不仅是消费场所，更是城市情绪的容器与文化表达的舞台，致力于为客群提供稀缺的“氛围价值”与情感共鸣。

在柳巷商圈一大型购物中心，记者看到，从科技感十足的智慧商业到充满冬日氛围的消费场景，再到玩嗨的狂欢全攻略，该商业体正通过创意纷呈的主题活动，点燃年末消费热潮。一楼层负责人介绍，具有社交属性和情感价值的场景体验消费日益受到青睐。岁末消费档，购物中心开启一站式跨年狂欢，推出乐队驻唱、无人机表演、3D大屏倒计时、爱丽丝儿童剧等活动，通过场景创新、业态融合、IP联动等，构建起全域协同的商文旅发展生态，以此发挥人气地标影响力，激发柳巷商圈全时段消费活力。

消费是经济增长的重要引擎。今年以来，太原市着力打造高品质商圈，持续优化消费环境，助力国家区域中心城市建设和进入岁末消费季，市区内各大商业体更是加大力度，丰富多元场景、文化快闪等沉浸式业态。这已不仅是简单的空间新增，更是对消费升级趋势的积极回应，试图以更优质的供给激活潜在需求，为岁末年初消费市场再添一把火。

## 线上线下双赋能

如果说多元场景是“吸客利器”，那么实打实的促销活动就是“留客法宝”。面对消费习惯的变迁，太原各商圈商业体都在加速线上线下融合，从“流动共享直播间”到导购变身主播，从参与抖音团券到登录小程序兑换优惠券，数字化手段不仅让岁末消费突破了时空限制，也带动了商圈整体消费链条的活跃度。

“线下优惠也同步升级数字化体验。除联动品牌准备了满减、补贴、内购等多重优惠外，还推出线上核销的代金券、小程序抽奖、积分清零兑换等活动福利，让消费者感受到数字化服务的便捷。”亲贤商圈一大型商业体相关负责人表示，线上引流、线下消费的闭环模式，既保留了实体商业的体验优势，又吸纳了电商的便捷性，如今已成为各大商业体岁末消费的重要增长点。

从沉浸式场景到多元化活动，从线上红利到服务升级，太原商业的岁末冲刺战打得有声有色。这场消费盛宴不仅满足了市民打卡采买、休闲娱乐的需求，更展现了市域商业的创新活力与消费市场的强劲韧性。元旦、春节日益临近，太原各大商圈将以更丰富的场景、更便捷的服务、更具文化内涵的体验，来满足多元化的消费需求，为城市经济发展注入强劲动力，让市民消费更具幸福感。

记者 梁丹 文/摄