

200万元消费券等你来领

山西省冰雪嘉年华即将开启

本报讯(记者 杨尔欣)12月24日,山西省体育局发布消息,“激情燃三晋 冰雪晋行时”山西省第二届冰雪嘉年华暨2025年山西省冰雪消费券发放活动将于12月27日启动。

本次活动由山西省体育局主办,以“政府搭建平台、市场配置资源、社会共同参与、群众真正受益”的模式,共计投入200万元冰雪消费优惠补贴。活动举办期间(2025年12月27日至2026年3月31日),消费者可通过云闪付平台领取政府惠民补贴和银行叠加

优惠活动。

冰雪消费券共有滑冰滑雪券、住宿券和零售餐饮券3种类型。其中,滑冰滑雪券设置有“满50元减20元”和“满300元减100元”两种优惠券。

滑冰滑雪券可在指定的冰场、滑雪场领取,领取后可在云闪付App中“优惠券”一栏查询。消费者在结账时点击云闪付App首页的“收付款”,即可出示并自动使用相应消费券。

消费者在核销滑冰滑雪券之后,云闪付平台自动向其推送住宿券和零售餐饮券。这也意味着,消费者体验冰雪运动后可在酒店民宿、餐饮小吃、便利购物等场景再次享受政府补贴的优惠。

雪中送券“燃”动未来

杨尔欣

一张张消费券,更是一张张邀请函。

从直接效果看,200万元冰雪消费券降低了体验冰雪运动的门槛,延伸了住宿和餐饮的消费空间。运动体验与生活消费的联动设计,以一种可触可感的方式,提升人们冬日生活的幸福感。

当更多家庭因为优惠而第一次踏上雪场、走进冰馆,或许就埋下了一颗热爱冰雪的种子。帮助人们将对运动的热爱转化为行动,或许正是对体育惠民内涵的最好注解。

这个冬天,因为冰雪运动而格外温暖,更加值得期待。

若再将视野放宽些,通过政府补贴撬动社会参与,冰雪嘉年华将“冷资源”转化为“热经济”,为滑雪场、冰场、周边酒店、餐饮、零售等一整条产业链注入了活力。

至此,冰雪运动不止于运动。需要关注的是,冰雪产业的培育绝非一日之功。消费券的短期刺激之后,更需在场地设施建设、教练人才培养、赛事活动组织、安全规范管理等方面形成长期规划,方能将“流量”转化为“留量”,让冰雪经济从“活动热”走向“产业兴”。

体坛快评



中国傩文化艺术展亮相太博

本报讯(记者 陈辛华)“傩魂神韵——中国傩戏·傩面具艺术展”,12月24日在太原博物馆开展。展览追溯傩的悠久历史和丰富类型,通过解读傩戏和傩面具的艺术内涵,向观众展示傩文化的丰富、生动与多彩。

傩,是一种世代相承的悠久文化现象,滥觞于史前,核心礼仪形成于商周,历代都有不同程度的变化。随着社会发展,傩慢慢向民间艺术形式过渡,从娱神转为娱人,宗教功能逐渐淡化。它以戏曲、舞蹈等为表象的诸多形式,成为中华民族艺术史的重要组成部分。如今,傩是广泛分布于民间的宝贵非物质文化遗产,《国家非物质文化遗产名录》收录了分布在全国十余省份数十个与傩有关的戏剧、舞蹈、手工技艺等项目。

本次展览由太原市文物局主办,贵州民族文化宫(贵州省民族

博物馆)、太原博物馆承办,分为“傩之历史——傩从远古走到今天”“傩之韵味——傩戏表演艺术”“傩之表情——傩面具艺术”三个单元,展示绚丽多彩的傩文化历史。展出的147件(套)精美傩面具及相关展品,包括汉族、藏族、彝族、瑶族、土家族、毛南族、布依族等十几个民族数十个种类的面具,还有傩戏表演时使用的宝剑、法铃、香瓶、铜号等道具和古朴精致的傩戏服装,深入解读傩文化的丰富内涵,从艺术角度展现其独特魅力。

傩戏与傩面具,是傩文化最突出的表现形式和载体,它们所蕴含的丰富文化内涵,在当代焕发出更加迷人和深邃的魅力。展览通过大量珍贵的实物、图片,带领观众回顾傩的历史发展脉络,解读傩戏和傩面具的艺术内涵,展示傩文化的丰富、生动与多彩。

壶口瀑布推出门票免费活动

本报讯(记者 贾尚志)山西黄河壶口瀑布旅游区发布消息,12月下旬至明年2月10日,推出“冬观冰瀑·晋陕联游”冬季门票免费活动,全国游客可免费游览景区。

根据景区发布信息,游客可通

过“山西黄河壶口瀑布旅游区”微信服务号或美团、携程、同程等平台进行门票预约。景区提醒,冬季气温较低,部分游览区域可能结冰,请游客注意防寒保暖,谨慎慢行,安全游览。

