

全民健身 共享健康

“今天是我30岁的最后一天，安全完赛是我最好的生日礼物。”太原小伙儿刘一凡说，“跑在迎泽大街，跑在马拉松路上，脚踏实地的每一步都算数。这就是体育带给人的力量，永远向前奔跑，永远热泪盈眶。”

“十四五”期间，太原市聚焦民之所需，持续推进“百馆兴体”工程项目；聚焦民之所想，积极构建更高水平的全民健身公共服务体系；聚焦民之所乐，大力发展品牌赛事，让每一份运动激情都成为体育之城太原律动的强音。



太原马拉松赛



太原市第十三届运动会青少年游泳比赛



“杏花村酒杯”第二届山西省男子篮球超级联赛

品牌赛事带动体育经济

“太原这座古城非常热情好客，报名参加马拉松赛的跑友们可以免费游览很多景区，让人感觉温暖。”内蒙古跑友马乐夫妇说。

2024年9月22日7时30分，2024年第15届太原马拉松赛(下称太马)激情起跑。跑进锦绣太原城，跑过42.195公里，遇见许多温暖的故事。

马乐夫妇提前3天来到太原，在备赛的几天时间里，两人特意游览了晋祠博物馆。“迎泽大街这条赛道对跑友非常友好，晋祠的风景如画，历史底蕴深厚。”马乐说，“太原这座城市值得反复来。”

来自扬州的蔡倩，则在分享世界乒乓球职业大联盟(WTT)太原站观赛喜悦时，特意“打卡”了太原的美食和美景。“太原的朋友真热情。感谢大家的推荐和帮助，我已做好攻略。”蔡倩说，“先去趟天龙山(石窟)，再尝尝麻辣拌、羊汤、莜面栲栳……”

近年来，太原市在连续多年举办马拉松赛、龙舟公开赛、环太原公路自行车赛等传统品牌赛事的基础上，引进举办了WTT常规挑战赛、跆拳道公开赛、羽毛球公开赛、中国网球巡回赛等国内外高水平体育赛事。

在大力发展品牌赛事的同时，太原市为赛事相关人员提供免费游览晋祠博物馆、天龙山博物馆、双塔博物馆等标志性景区服务，吸引更多国内外朋友走进太原、了解太原。

据统计，2024太原马拉松赛产生直接经济效益1.71亿元，带动间接经济效益3.41亿元；2024WTT常规挑战赛太原站产生直接经济效益650万元，带动间接经济效益1.4亿元。

体育之城太原以赛事为牵引，推进“赛事+文化+旅游”融合发展，加强品牌赛事文创及周边产品开发，推动“赛事流量”转变为“经济增量”。

“百馆兴体”扩容健身场地

“以前踢球还要专门开车去体育场，现在离家不远有了新足球场，活动起来方便多了。”家住万柏林区东社街道上庄村的白斌坦言，太原市体育场地持续增加，为人们的运动生活带来了极大便利。

最近5年时间，太原市体育局以“百馆兴体”工程和全民健身场地设施补短板工程为重要抓手，持续加大投入、优化布局，推动全民健身场地设施建设取得显著成效。

2023年在全市范围内新建100块惠民篮球场，该项目被市政府列为12件民生实事之一；2024年，全市完成100块惠民足球场和20块惠民门球场的建设任务，进一步织密了群众身边的健身设施网络。

2025年，在建成老军营全民健身中心的基础上，太原市持续推进新建40个社会足球场，在公园、社区建设100公里健身步道。这些场地广泛分布于公园、街道和社区，真正把运动空间送到了群众身边。

7月的夜晚，小井峪社区篮球场上，上班族与学生随机组队来一场酣畅淋漓的对决；10月的午后，杏花岭区柏杨树社区惠民足球场内，20余位小球员在教练指导下，进行停球、运球、射门等技术动作训练。

邻居聚在一起打球，主打一份快乐。“甭管认不认识，一起上场就是队友。”28岁的张皓说，“社区球场更加轻松包容，无所谓胜负，氛围特别好。”

此外，太原市体育局于2025年持续推进开展“国球两进”活动，为全市15个社区和公园配备30张乒乓球台，着力构建多层次健身设施网络，打造覆盖面更广的社区15分钟健身圈。



太原市第十三届运动会暨第二届“锦绣杯”足球系列赛机关组足球赛

全民健身共享全民健康

“现在啥也不愁，健康最重要。”67岁的张宪玲坦言，“我坚持锻炼5年了，身体和精神特别好。”

除了雨雪天气，家住小北门的张宪玲雷打不动地到龙潭公园锻炼身体。“我每天活动活动，不仅精神特别好，而且血压、血脂、血糖都正常，啥毛病都没有。”

随着一大批功能完善、便捷惠民的全民健身场地相继建成并投入使用，太原市群众日益增长的体育健身需求得到了有力回应和极大满足。

以场地为依托，太原市精心打造并形成了涵盖“锦绣杯”足球系列赛、“中部六省省会城市”足球邀请赛等在内的多层次、品牌化赛事体系，积极调动起足球爱好者的热情，各类赛事活动如雨后春笋般涌现出来。

2024年太原市“锦绣杯”系列赛机关事业组足球赛，在太原市滨河体育中心五人制足球场举行。“平常都是各踢各的，这是大家第一次聚在一起，代表单位参加比

赛。”太原税务足球队前锋蒋艳宙表示，“我们队由老中青三代球员组成，主打健康快乐。”

“这是我第四次参加市运会了，每次参赛都能感受到羽毛球运动的独特魅力。”王友韬说，“这也让我始终保持对这项运动的热爱。”2025年9月25日至26日，太原市第十三届运动会县(市、区)组羽毛球比赛在太原俊才体育YONEX主题羽毛球馆举办。

据统计，我市以太原市运动会暨省城全民健身节为牵引，组织开展“锦绣杯”篮球、足球、羽毛球、乒乓球系列赛事活动，覆盖人群近50万人。

此外，通过开展社区运动会、“奔跑吧·少年”主题健身活动、全民健身志愿服务活动、“晋阳杯”系列赛等全民健身活动，全市年均开展全民健身活动400余次，8000余场，覆盖群众100万人次。

全民健身蔚然成风，全民健康你我共享。

记者 杨尔欣
摄影 王韵菲 李学军

记者手记

体育让城市“活”起来。

当人们穿越城市的边界，奔赴马拉松之约时，赛事便成为凝视太原的一扇窗口。当社区球赛鸣哨，邻居们随机组成一队，篮球不只是一场比赛，更是一次全民聚会。

“锦绣杯”系列赛事、“奔跑吧·少年”足球赛、“晋阳杯”围棋赛……越来越多太原市独有的特色赛事，正在为这座城市注入绵延不断的活力与魅力。

体育为城市赋能，不止于城市形象的增值与吸引力的提升，更在于市民身心健康指数的增长。随着体育运动与全民健身乃至全民健康“破圈”融合，锦绣太原城的发展故事将在赛场内外不断续写。