

# 冰雪装备这样选

数九寒天,冰雪运动火热,各大滑雪场纷纷推出多样宠粉活动吸引客流,让“冷资源”秒变“热经济”,滑雪装备如何选购也成了许多消费者关心的话题。业内人士提醒,不要盲目追求“网红款”,建议选择防水指数高的滑雪服及防滑效果好的雪地靴等。

元旦假期,记者走访了解到,市内各大滑雪场、冰雪乐园持续火爆,进而带动了滑雪装备热销,市内不少雪具经销店里,询问购买的人也比平时多

了两三成,滑雪服、雪地靴以及护目镜等商品销量上升。记者登录网购平台搜索“滑雪用具”,弹出的相关产品五花八门,从滑雪服、护具到口罩、手套一应俱全,价格从几元到几百元不等。

记者走访中注意到,不少消费者在选购此类商品时对款式、价格关注得较多,而对其专业性有所忽略。比如,部分消费者盲目追求“网红款”,至于商品的防水指数、防滑

系数却关心甚少。那么,如何选购到专业的滑雪用品?听听业内人士为您支招。

“市场上的相关产品质量参差不齐,不少产品存在透气性差、防水性能不足等问题。”滑雪教练张彦曦介绍,市面上部分滑雪服透气性差或防水指数低,滑雪时摔一跤雪水就可能渗进内里。还有运动时出汗,透气性不足的滑雪服,没办法做到快速透湿排汗。因此,建议滑雪服优先选防水

指数 $\geq 10000$ 、透气值 $\geq 5000$ 的款式。滑雪时,还应正确穿戴防护用品,如“小乌龟护具”属于玩具,摔倒后容易产生位移,建议正确佩戴内穿式专业护具。张彦曦还建议,滑雪新手可采用“购买+租赁”组合,贴身用品,如速干衣、雪袜、手套、护脸等可自行购买,而雪板、雪鞋等大件可租赁,建议购买专业雪具品牌,莫盲目追求网红产品。

记者 李晓琳

## 太原消费者满意度持续提升

本报讯(记者 李晓琳)市消协日前发布的《2025年太原市消费者满意度调查报告》显示,太原市消费者满意度综合得分达82.21分,较2023年的62.32分提高了19.89分,消费环境持续优化,消费者获得感显著增强。

本次调查于2025年9月至12月开展,覆盖太原市中心六区及三县一市。调查参考中国消费者协会对“消费者满意度”的定义,构建了包含3个一级指标、17个二级指标和20个三级指标的完整评价体系,通过量化赋值精准呈现消费者在消费全流程的情绪反馈。从核心指标来看,消费供给、消费环境、消费维权三大一级指标得分依

次为83.23分、82.98分、78.57分,排名与2023年保持一致,但均实现大幅增长。其中,消费维权领域涨幅最为突出,较2023年的45.98分提升32.59分,成为满意度提升的核心驱动力;消费供给和消费环境分别较2023年提升14.89分、15.99分,反映出太原在市场供给提质和消费场景优化方面的成效。

市消协相关负责人表示,下一步将向各城区及县(市)反馈测评结果,联动相关部门通过行业访谈、案例剖析等方式梳理关键举措,为优化消费供给、健全纠纷化解机制、筑牢权益保护屏障提供坚实支撑,持续推动太原消费环境提质升级。



## 公交场站里的“新年安全第一课”

本报讯(记者 齐向真 通讯员 史海萍 文/摄)“叔叔阿姨辛苦了!新年快乐!”1月3日清晨6时,太原市大南关小学四年二班“追锋26小队”的几位少先队员在老师和家长的陪同下,走进太原公交105路火车站停车场开启了“公交司机一日体验”。同时,学生们用亲手熬制的姜茶,为节日坚守岗位的公交人送上新年温暖。

在安全员指导下,孩子们轮流体验“小小送话员”,通过车载广播模拟播报站点信息。“各位乘客您好,前方到站五一广场,请扶好坐稳……”稚嫩却认真的声音在车厢内回荡,引得在场工作人员阵阵掌声。小同学们的队长兴奋地说:“原来开车需要这么多技巧,叔叔

阿姨们太厉害了!”

场站内,105路车队安全员通过情景模拟、实物演示等方式,生动讲解了文明乘车规范、突发情况自救方法及灭火器使用要领。孩子们在实操环节争相体验。随队老师表示:“这种寓教于乐的方式让孩子们深刻理解了安全出行的重要性,比课堂说教有效得多。”

活动尾声,带队老师表示,此次活动是学校“社会实践教育”系列实践之一,通过与城市服务者的深度互动,培养孩子们的感恩意识与责任感。太原公交相关负责人表示,将持续开放场站资源,为青少年提供更多社会实践平台,共同营造文明和谐的公共交通环境。

## “燃气管家”上线 守护用气安全

本报讯(记者 于健)1月3日,太原天然气有限公司发布消息,该公司正式推出“燃气管家”服务,为全市燃气用户打造更安全、便捷、贴心的用气体验。

据介绍,“燃气管家”是太原天然气为用户配备的专属燃气服务专员,采用分片包干、责任到人的服务模式。所有管家均经过专业培训,熟悉辖区内燃气设施情况,可随时为用户提供一对一的专属服务。

在服务内容上,“燃气管家”的工作覆盖用户用气全流程:既能上门普及用气安全知识、教用户自查隐患与应对突发情况,也会精准推送停气通知、缴费提醒等信息;用户办理缴费、报修、咨询、开具发票等业务时,管家可全程协助办理;遇到

燃气突发问题,管家还能直连专业抢修团队,实现应急快速响应;同时,管家还会收集用户需求,推荐适配的燃气产品与服务。

用户想要找到专属“燃气管家”也十分便捷:可查看小区单元口张贴的服务公示牌,上面标注了管家电话与企业微信二维码;扫描二维码添加企业微信,就能随时在线沟通;也可直接拨打管家手机号码进行语音交流。

此次服务升级还同步推出了配套举措,“龙城燃气”微信小程序可实现缴费记录、安检信息、收费标准查询及业务线上办理。此外,96577客服热线与6047777、3097777燃气报警电话则提供24小时服务保障。



1月3日,游客在山西博物院选购文创商品。元旦假期,山西博物院推出丰富多彩的活动,为游客们营造浓厚的三晋文化氛围。牛利敏 摄

## 书香阅读营走进太原古县城

本报讯(记者 毕晶晶)元旦假期期间,太原古县城里的晋阳戏曲展览馆热闹非凡。“书香晋源阅读营”在这里欢乐开营,众多家长和孩子笑声不断,乐享书香戏韵。

开场环节便激发出一片欢声笑语,孩子们被戏曲脸谱彩绘所吸引,小脸上五彩图案,兴奋不已。亲子家庭一起动手体验非遗拓印,触摸传统文化的温度。特邀领读人李博带着孩子们,一边读绘本《大闹天宫》,一边活灵活现地生动讲析。戏曲唱

词和故事巧妙结合,孩子们听得眼睛发亮。最让小朋友感兴趣的,要数戏曲道具具体验环节,在老师指导下,孩子们好奇地摸摸戏服、兵器,还跟着学起戏曲动作和表情,仿佛穿越到绘本中的神话世界,让传统文化在玩乐中走进童心。

据悉,该阅读营是晋源区图书馆打造的公益品牌,巧妙融合戏曲文化与绘本阅读,让亲子家庭度过一个充满书声与韵味的假日,下一步还将走进社区、学校。