

“马元素”商品成消费市场主角

虽然距离农历马年尚有月余,但消费市场的“马元素”已强势来袭。走进市内各大商圈,红金相映的马形图案服饰随处可见,专柜货架上的“马元素”商品琳琅满目,吸引消费者驻足。“马元素”正成为时下消费市场最亮眼的主角。

1 遍地“马”影热潮来

在各商圈,服饰区早已被“马元素”新品抢占C位,专柜门口悬挂的马纹羽绒服、小马刺绣卫衣格外吸睛,珊瑚粉、金棕色的国风色调在灯光下格外亮眼。

“这款休闲服太有设计感了,穿上一定很潮。”1月3日晚,市民周超路过亲贤街上一家服装专卖店,临街橱窗里展示的一件夹克款的“黄马褂”,立刻吸引了他的眼球。这件衣服形似夹克运动衫,但拉链外有一排中式盘扣,中西元素结合,别有一番风情。另一款马形图案的中国红帽衫,他也非常喜欢。

“马上顺荔”布艺挂件、“马踏祥云”潮玩积木、“马上有钱”钥匙扣……记者走访中注意到,马年未到,各种与“马”沾边的商品创意十足,吸引了不少年轻消费者的目光。

在线上电商平台,“马元素”商品同样火热,直播间里主播拿着马纹春联、生肖金饰卖力讲解,评论区“下单”“补货”的留言不断刷屏,沉浸式的热销场景,尽显消费者的购买力。



某专卖店销售的“马元素”服装

2 好物承载好寓意

热闹的消费场景中,消费者在“马元素”好物里找到了专属的情感共鸣。

在市内一家中式服装专卖店,市民温娅茹正在试穿一件改良的旗袍,她对着镜子反复打量,指尖轻抚衣料上的小马刺绣,笑意盈盈:“这料子柔软亲肤,既有老辈人喜欢的传统年味儿,又不显老气,过年走亲访友穿出去,一定能收获满满夸赞。”

在一家潮玩文创店,大学生韩风乐正在挑选一款“马上有钱”的钥匙扣,憨态可

掬的小马造型,“吉祥”字样清晰醒目。“准备选两个送给爸妈,不贵但有心意,讨个好彩头,他们一定喜欢。”

在玩偶销售区,市民齐女士正牵着5岁的女儿,手里拎着两个马形玩偶,看着孩子爱不释手的模样,她说:“孩子一眼就看中了,玩偶软乎乎的没异味,过年穿新衣抱新玩偶,借着它说些‘马到成功’等吉祥话,一举多得。”鲜活的消费场景,表达真挚情意,“马元素”商品里藏着对新年的期许与温情。

3 多重合力“马当先”

“马元素”热潮席卷消费市场绝非偶然。

业内人士分析认为,一方面,生肖文化深入人心,“一马当先”“马上有福”的吉祥寓意贴合中国人迎新纳福的传统心理,“马元素”自带喜庆属性,天然戳中消费者情感点;另一方面,商家不断创新玩法,在市场博弈中寻求一席之地,将“马元素”应用于各种商品设计中,跨界联名、文创融合,跳出了传统生肖商品的刻板印象,既体现文化味又不失时尚感,精准匹配不同年龄段的审美,“马元素”商品成为承载年味儿、传递情感的载体,自然催生旺盛需求。

不过,热闹消费背后,沉浸式选购更需保持理性。建议消费者在选购商品时,优先认准正规商超、品牌专柜,仔细查看产品标签,确认毛绒玩具无异味、无尖锐边角;服饰类关注面料舒适度,切莫被“生肖限定”标签裹挟,按需选购,避免盲目跟风。

同时,留存好购物凭证,若遇质量问题可及时维权,让这场“马元素”消费热,既热闹有年味儿,又舒心且安心。

记者 李晓琳 文/摄

空气炸锅纸要铺平压实

因为空气炸锅操作简单方便,并且是利用食物本身的油脂模仿出油炸口感,不需要额外用油,更加低脂健康,所以越来越多人家的厨房有了它的身影。但是,人们在使用过程中发现,使用空气炸锅最烦的就是清洗,因为每次使用之后内部栅栏里全是油。所以,不少人为方便餐后清理,会使用空气炸锅纸。殊不知,这种空气炸锅纸在使用过程中可能被引燃。

消防救援人员介绍,空气炸锅纸之所以会起火,是因为空气炸锅的工作原理就像是一个大风扇,最顶部有高温加热管,然后利用风扇将热气循环流动,全方位地模仿油炸食物。顶部加热管温度比较高,如果空气炸锅纸在被大风扇吹动的时候发生移位,导致空气炸锅纸接近顶部的高温加热管,就可能被引燃。

所以,大家在使用空气炸锅纸时一定要

要注意,不要让空气炸锅纸有可移动空间,尽量将食物平铺压实,避免空气炸锅纸因为风扇的热流吹动接触加热管,高温起火。

另外,在使用空气炸锅过程中,要保持与墙壁距离。这是因为空气炸锅后方有排风口,一旦靠墙过近,排风口堵住,排风不畅,不仅会损伤空气炸锅,也会导致墙面受损。如果空气炸锅排风口距离墙面电源插座比较近,则更加危险,时间久了会烤化插座面板,没有及时发现的话还会引发严重火灾。

总而言之,在使用空气炸锅时,一定要注意把空气炸锅纸尽量用食物压实,避免引发火情。

记者 申波



车辆堵了通道

本报讯(记者 韩睿)1月3日,一辆汽车违规停放于矿机医院门口消防通道,造成拥堵,严重影响应急通道畅通。网格员巡查发现后迅速联系车主,得知对方因突发疾病正在急诊无法挪车,随即主动协助将车辆移至附近车位,既及时消除了安全隐患,也用暖心举动化解了居民急难。

当日10时许,矿机社区网格员师振泽巡查至享堂北街45号矿机医院时,发现一辆汽车横在消防通道前,不仅阻碍过往车辆通行,更影响应急救援出入,且

格格帮忙挪开

车内空无一人。

师振泽第一时间通过车辆预留电话联系上车主,电话沟通中,车主焦急说明情况,称自己突发急症正在急诊接受治疗,无法离开病床挪车。

了解情况后,师振泽并未生硬要求车主到场,而是主动提出协助其挪车。随后,陪同车主就医的亲属及时赶到,现场打开车门,因对方不会驾驶,师振泽便亲自驾车,将车辆平稳移至附近停车场,恢复了“生命通道”的畅通,路段拥堵问题也即刻解决。

环平保险温馨提示:

主动排查续费设置 让支付便捷又省心

随着数字经济的发展,“一键支付”“自动续费”等服务已深度融入日常生活,为大众带来了缴费免跑腿、服务不中断的便捷体验,成为提升生活效率的重要助力。与此同时,这类服务若缺乏定期梳理与管理,可能出现非预期扣费的情况。为帮助消费者更顺畅地享受这份便捷,环平保险经纪(上海)有限公司(以下简称“环平保险”)近日发出公益倡议,详细分享自动续费科学管理技巧。

作为重视用户权益与社会责任感的企业,环平保险始终认为,科技的价值在于服务于人,自动续费的核心优势是“省心高效”,只需做好基础管理,就能彻底避免疏忽带来的困扰。为此,公司整理了一套实用管理指南:其一,理性开通授权,办理促销或试用服务时,结合自身需求选择续费方式,开通前仔细阅读服务说明;其二,定期开展“支付体检”,建议每季度集中检查一次支付平台与银行App的绑定服务,清理长期不用的续费项目;其三,开启提醒功能,主动启用银行卡及支付工具的动账通知,实时掌握资

金变动情况;其四,推行家庭互助,年轻群体可协助长辈梳理支付设置,讲解开通与解约流程,让老年朋友也能安心用新技术。

针对主流支付平台的操作场景,环平保险梳理了清晰的管理路径:支付宝用户可通过“我的一设置—支付设置—免密支付/自动扣款”管理相关服务;微信用户进入“我—服务—钱包—支付设置—自动续费”即可操作;各大银行App均设有“快捷支付管理”入口,可随时查看并调整签约状态。若发现非预期扣费,可先通过平台自查续费协议,再联系客服核实,轻松化解误会。

环平保险表示,自动续费服务的初衷是为生活“减负”,而非造成困扰。呼吁消费者树立“主动管理、理性使用”的支付习惯,同时也期待平台持续优化操作界面,让设置流程更直观。相信通过用户的细致管理与各方协同完善,数字支付服务将更贴合大众需求,让每一项便捷服务都能精准匹配用户需求,真正成为提升生活品质的好帮手。