

元旦出游！1.42亿人次作答

神州沐朝晖，新年新出发。

文化和旅游部1月4日发布：元旦假期3天，全国国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元，文旅消费活力持续释放。

飞猪平台数据显示，元旦假期消费者出游意愿与消费力双双提升——人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%！

从旅行跨年的祥和喜乐，到冬季出游的热力动感，再到游购中国的世界风潮，活力十足的元旦假期文旅市场，开启新年热闹市面。

跨年出游，人们讲究“仪式感”。

绚烂的烟火与璀璨的夜空交相辉映，动感的音乐与热情的游客相得益彰。12月31日，江西庐山景区举办庐山云端跨年之夜、庐山音乐节两大跨年活动，游客们在“跨年限定”的浪漫中共迎新年的到来。

“跨年夜庐山城区和山上各类酒店、民宿等需求旺盛！”庐山文旅控股集团副总经理、营销总监刘文华介绍，景区专门开通观日出专线、提供御寒补给，以精细化举措保障游客在自然奇观与文化沉浸中获得美好体验。

新旧交替时刻，“仪式感”要拉满。携程数据显示，主题乐园烟花秀、跨年祈福、演唱会等具有仪式感的消费方式热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比上涨125%。

在无锡灵山胜境景区观赏2026架无人机组成的吉祥画卷，在四川成都天府双塔前沉浸式享受跨年主题灯光秀，在广西涠洲岛体验一场热辣的篝火晚会……丰富多样的跨年活动，令旅行更有滋味，让元旦更加喜庆。

冬季出游，大家期待“冰雪缘”。

北国风光，银装素裹。哈尔滨冰雪大世界里，零下20摄氏度的气温挡

不住游客们的热情。同程旅行平台上，假期中冰雪大世界一日游产品预订热度环比上涨超45%。

“窗含西岭千秋雪”，南方游客同样乐享冰雪奇缘。成都热雪奇迹室内滑雪场，6条不同等级的滑雪道、2个地形公园及1个气垫公园，为市民游客创造出如梦似幻的冰雪王国，吸引大量亲子客群和年轻人。假期首日，这里的客流量同比增长近120%。

自北向南延伸，冰雪游已经占据冬日旅游“C位”。吉林雾凇岛、新疆赛里木湖、浙江安吉云上草原、云南玉龙雪山等景区热度涨势突出，成为这个假期游客竞相前往的赏雪地。

元旦出游，世界青睐“中国味”。

封关后首个元旦假期，海南自贸港出入境旅游客流持续攀升，“免税购物+海滨度假”模式成为吸引国际游客的亮点。

去哪儿旅行大数据显示，元旦假期，海口和三亚是全国入境机票量增长最快的2个城市，增幅同比分别超过3倍和5倍。三亚国际免税城、三亚海旅免税城、海口日月广场免税店所在商圈酒店入住量均有大幅增长，增幅均在1倍以上。

出国旅游，世界朝东看！据国家移民管理局统计，元旦假期入境外国人中，适用免签政策入境29.2万人次，较去年同期增长35.8%。

逛夜市、买潮玩、穿汉服、品小吃……游购中国，地大物博；景美人美，美美与共。开放的中国，新的一年必将与世界更加相知相亲。

一元复始，万象更新。从元旦假期启程，人们在文化氛围中感受人间烟火，在竞相出游中开启新的一年。

新华社北京1月4日电



这是1月3日拍摄的佩枯错风光(无人机照片)。

佩枯错位于西藏日喀则市吉隆县与聂拉木县交界处，面积约300平方公里，湖面海拔4590米，是珠峰保护区内最大的内陆湖泊。时值冬季，佩枯错的蔚蓝湖水与巍峨雪山相映成趣，构成一幅美丽的自然画卷。新华社发

我国绿色产品认证新规出台

新华社北京1月4日电(记者赵文君)记者1月4日从市场监管总局获悉，市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍，办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则，聚焦绿色产品认证活动全过程监管，明确体系分级分类管理思路，清晰界定绿

色产品全项认证与分项认证的适用场景。同时，办法对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定，明确各相关方的主体责任，为相关工作提供明确指引。

据统计，截至目前，绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品，有效认证证书近4万张，涉及获证企业8000余家。



山西·太原

讲文明 树新风

一花一木皆是景
一言一行要文明

太原市文明办
太原日报社