

# 省博开年接待观众4万人次

本报讯(记者 陈辛华)新年的开篇因文化浸润而韵味十足,1月1日至3日,山西博物院和山西青铜博物馆接待观众4万人次,明星文物星光熠熠,活动体验创意满满,服务保障暖意融融,市民游客文化跨年,共赴时光之约,共赏文脉之美。

节日期间,“晋魂”“吉金

光华”两大基本陈列热度不减,晋侯鸟尊、龙形觥、晋公盘、别人守囿车等明星文物围了好几圈人,观众驻足于一件件文物前,在讲解员的解读中,真切感受三晋文明脉动。3天假期,山西博物院提供讲解服务146批次,覆盖观众2800余人次。

各具特色的临展,也成为

观众专门打卡的热门。“融·变——南涅水石刻艺术展”实行免预约参观,观众可近距离观赏这批鲜少露面的佛教艺术瑰宝。“应县木塔——千年木构的奇迹与回响”进入收官倒计时,众多古建爱好者趁假期一睹应县木塔风采。“北白——白瓷与民族融合”提供了又一观察历史的视角,

观众通过白瓷看到民族融合与文化交流的印迹。

看展之后,“福运满堂”“马到福来”“瓷器修复师”等动手体验活动,让观众在互动中收获知识与欢乐。在山西青铜博物馆,“宫商启新,鸣钟纳福”亲子活动带给观众与钟鼎作伴、与礼乐同行的沉浸式文化体验。馆内的

免费集章,也深受青少年追捧,大家争相把三晋文化记忆带回家。

除提前三天开放预约通道外,每日7时的弹性放票,有效保障游客的预约成功率。多个“流动服务站”穿梭在人群中,为观众及时提供咨询引导,多项暖心服务,让观众逛得舒心开心。



91比77击败江苏队

## 山西男篮终结连败

本报讯(记者 杨尔欣)1月4日,2025-2026赛季CBA联赛展开常规赛第十轮争夺,山西汾酒男篮主场以91比77击败江苏队,终结四连败。

此战之前,江苏队以1胜8负的战绩,位居积分榜倒数第三名(第17名)。而近况不佳的山西男篮,在遭遇四连败之后,以4胜5负的成绩排在第11名。

联赛排名并不能完全反映两队真实水平。上赛季,常规赛第二名的山西男篮在主场对阵倒数第二名江苏队时,最多时曾落后了15分,终场前才逆转取胜。

本场比赛同样一波三折,江苏队开场之后不仅展现出强烈的取胜欲望,而且在内线攻防中

占据优势。山西男篮仅仅是依靠迪亚洛的个人发挥,在半场结束时以50比45稍稍领先。

易边再战,山西男篮另一位外援奈特表现抢眼,他率队打出一波12比6的进攻小高潮之后,两队分差扩大至两位数。大比分领先之后,山西男篮稳扎稳打,将胜利收入囊中。

“球队最近比较困难,感谢大家一如既往地支持。”山西男篮主帅潘江赛后坦言,“我们也在复盘、总结每一场比赛,尽快找回球队的状态和节奏,打好接下来的比赛。”

1月6日,山西男篮将在常规赛第11轮比赛中,主场迎战四川队。

## 元旦档电影总票房达7.36亿元

《匿杀》《寻秦记》《用武之地》列新片榜前三

2026年元旦,全国电影院热闹非凡。根据灯塔专业版数据,截至1月3日21时,元旦档(1月1日—1月3日)总票房达7.36亿元,观影人次达到1857.3万。

### 表现超出预期

猫眼专业版分析师赖力认为,从整体上看,今年元旦档的表现超出预期。2025年12月31日的观影人次达到538万,大量观众选择在影院跨年,这份仪式感助推了元旦档的市场热度。元旦档第一天、第二天的大盘分别达到3.38亿元和2.64亿元,成绩喜人;1月3日的大盘也已破亿。元旦档为2026年的电影市场开了一个好头。

其中,《匿杀》《寻秦记》《用武之地》3部国产影片分列元旦档新片票房前三名。《匿杀》延续导演柯汶利“杀”系列层层反转和现实关怀的特色,将悬疑片类型叙事做到极致;《寻秦记》集结电视剧主创原班人马,主打情怀牌;《用武之地》通过讲述境外人质的极限自救经历,展现普通中国人在绝境中的勇气和力量。

### 建立情感连接

与以往元旦档主打轻松欢乐的喜剧片不同,今年元旦档新片票房前三名《匿杀》《寻秦记》《用武之地》

都不是追求节日气氛的合家欢作品。3部影片分别从悬疑、经典IP续作和现实主义三条路径与观众建立深层次的情感连接。

古天乐、林峯等主演的《寻秦记》,让人看到经典IP的市场号召力。影评人井润成分析,电视剧版《寻秦记》是2001年的作品,时隔24年续集电影才上映,票房还能在同档期新片中排到第二,证明“情怀杀”还是有效的,当然前提是质量还过得去。“这部电影最大的看点就是有很多和当年剧版呼应的桥段,比如所有师徒二人回忆的段落都直接找来了原电视剧的片段,直接把情怀摆在你眼前。对于很多电视剧粉丝来说,这是个很美好的完结。”

### “老片”带动大盘

值得关注的是,相对于几部新片,带动元旦档大盘的主力还是《疯狂动物城2》和《阿凡达3》两部“老片”。

“这两部影片在档期内的累计票房占比超过了55%,档期内连续三天分别稳居单日票房冠亚军。尤其是《疯狂动物城2》,在元旦当天的单日票房就突破了1亿元,《阿凡达3》在当天的票房也有超8000万元,充分说明了两部老片强大的票房号召力和长线效应。”赖力说。

据北京日报客户端

