

远亲不如近邻 互助成就佳话

□袁剑锋

河南小伙在太原工作的8年里,与身为独居老人的房东相处融洽,有事互相帮忙,处成一家人。租客搬走后,双方还保持着联系,时常挂念。1月4日,得知小伙的孩子满月,老人特意寄去礼物。(《太原晚报》1月6日)

河南小伙刘金凯与太原陈大爷的8年租房情缘,以朴素的双向互助书写了一段温情佳话。一段始于出租屋的缘分,加深了二人的交情,给出了当代人际联结的应有模样。

刘金凯初到太原时,早出晚归

的奔波中,藏着异乡人的漂泊与无助;陈大爷独居多年,平静的生活里,难掩无人陪伴的落寞。房子漏水时,老人一句“别急着往回赶,我能处理”,消解了小伙的焦虑;洗衣机损坏后,老人重新购买不求回报。老人生病时,小伙连续5天上门做饭、采买生活用品;春节无法返乡,老人送来的饺子和卤肉让小伙感受到了家的温暖。他们用行动证明,给予他人关怀时,自己就会收获温暖。

这份情谊,是对社会痛点的回

应。对外来务工者而言,城市繁华背后的疏离感,需要一份本地善意来消融。老人伸出援手,解决了小伙的生活难题,让他在陌生城市找到归属感。对独居老人来说,晚年生活需要情感交流。小伙的陪伴填补了空白,让老人多了乐趣与安心。两人日常搭把手,成全了彼此心愿,也让我们看到了人间美好。

八载时光,见证了双向奔赴的人间温暖。对异乡邻居多一句问候,为独居老人多一份关照,因为彼此值得。



话外音
朱红亮

新闻:近日,中国食品工业协会发布“2025中国食品工业重点企业500家”名录,紫林醋业上榜,位列第340位。这是食品行业首次发布“食品工业重点企业500家”名单,旨在引导食品企业把握产业环境变化和行业发展趋势,推动食品工业高质量发展。(《太原日报》1月6日)

旁白:老醋飘香,向新而行。

新闻:北京市今天发布《北京市低空技术专业职称评价试行办法》,在全国范围内率先增设低空技术专业职称,2026年起将启动首次评审,每年开展一次。这一举措精准对接低空经济产业发展需求,为一线技术人才搭建起全周期职业成长通道,助力首都新质生产力加速发展。(新华网1月6日)

旁白:人才兴则产业新。

新闻:近来,“AI拼接怪兽”“外国山海经”正在迅速进入孩子们的世界:长着腿且穿球鞋的鲨鱼、仙人掌身躯加上脚踩拖鞋的大象、香蕉上顶着猩猩脑袋、鱼身配猫头……大量靠AI生成随意拼凑、违背自然规律的怪异形象,正在通过网络平台持续冲击未成年人的认知体系和审美积累。这种乱象究竟会产生怎样的影响,让人很难乐观。(央视新闻1月6日)

旁白:正向审美育童心,清朗空间护成长。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



公共服务下沉反映普惠底色

□朱红亮

连日来,记者在社区采访时,听不少居民谈及过去一年发生在家门口的点滴变化。这些事关出行、生活、休闲的“小确幸”,是平凡又温暖的幸福。(《太原晚报》1月6日)

下楼即达的社区超市、出门便至的公交站点、漫步可享的街角游园……从城市核心区到社区末梢,公共服务资源正一步步向下延伸,回应百姓对美好生活的期盼。

公共资源下沉步伐明显加快,超市开进居民楼下,公交线延伸至社区门口,小游园落户街头巷尾。这不仅是空间上的位移,更是从“以

城为中心”到“以人民为中心”的理念转变。优质的商业、交通、休闲资源不再局限于城市的核心地带,而是主动向社区末梢延伸,向居民日常需求靠拢。这种转变彰显着城市发展的普惠底色。资源下沉的过程,也是城市治理者倾听民声、回应民意的过程,一处设施落地,动力在于锚定居民生活的具体需求,每一项服务延伸,承载着百姓对美好生活的向往。

打通资源下沉的“最后一百米”,应精准对接社区的差异化需求。要立足不同社区的人口结构与

生活痛点,量身定制资源供给方案。针对老龄化程度较高的社区,重点布局便民超市与便民医疗站点;针对亲子家庭集中的社区,着力完善儿童游乐设施与学前教育配套;针对新建社区,同步规划公交网络与商业网点。社区超市根据居民反馈及时调整经营品类,物业定期对小游园的健身器材、座椅等设施进行检修维护,要协同发力,织密服务到位、运转高效的管护网,保证家门口的幸福稳稳落地。

公共服务沉下去,民生幸福提上来。

完善慢行系统 规范代步出行

□孙达佳

一名老大爷乘坐电动轮椅误入北中环街机动车道,来往车辆疾驰,老人处境十分危险。1月5日,尖草坪警方通报,民警及时将老人护送至安全区域,并对其进行安全教育。(《太原晚报》1月6日)

机动车道上,电动轮椅与疾驰汽车并行,煞是吓人。

电动轮椅本是为行动不便群体量身打造的便利帮手,其设计初衷是服务于封闭生活区域等低速场景。电动轮椅闯入机动车道,源自老年人对电动轮椅的使用范围和交通法规认知不足,误以为这类代步

工具可以随意上路,加之对复杂路况的判断力较弱,容易在辨识不清道路时误入危险区域。

杜绝电动轮椅违规上路,一方面要优化无障碍设施布局,完善慢行交通系统,提升适老化改造。明确电动轮椅的技术标准和使用边界,加大对违规改装、销售行为的查处力度,从源头堵住安全漏洞。另一方面,要向老年人及其家属普及交通规则和代步工具使用规范,提升其安全意识。家属要扛起看护责任,确保有人陪同老人外出,让老人的出行之路畅通安稳。



暖人心方能聚人心

□梁涛

近日,晋西工业集团江阳公司为单身员工举办集体生日会,歌声、蛋糕、笑声交织成一幅温馨画面。这看似是一次简单的庆祝,却让人感受到企业文化的真切温度。(《太原日报》1月6日)

“以人为本”“家文化”不应说在嘴上、写在纸上、挂在墙上,而应落实在行动上。江阳公司把关怀化为暖心的具体行动,一份礼物、一块蛋糕、一场才艺展示,是文化落地的生动注脚。对单身青年员工而言,活动缓解了思乡之情,增强了归属感,“幸福江阳”愿景实实在在、满满当当。

企业文化建设要融入日常。一次生

日会,传递的是尊重与珍视;一阵掌声,激发的是认同与凝聚。当企业员工感受到被看见、被关心,他们回报企业的将是更高的工作热情与忠诚度。这种软环境营造,往往比物质激励更能留住人心、促进成长。

有的企业忙于生产、经营,容易忽略职工的情感需求。江阳公司用实际行动告诉人们,企业文化是发展的软实力。要用真诚关注人的感受,营造团结温暖、积极向上的氛围,激发团队内在动力。愿更多企业不仅记得员工的生日,更记得文化建设的那份初心——暖人心,方能聚人心。

特殊儿童成长更需放在心上

□薄鸿

古交市西曲街道滨河北路社区近日开展低保儿童与残疾儿童健康关爱保护行动。(“并州新闻”客户端1月6日)

守护儿童的健康成长,需要筑牢医疗保障,也需要做好心理支撑,凝聚多方合力,让每个孩子自信健康、向阳成长。

一些儿童面临营养不均衡、就医条件受限、长期康复治疗等问题,要持续优化医疗健康帮扶流程,为他们减轻家庭负担,从源头降低营养不良、疾病易感等风险。要健全残疾儿童康复救助机制,让残疾儿童能够及时得到专业干预,最大限度改善生存质量。

较于身体家庭的困境,心理层面的孤独、自卑、敏感,更易成为特殊儿童成长的隐形障碍。要常态化开设心理健康课程,针对特殊儿童开展一对一的心理疏导。家庭更应给予孩子足够的陪伴与鼓励,引导他们正视困境、接纳自我,培育积极向上的人生态度。

要统筹多方资源,发挥相关机构专业优势,开展志愿帮扶、公益助学、康复指导等服务,为特殊儿童家庭提供针对性支持。要营造全社会尊重、包容、关爱特殊儿童的良好氛围,让每个孩子都能在平等的目光中,增强追逐梦想的勇气和底气。

免费福利不可信 紧紧捂住钱袋子

□马腾飞

岁末年初,不少商超推出多种促销活动吸引顾客关注。然而,在全国多地出现了一种“试吃卡”新型骗局,一些不法分子打着知名超市“免费福利”的幌子,为电信网络诈骗犯罪引流。(《太原晚报》1月6日)

电信网络诈骗手段翻新,骗局披着隐蔽外衣走进日常生活,要时刻提高警惕,避免落入陷阱。

骗局滋生暴露了各种短板。对于消费者来说,年末捡便宜心理,是短板。商超促销季营销活动密集,仿冒促销与正规活动不易区分,也是短板。

防骗反诈不可能毕其功于一役,公安机关要持续加大打击力度,控制前端地推人员,深挖背后诈骗团伙,摧毁完整

的犯罪链条。同时公开典型案例,提升群众的防范意识。商超企业要进一步规范自身促销活动,明确具体内容和形式,配合监管部门发布防伪提示,帮助消费者辨别虚假福利。

消费者要增强防范意识,不扫描来源不明的二维码,不下载陌生App,不向未知平台泄露个人信息、银行卡号等敏感内容。遇到可疑的促销活动,可以通过官方渠道核实真伪,避免因贪图小利而遭受重大损失。

岁末年初是消费旺季,也是诈骗高发期。要织密监管网络、筑牢防范意识,构建全社会共同参与的反诈环境,切实守好群众的“钱袋子”,让消费更安心、更踏实。