



银龄

专刊

太原康养集团

“飞天屏”点亮古城新视界

2025年岁末之夜，忻州古城墙之上，两面十米高的“飞天屏”凌空点亮。屏启古今，光映山河，一场科技与人文的对话，在千年砖石之间缓缓铺陈。数万游客驻足凝望，看历史画卷随流光次第展开，观现代意象与古城风骨交融共生，静待新年钟声在光影交织中悠然鸣响。这一夜，古城墙被赋予全新的叙事维度；这一夜，太原康养集团龙城资讯以“飞天屏”为支点，完成从硬件支持到场景构建的战略升维，正式开启以视觉科技赋能文旅融合的全新征程。

破界创新：从单一屏幕到场景之境

作为太原康养集团旗下的专业媒体，龙城资讯始终肩负服务集团战略与开拓外部市场的双重使命。在深耕康养主业的同时，团队敏锐捕捉户外数字媒体与文旅场景深度融合的时代机遇，将“飞天屏”项目定位为布局文旅市场的关键战略落子。

此次忻州之行，绝非简单的设备输出。面

对古城墙复杂的结构条件、严苛的文物保护要求以及跨年活动的高标准压力，团队展现出全方位的综合服务能力——从前期与主办方的多轮技术对接、定制化安装方案设计，到运输途中的精密防护，再到现场顶风冒寒的连夜调试与全程值守，每一个环节都彰显出从“提供设备”到“交付完整体验”的理念跃升。

尤为关键的是，团队秉持“内容为魂，科技为体”的运营理念。尽管核心视频内容由活动方提供，但龙城资讯在格式适配、流程编排、光影与氛围融合等方面，提供了关键性的专业支持与技术实现，让外部内容与古城语境浑然天成。这标志着公司业务已从单纯的硬件支撑，延伸至涵盖技术咨询、场景适配与流程管理的整体视觉环境营造新阶段。

战略深耕：以科技之翼拓文旅蓝海

忻州古城的成功实践，为龙城资讯打开了“文旅+科技”的广阔蓝海。这一实践充分印证，

以“飞天屏”为代表的户外数字视觉解决方案，在历史景区、城市公共空间与大型节庆活动中，具备营造沉浸式体验的独特价值——它不仅是吸引客流的技术工具，更是提升文化体验、塑造品牌形象的核心载体。

此次突破，沉淀下一份可复制、可推广的标杆案例，为后续对接5A级景区、历史文化名城及大型文旅项目，奠定了坚实的信任基础。团队在复杂场景中淬炼而成的跨界整合、创意技术与项目管理能力，已成为公司面向未来发展的核心竞争力。

光影为笔，时代为卷。太原康养集团“飞天屏”点亮古城文旅新视界。展望未来，龙城资讯将逐步推出“古城焕新”“节庆光影”“城市记忆走廊”等系列主题产品，构建覆盖不同文旅场景的系统化解决方案。这不仅意味着业务的横向拓展，更标志着龙城资讯作为专业传媒品牌，正于文旅融合的浪潮中树立行业标杆，构建独树一帜的话语体系。

记者 张慧



“飞天屏”跨越山河点亮古城新年夜（图片由受访者提供）

养老资源共享 为老服务提质

本报讯（记者 李晓琳）辞旧迎新，再次启程。在刚刚结束的山西省福利养老机构联合会会员大会上，围绕养老资源共享、为老服务提质核心主题，省福利养老机构联合会与省城15家单位签订深度战略合作，实现构建养老服务资源共享、优势互补新生态。

秉持“为老服务 双向奔赴”的原则，省福利养老机构联合会与15家单位达成高度战略合作共识，成为推动山西养老服务提质升级的关键抓手，合作过程，该联合会将全面开放会

员单位资源，携手开展养老产品推介、旅居养老基地推广等惠民活动。其中，太原日报社与该联合会的跨界合作，引起关注，双方将以《银龄专刊》为主阵地，联合打造专业养老服务宣传阵地，常态化推广行业先进经验，同步搭建养老供需精准对接平台，实现媒体资源与社会组织资源深度整合。报社将发挥全媒体矩阵优势，提供全方位宣传报道、品牌推广服务，以创新“新闻+服务”模式赋能养老产业，切实推动为老服务提质增效。当天，该联合会还与山西省

红十字会志愿者协会、平安健康保险山西分公司等单位达成战略合作，以多元合作模式凝聚养老服务合力，为资源共享搭建坚实平台。

会上，联合会会长亢兴杰回顾了联合会在整合行业资源、搭建服务平台、推动养老服务创新等方面的成效，分析了产业发展的机遇与挑战，明确了下一阶段品牌建设、服务创新、人才培养等重点方向。他表示，联合会将以此次大会为新起点，凝聚合力深化合作，为山西养老事业高质量发展贡献应有力量。