

新一批医用耗材“团购清单”亮相

国家“团购”再出手，又覆盖了新一临床领域。

1月14日，第六批国家组织高值医用耗材集中带量采购中选结果公示。此次集采覆盖药物涂层球囊、泌尿介入两大类12种医用耗材，共202家企业440个产品中选，产品选择丰富多元。

从“0”到“1”，泌尿系统结石手术相关耗材首次纳入集采——

肾结石、输尿管结石取石手术，是泌尿外科最常见手术之一，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。

此次集采首次采购泌尿系统结石手术所需的多类关键耗材，包括输尿管介入导丝、输尿管介入鞘、输尿管球

囊扩张导管等，170家企业的398个产品中选。

“这意味着各类结石手术所需的主要耗材，基本都被覆盖。”首都医科大学附属北京友谊医院泌尿中心泌尿三科副主任李钧介绍，此前结石微创手术价格在2万至3万元，集采后有望缩减结石病的整体治疗费用。

从“1”到更多，药物涂层球囊纳入集采，守护心血管疾病患者——

为构建更全面的医疗保障，国家耗材集采范围不断延伸：从最初的心脏冠脉支架到外周血管支架，再到此次集采的药物涂层球囊，心血管介入耗材的集采覆盖面日渐广泛。

“此前的支架集采，降低了患者医

疗费用。随着药物球囊的纳入，将惠及更多人。”首都医科大学附属北京友谊医院副院长宋现涛说，药物球囊适用于接受过支架手术后出现支架再狭窄、小血管狭窄不适合放入支架等情形，与支架形成互补。

据悉，药物涂层球囊32家企业的42个产品参与投标并全部中选，与临床使用有较高匹配度，能够在一定程度上减轻群众费用负担。

科学设置规则，既防“恶意低价”，更鼓励技术创新——

此次集采坚持“反内卷”原则，采取了分组竞争，确保临床认可度高、供应能力强的产品中选，稳定临床使用。同时，针对存在一定功能创新的

差异化产品，基于临床价值形成比价系数，合理体现价格差异，丰富临床使用。

“为避免个别企业报价过低，此次集采不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。”中国药科大学医药价格研究中心主任路云说，此外，还通过“复活”机制，给予企业更多中选机会。

目前，国家医保部门已成功采购9大类142种医用耗材，涉及心内科、骨科、眼科、血管外科、耳鼻喉科、泌尿外科等临床领域。此次集采预计2026年5月前后落地。

新华社北京1月14日电

税务部门曝光两起网络主播偷税案

一涉案主播粉丝量超3000万

新华社北京1月14日电（记者刘开雄）记者1月14日从国家税务总局获悉，重庆、甘肃两地税务部门曝光近几年依法查处的2起网络主播偷税案件。其中，网络主播彭煊之、网络主播杨遂娃少缴个人所得税、增值税等税费分别为216.32万元、101.64万元。

通报内容显示，前期，重庆市税务局第三稽查局根据税收大数据分析，发现某网络平台主播彭煊之的账号粉丝量超3000万，2021年至2023年，彭煊之账号发布的视频平均点赞量保持在100万左右。而这3年期间，彭煊之自行申报缴纳的税费总计不足160万元。申

报数据的规模和波动幅度与稳定的高流量数据并不匹配，存在隐匿收入偷逃税款的嫌疑。

经进一步查实后，税务部门对彭煊之作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计415.05万元的处理处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款已全部追缴入库。

另一起案件是天水市税务局第一稽查局接到实名举报后，依法对网络主播杨遂娃开展调查核实时发现，杨遂娃在某网络平台账号拥有近30万粉丝，自2022年5月开始直播带货，其直播间常年人气火爆，带货总销量在相应平台同类型主播中排名靠前。而税务信息系

统中显示，2022年至2024年，杨遂娃的纳税申报收入仅有23.25万元，且三年总共缴纳税费1万余元。与其直播规模、带货能力等情况极不匹配。

值得注意的是，2022年至2024年，杨遂娃在办理个人所得税汇算清缴时，不但不如实填报个人收入，而且每年都虚假填报申报数据，导致个人所得税预扣预缴部分形成退税，三年间共违规取得退税款3.21万元。

在进一步查实后，税务部门对杨遂娃作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计181.40万元的处理处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款已全部追缴入库。

2025年我国新能源汽车产销量双超1600万辆

新华社北京1月14日电（记者唐诗凝）中国汽车工业协会14日发布数据显示，2025年，我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破50%。

具体来看，2025年，我国汽车产销量分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第

一。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。新动能加快释放，新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一。

“我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力，多项指标再创新高，实现‘十四五’圆满收官。”中汽协会副秘书长陈士华说，2025年，“两新”政策加力扩围，企业新品密集上市，终

端需求持续释放，汽车产销实现超预期增长。

乘用车市场稳健增长，全年产销量均突破3000万辆；中国品牌乘用车销量占有率达69.5%，较去年同期上升4.3个百分点。与此同时，商用车市场回暖向好，产销重回400万辆以上。对外贸易呈现出较强韧性，全年汽车出口超700万辆，其中新能源汽车出口达261.5万辆。

我国连续13年位居全球最大网络零售市场

新华社北京1月14日电（记者戴锦镨、谢希瑶）记者从1月13日至14日在北京召开的全国电子商务工作会议上获悉，我国数字消费整体规模超23.8万亿元，连续13年位居全球最大网络零售市场。

记者从会上了解到，“十四五”以来，我国电子商务高质量发展取得积极成效，成为培育新质生产力的新动能，在

服务构建新发展格局中发挥积极作用。

具体来看，数实融合不断深化是一大特点。“十四五”以来，超1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业，有效赋能传统产业转型升级，助力线上线下联动互促。

在外部环境不确定性增多的背景下，开放合作稳步拓展，有效推动合作共赢。截至

目前，我国“丝路电商”伙伴国增至36个，先行区创建任务顺利推进，惠全球等活动共享中国电商大市场。

从社会效益来看，电子商务相关就业人数超7800万，“十四五”以来带动快递业务量年均增长近20%，云计算、大数据等相关软件信息服务业规模快速增长。

三部门： 延续实施支持居民换购住房 有关个人所得税政策

财政部、国家税务总局、住房城乡建设部
1月14日对外发布公告称

自2026年1月1日至2027年12月31日

对出售自有住房并在现住房出售后1年内
在市场重新购买住房的纳税人

对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠

其中

新购住房金额
大于或等于
现住房转让金额的

新购住房金额
小于
现住房转让金额的

全部退还已缴纳的个人所得税

按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税

根据公告

享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件

纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内

出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关，应为新购住房产权人或产权人之一