

我省汽车以旧换新补贴首批公证摇号结果出炉

超两万名消费者中签

1月20日,省商务厅正式公布了2026年汽车以旧换新补贴的首批公证摇号结果,同时发布了详细的补贴申请指引。此次摇号标志着本年度汽车以旧换新补贴工作进入实质性申领阶段。

据悉,首批公证摇号已于1月19日完成,共产生汽车置换以旧换新中签消费者13724人、汽车报废以旧换新中签消费者6778人。所有中签者需注意,其中签资格有效期为3个月,自1月20日起计算,须在4月20日前通过指定平台完成全部补贴申请材料的提交。

先摇号 后申领

与往年相比,2026年政策的最大变化在于补贴资格的获取方式。消费者需先行通过“云闪付”App报名参与公证摇号,中签获得资格后,方可按流程申领补贴。省商务厅强调,车辆处置与购车行为本身与摇号报名互不影响,消费者可根据自身情况安排先后顺序。但为避免潜在风险,建议消费者优先报名参与摇号,待中签后再进

行旧车处置及购买新车操作。

设置补贴金额上限

今年的补贴标准根据旧车处置方式(报废或置换)和所购新车类型(新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车)进行分档设定。其中,报废旧车后购买新能源乘用车,按新车销售价格的12%给予补贴,最高2万元;购买符合条件的燃油乘用车,补贴比例为10%,最高1.5万元。置换旧车后购买新能源乘用车,补贴比例为8%,最高1.5万元;购买符合条件的燃油乘用车,补贴比例为6%,最高1.3万元。值得注意的是,报废新能源车后购买燃油车不享受补贴,且每位消费者在2026年度仅能享受一次补贴。

参与资格条件

活动参与主体须为个人消费者。对旧车的要求为:申请置换补贴,旧车

需在2025年1月8日(含)前完成注册登记;申请报废补贴,则根据不同燃料类型设置了更早的注册登记截止日期。所购新车需在山西省内购买并开具发票,且为纳入国家减免车辆购置税目录的新能源乘用车或2.0升及以下排量的燃油乘用车。

申请流程分两步

整个参与流程分为两大步骤:

第一步为“摇号报名”。消费者可自2026年1月9日起,全年通过“云闪付”App内专门通道报名。摇号每月组织一次,首批已完成,后续批次时间将陆续公布。报名时需根据所选补贴类型,提前备好本人身份证、符合条件的旧车行驶证及登记证书等材料影像件。报名成功后信息自动进入摇号池,无需重复操作,未中签者将自动参与后续摇号。

第二步为“中签后申请补贴”。中签者将在“云闪付”App收到短信通知,需在3个月有效期内(有效期不足

3个月的,截止至2026年12月31日)提交申请。申请平台依补贴类型而异:报废更新通过“全国汽车以旧换新”小程序或网站,置换更新则通过“云闪付”平台。申请人需按要求上传清晰的相关材料原件照片或扫描件,包括身份证、中签信息、新车发票及登记证书,以及旧车报废或置换的相应证明文件。审核通过并公示后,补贴资金预计在30个工作日内拨付至申请人银行卡账户。

注意材料时效性

相关部门特别提醒,所有用于申请补贴的证明文件,其开具或登记日期必须在2026年1月1日至2026年12月31日期间。严禁任何买卖、伪造证明文件或通过非法手段骗取补贴的行为,违者将依法追究责任。同时,建议消费者在行动前,务必再次仔细核对本人旧车的注册登记日期是否符合对应的补贴条件。

记者 李静 岳霞红



进入腊月,太原各花市迎来消费高峰,各色花卉争奇斗艳,顾客络绎不绝。

杏花岭区检查“年夜饭”

本报讯(记者 张勇)为进一步规范餐饮单位服务经营行为,确保春节期间群众吃得放心,1月20日,杏花岭区市场监督管理局对辖区承办“年夜饭”的大中型餐饮单位的食品安全工作开展全面检查。

执法人员仔细检查了各单位经营资质是否符合要求,是否落实食品安全承诺制度以及从业人员是否持有有效健康证明等。重点检查了各单位后厨消毒间、操作间和食品原材料库房等场所的卫生情况;随机抽查了近期食品原

料、食品添加剂、食品相关产品的进货查验和记录;查看了近一个月的餐饮具清洗消毒记录及食品留样等情况。

针对“年夜饭”价格,执法人员查看各经营单位套餐菜单及其订餐台账,督促经营单位严格落实明码标价制度,针对酒水、海鲜等明确禁止标示“时价”“时令价”。同时,执法人员强化宣传引导,督促各经营单位通过张贴海报等方式,倡导公勺公筷、健康饮食、节约粮食,引导消费者按需适量点餐,根据消费者需要提供打包服务。

没关“自动续费”
每月被扣几十元

本报讯(记者 李涛)居民为了看短剧,手机开通了一个月的平台会员。后来没再看过,可每个月手机都会收到扣费信息,已经持续了4个月。1月20日,网格员入户帮忙,发现手机没有关闭自动续费所致。

63岁的王女士住在和平北路39号院,去年9月份为了追剧,开通了某平台的会员。当时页面显示“新人福利首月9.9元”,她觉得挺划算,当即付了款。可是,从10月份起,她没再看过短剧,但每个月仍会收到“已自动扣费35元”的信息。起初,她以为是垃圾信息,没有在意。最近查看个人账户,才发现确实扣了钱,赶

紧向新建社区网格员张慧萍寻求帮助。网格员了解经过后,猜测王女士没有关闭自动续费。翻看手机,情况确实如此。

网格员打开该视频平台的会员页面,耐心向居民解释:“你看,享受首月优惠时勾选下面的‘确认协议开通’选项,这就是让开通续费功能。不过,字太小,协议内容也没有直接显示出来,导致很多人忽视。”

随后,网格员帮忙关闭了该服务,并在业主群提醒其他人,在给App充值时,若打算连续开通会员,一定记得取消自动续费,以免花了冤枉钱。

年宵花争奇斗艳 “您想买点啥?”

本报讯(记者 刘晓亮 文/摄)一进腊月,太原的年宵花市场率先热闹了起来,选购鲜花装点家居,成为很多市民迎接春节的必备“仪式感”。1月19日、20日,记者在多个花卉市场看到,寓意美满幸福的蝴蝶兰仍是太原人的至爱,牢牢占据着市场“C位”。

走进晋源区鑫龙腾花卉市场,各色年宵花琳琅满目、争奇斗艳。娇艳欲滴的蝴蝶兰、火红喜庆的北美冬青、硕果累累的金玉满堂错落摆放,每一盆

花卉都承载着人们对好日子的美好期许。市民们穿梭于高高低低、大大小小的花架之间,或驻足端详、赏花姿闻花香,或顾盼生姿、手机定格“人面桃花相映红”。更多人围在商户身旁,认真咨询花卉养护小窍门。市场内挑选、议价的身影随处可见,人声鼎沸,一派红火热闹的景象。

与鑫龙腾一样,各个花卉市场都迎来了销售高峰,商户们忙得不亦乐乎。场内,修剪花枝、打包鲜花,动作有条不紊;场

外,盘点出货、装车发车,“微信/支付宝到账xx元”。为了增添浓郁年味,更为了招揽顾客上门,不少商户还为年宵花量身打造特色造型,点缀小巧玲珑的红灯笼、中国结等装饰,让鲜嫩的花植更添喜庆氛围。蝴蝶兰搭配冬青、金桔组合银柳,不同花卉的创意搭配,衍生出“招财进宝”“步步高升”“阖家团圆”等美好寓意,格外讨喜。

据了解,今年太原花卉市场各类花卉绿植品类愈发丰富,价格同比略有下降。