

从雪道上疾驰而下,尽情释放速度与激情;在府城街巷漫游,串联起城市历史记忆与商业活力;到博物馆参加研学活动,在趣味互动中完成跨时空文化对话……新年伊始,走进锦绣太原打个卡,解锁各种有趣玩法,成为各地游客的新潮选择。作为千年古城,太原聚焦建设国际知名旅游热点门户城市,促进文旅体融合发展,持续推出冰雪游、古建研学、City-Walk、汾河骑行等精品旅游线路,通过丰富产品供给、优化消费场景、强化品牌塑造,为冬日文旅消费市场注入强劲动能。



钟楼街
灯火辉煌,游人如织。

王韵菲 摄

冰雪为媒 古韵添彩

太原冬季文旅市场热力绽放

冰雪运动点燃冬日激情

1月13日,在采薇庄园高级雪道,滑板刮擦冰雪的脆响声划破山谷寂静。资深雪友张宇弓身跃下陡坡,滑板激起扇形雪浪,在冰雪坡面划出流畅弧线。落地时雪杖轻点,溅起的冰晶在阳光下碎成彩虹。“冬日来一场冰雪运动,锻炼身体同时放松身心,真是不错的休闲活动。”他喘息着摘下面罩,通红的脸颊蒸腾着热气。在景区的亲子嬉雪区,人声早已沸腾。身穿企鹅造型连体衣的孩童在雪圈滑道嬉笑着俯冲,年轻的父母举着手机追拍,呵出的白气融进喧闹声浪。

“游客接待量同比增加10%至15%。”采薇庄园滑雪场工作人员介绍,作为省内首家以嬉雪和滑雪为主题的综合性滑雪场,这里有7条专业雪道错落分布,初级道平缓宽阔适合新手入门,中级道的弯道暗藏挑战,

高级道则尽显速度激情,C形弯道与公园雪道增添了技术性趣味性。滑雪场引入5条高标准魔毯,让游客无需费力攀爬即可轻松抵达雪道起点。夜场开放时,星空与灯光交相辉映,雪地音乐节、篝火晚会与烟花秀轮番上演,烤全羊的香气弥漫全场,让夜间滑雪成为年轻人释放压力的新选择。

汾河之畔,骑行赏景是游客打卡太原的又一新潮方式。在滨河自行车道,骑行爱好者们迎着晨曦出发,车轮碾过路面发出平稳的沙声。冬日的汾河澄澈静谧,疏朗的枝丫勾勒出简洁的水墨画,河心岛的树林里,成群白鹭嬉戏翻飞。穿梭在冬日美景中的骑行者,既有朝气蓬勃的年轻人,也有精神矍铄的长者,大家以骑行的方式丈量城市、拥抱自然,为新的一年注入满满活力。



曦岭滑雪场,游客们穿梭于雪道间。牛利敏 摄

城市漫步串联城市记忆

“在这处历史悠久的建筑群中,到处都是味觉、视觉和听觉呼应的景色。点一份晋商下午茶,尽享悠闲时光。”河北游客曹萌萌1月10日抵达太原后,利用午后闲暇时光,走进晋商博物院,在这里体验时间慢下来的感觉。游览完这里后,她向南穿过府东街,来到食品街、钟楼街、柳巷、海子边街一带,品尝非遗美食,体验这座城的市井风情,感受府城历史文化。

“作为城市会客厅,钟楼街是外地游客首选的打卡地,人气越来越旺了。”钟楼街工作人员介绍,作为太原City-Walk的经典线路节点,钟楼街在节日期间总是化身“流量担当”,元旦假期33.35万人次的接待量领跑全市各大景点。这里民国风建筑与时尚商铺交相辉映,非遗技艺沿街展演,特色小吃香气四溢,游客们放慢脚步,在街巷间打卡拍照、品尝美食,感受老太原的烟火气息与新时尚的碰撞交融。从钟楼街延伸至食品街、柳巷的漫游线路,串联起城市的历史记忆与商业活力,成为市民游客感受城市魅力的绝佳选择。

进入新年,钟楼街推出的多彩活动丰富着游客的体验。氛围营造方面,启动“琉影新辉季1.0”光影计划,结合琉璃、竹编、剪纸等非遗元素美化街巷夜间灯景。3D裸眼大屏与成都、雄安等地五城联动,同步首映“瑞马跃新”主题短片,提升视觉体验。通过光影艺术赋能、非遗元素融合、商户协同发力等举措,钟楼街有效吸引客流、延长停留时间、提升消费频次。元旦期间,街巷里的老太原菜馆平均每餐可翻台4到5次,凤栖九廷艺术酒店客房全部订出,观汾小酒馆单日客流可达1200余人,摩登天空演唱会场均吸引超400名观众,影院、酒吧等夜间消费活跃,进一步辐射带动各类业态。

古建研学展示晋地文脉

在冰雪狂欢、城市漫游、骑行打卡之外,太原丰厚的古建文化资源成为冬季旅游的重要支撑。

作为集全国重点文物保护单位、国家一级博物馆、5A级景区于一身的文化地标,晋祠在冬日里更显古朴静谧,红墙黛瓦与残雪相映,构成一幅绝美的古建画卷,吸引了众多摄影爱好者前来打卡。景区推出的“新元古韵 祠趣盎然”系列活动,让古建园林与传统文化深度融合。在景区,清雅之乐在园中流淌。演奏者们手持古笛、琵琶等乐器,缓步穿行于圣母殿、鱼沼飞梁、松水亭等古建筑之间。乐声清音婉转,与古建园林的风韵交相辉映,勾勒出一幅声景相随的流动画卷。在文昌宫及青少年实践教育基地,“国潮积木中式美学”活动以积木为载体,引导参与者拼搭晋祠古建模型,在动手过程中直观理解中国古代建筑的榫卯结构与美学特征;“竹编晋风 古建新语”活动带领参与者运用竹编技艺,编织蕴含晋祠纹样的小画,在经纬交织中体会工艺与建筑的奇妙交融;“木拓传韵 墨印留痕”活动,让参与者亲手操作木板拓印这一古老技艺,通过上纸、捶拓、上墨等工序,完成一幅属于自己的拓印作品,于墨香与纸韵间感受千年技艺的传承魅力。

山西省博物院、太原北齐壁画博物馆等也通过特色展览与研学活动,让文化体验成为冬季旅游的重要组成部分。据统计,1月1日至13日,市文物局直属文物景区、博物馆、纪念馆接待游客19.42万人次,同比增长31.92%;实现门票收入277.28万元,同比增长56.66%。

“旅游市场呈现稳步升温态势。”山西太平洋国旅副总经理刘锋介绍,来自长三角和珠三角的游客纷纷咨询、购买旅游产品,他们在游览晋祠、山西博物院、钟楼街、采薇庄园等景区街区之余,也会前往平遥古城、乔家大院、雁门关、悬空寺、五台山等地,我市景区与周边知名景区构成的“大太原旅游圈”共同展示了晋地厚重文化底蕴。记者 贾尚志