

# 2026“全晋乐购”网上年货节来了

本报讯(记者 李静)为促进数字经济和实体经济深度融合,大力提振消费,充分营造欢乐祥和的春节消费氛围,近日从省商务厅获悉,2026“全晋乐购”网上年货节活动于1月19日至3月4日(腊月初一至正月十六)开展。

此次活动坚持“政府指导,企业为主,市场化运作”的原则,联动省内外电子商务平台、本地生活服务平台、垂直品类电商、社交电商和内容直播平台,组织我省重点电商企业、知名品牌商家、老字号、乡村e镇等,围绕弘扬传统文化、丰富品质供给、焕新消费场景、联通内外市场四大主题,紧扣市民年货需求开展线上促销,活跃春节期间消费市场。

活动期间将陆续展开一系列活动。聚焦健康、绿色、“药食同源”等新消费趋势,组织2026“健康中国年”线上年货节促消费活动,重点围绕我省有机绿色食品、药食同源食品、营养强化类食品等大健康产品进行集中选品与推广。配套开展“好物溯源”系列直播带货活动,设立“健康食品专场”与“药食同源专场”,通过场景化展示与源头讲解,打造具有地方特色的健康年货消费品牌。

联合省妇联共同举办“晋姐有约·品味山西”村播大赛暨年货嘉年华活动,广泛动员全省各地优秀女性主播参与,以直播为窗口,生动展示我省优质农副产品的卓越品质,讲述产品背

后的乡村故事与匠心传承。通过“以赛促播、以播促销”的模式,带动产业价值实现,推动流量转化为销量,助力乡村振兴与农民增收。

对接省内外的头部直播机构、知名主播团队及优质机构,围绕山西汾酒、老陈醋、平遥牛肉等具有地理标志与文化特色的名特优产品,策划举办一系列主题鲜明、形式创新的年货节专场直播带货活动。通过专业化、场景化的直播呈现,推动山西特色产品从短期流量变现向长期品牌价值增值的效果转化,助力山西好物走向更广阔的市场。

积极对接重点电商平台、本地生活服务平台,设立“山西网上年货节”

专属频道,汇聚全省优质资源,集中展示销售山西名优特产、老字号品牌、绿色农副产品及特色节庆礼品等。汇聚并整合全省11市特色优质商品资源,打造“云端山西特色馆”,集中展销山西陈醋、平遥牛肉、特色杂粮等代表性名优特产、老字号品牌产品、富含节日气息与文化内涵的特色节庆礼品等,助推“名优晋品”加速出圈。

引导各地电商直播基地、电子商务示范基地、乡村e镇等载体,立足本地特色产业与核心产品,开展“直播不停歇年货欢乐购”专场带货活动。以直播促进消费潜力释放与新业态效能转化,带动区域电商向集群化、品牌化方向发展,持续优化直播电商生态体系。

## “腊八商品”热销

本报讯(记者 李涛)腊八节临近,豆子、米、醋、大蒜,以及腌制器皿等“腊八商品”迎来热销。除了热衷传统习俗的老年人外,不少年轻人也提前备好了食材,准备亲手制作腊八粥和腊八蒜。

对于太原人来说,腊八节打醋是必不可少的一件事,在铜锣湾的宁化府益源庆门店,提壶打醋的人群络绎不绝。在现场,有人直接买瓶装醋,也有人手里拎着好几个桶过来打醋,还有外地游客特意过来,买一些当作“伴手礼”带走。

在超市、集贸市场,大蒜销售也很好。清晨6时,开化寺早市内熙熙攘攘,已有不少人过来采购新鲜食材。几处售卖大蒜的摊位前,不时有顾客过来挑选。市

民周大娘货比三家后,买了不少蒜,“每年要腌腊八蒜,自己留一点,给孩子们也备一点,过年的时候可是餐桌上少不了的佐餐佳品。”街头便利店内,还有用网兜包装好的蒜,同样挺受欢迎。

一些年轻人,在网上挑选腊八蒜、腊八粥的食材和器皿,准备好体验一把腊八习俗。市民刘曦网购了搭配好的腊八粥原料,一大袋子混合了大米、黑米、花生、红枣、冰糖、绿豆、红豆等食材,淘洗后熬煮即可。她还买了玻璃瓶,用来腌制“绿莹莹、脆生生”的腊八蒜。

腊八是春节交响乐的序曲,人们备好了“腊八商品”,年味也越来越浓。



1月21日,文华苑社区开展“竹编画迎马年”非遗体验活动。居民们从基础的“经线固定”学起,逐步勾勒出骏马轮廓。居民们指尖翻飞间,红、黄、绿、橙等色彩的竹篾交织缠绕,纤细的竹丝渐渐化作昂首奔腾的骏马雏形。一幅幅主题鲜明的“马到成功”竹编画陆续诞生,大家手捧作品,拍照留念。

记者 周利芳 摄

## 租车市场升温

本报讯(记者 李涛 陆雨朦)过年返乡,下了火车或飞机还有较远的路程,租辆车开回家;全家出游,辗转换乘太麻烦,租辆车畅游。春节将至,线上、线下的汽车租赁市场提前热起来,市民的租车需求迅速上升。

每年春节前,自驾出行的人都很大。有人举家出行,临时把五座车换成七座车,路上更舒适。也有人采用“落地租车”的方式,与高铁或飞机搭配出行,让行程更顺畅。由此,下单预订心仪的车型,成了不少人的选择。

1月21日,建设路的一处汽车租赁门店内,市民侯先生详细咨询了春节期间的租车价格和可选车型。一番挑选后,他在工作人员带领下来到停车场现场看车。经过查验车辆状态、拍照留存资料、车身检查后,他选中了一辆七座商务车,随即签下租车合同。

“我打算腊月二十八过来提车,带着家人去趟长沙,在当地亲戚家过年。有老人、孩子,行程太紧怕他们吃不消,打

算租辆车边走边玩。”侯先生说,家里有一辆五座车,人多坐不下,索性租辆大一点的,早点入手价格划算。店内负责人胡先生介绍,春节前的租金浮动较大,越往后越贵。此外,租车的门槛也有所抬高,一般要求4至5天起租。他建议,人们若有租车需求,应该尽早预约。

全国连锁的线上租车平台,最近也迎来了下单高峰,一些租车平台还支持异地还车和上门送取车等服务。北中环街一处汽车租赁门店的工作人员介绍,线上下单后,可在全国十余个城市的门店取车。与往年相比,新能源车型的租赁数量明显增多,另外空间宽敞的商务车或越野车也很受欢迎,一些热门车型已经预订一空。

业内人士提醒,消费者在租车前可提前了解租赁公司以及可提供的车型、车况;签订合同时,仔细阅读租车合同条款;交接车辆时,要认真进行车况检查,保护自己的权益,避免“掉坑”。

## 关键信息相同

## 取件务必核对

本报讯(记者 李涛)住同一个小区的两位居民,姓氏、手机尾号都一样,拿错了快递。1月17日,在网格员的帮助下,快递物归原主。业内人士提醒,采用隐私面单后这种情况常会遇到,所以取件时,最好核对一下物流和商家信息。

住在光华街59号院的李女士最近网购了几件商品,当天手机上显示快递已经放到驿站。她傍晚去取,却找不到。驿站工作人员查询系统,说这件快递下午已被取走。看过李女士的物流信息后,工作人员意识到有人拿错了。

随后,新城社区网格员孙洁接到居民求助后赶来,与驿站工作人员一起查看监控,根据系统保存的取件时间,很快找到了错拿快递的居民,网格员一眼就认出来是另一位李女士。

上门说了经过,错拿快递的李女士查看拿回来的几件快递,

其中确实有丢失快递的李女士的那件。错拿快递的李女士解释,自己有3件快递到了,结果找到了4件。当时看了姓氏、手机尾号及小区名称,信息都对得上,没多想,便拿了回来,好在这些快递都没拆封。

驿站工作人员表示,快递行业广泛采用隐私面单以保护用户隐私。面单上,隐藏了用户的姓名(只显示姓)和手机号(显示手机号码后4位)等信息,但相同地址、相同姓氏、相同手机尾号的收件人就容易搞混,常会出现拿错快递的情况。最好的办法是,大家取快递除了看面单上的个人信息,还应该与手机物流信息核对,比如是哪家快递公司派送,是否已经到达了小区。再看仔细寄件人信息,是不是自己下单的城市和商家。另外,驿站在摆放快递时,要尽量把同名的分开,以减少类似情况发生。