

# 山西博物院五大新展迎马年

本报讯(记者 陈幸华)1月26日,山西博物院发布消息,2月4日农历立春起,将陆续推出五大贺岁新展,涵盖生肖文化、历史探源、地域特色等多个主题。五大新展将与山西博物院、山西青铜博物馆的两大专题展、两大基本陈列共同构成“九展同台、双馆齐开”的展览新春图景,以文物串联古今,邀观众在文物的光影流转间穿梭古今,开启浸润心灵的文化之旅。

“相马”马文物特展,2月4日在山西博物院开展,聚焦山西地区出土的马文物,通过近200件珍贵藏品,生动展现古代社会养马、用马的历史风貌以及马在军事、交通、礼仪等领域的重要角色。展览通过“日月同行”“天地久长”

两大单元串联,前者追溯马与人类共生的文明轨迹,后者深挖马的文化象征意义。现场设置有趣味环节,邀观众领略三晋大地深厚的马文化积淀。

“夏时期的中国”特展,2月8日在山西青铜博物馆开展,汇聚31家文博机构之力,以夏文化起源与发展为主线,依托夏文化研究的最新成果,结合考古发现、古代文献与历史传说,分为“文明化成”“王朝崛起”“华夏共生”三个单元。展览通过250余件文物,系统呈现从邦国时代迈向广域王权国家的历史进程,实证中原文明与周边文化的交融互鉴,解码中华早期文明的辉煌密码。

“吉祥如意”山西博物院藏祥瑞主

题文物展,2月10日将亮相山西博物院,遴选70余件馆藏吉庆文物,以“福寿”“安和”“喜乐”“美满”四大单元,串联绵延千年的祥瑞文化脉络,承载古人借物寄情的极致浪漫。多数文物通过高清图片集中呈现,还有数件库房珍品原件首次展出。

“马舞新春”丙午马年全球生肖文化大联展,2月10日在山西青铜博物馆开展,分为“鸿蒙生灵骏”“骁骑贯山河”“百艺载神驹”三大单元,精选130余张高清图,跨越从远古到现代的历史维度,全方位解读马与人类文明之间的深厚关联。从马的自然演化化石、驰骋疆场的战马文物,到民间艺术中寓意吉祥的马形象工艺品,系统呈

现马在自然属性、人文内涵及文化象征等多层面的丰富意义。

“光影有戏”山西博物院藏清代皮影精品展,3月3日亮相山西青铜博物馆,以山西博物院藏清代皮影文物为核心,精选代表性展品80余件,涵盖人物造型、场景布设、经典剧目等,设“影踪寻源”“影现百戏”“影舞艺韵”三大单元。展览融合多媒体现代展陈技术,打造沉浸式观展场景,全方位呈现清代山西皮影的风貌与特色,助力非物质文化遗产的传承与传播。

新春期间,“马舞新春”“吉祥如意”两展还将作为流动文化使者,走进社区、军营、学校与敬老院,让文物承载的美好寓意融入千家万户的生活日常。

## 春节出游预订量激增

本报讯(记者 贾尚志)春节假期即将到来。旅游在线平台日前发布的数据显示,春节的9天假期正在带动旅游市场,大年初三是节中出行最高峰时段,预订量同比超40%。

飞猪发布的数据显示,2026年春节9天超长假期带动旅游需求集中释放,国内外旅游市场呈同步升温态势。从预订情况来看,南下避寒和北上追雪是两大趋势,游客对品质出游、复合型体验的需求越来越高。高星级酒店预订量同比增长近70%,含有文艺演出、民俗和非遗、特色餐饮的综合性体验格外受青睐。适合亲子家庭,集住、玩于一体的主

题乐园酒店预订量同比增长94%,行程中带有民俗观演、非遗手作等体验的旅游服务预订量同比增长超四成。

具体到山西旅游市场,山西酒店预订量同比增长超1倍,线路游预订量同比增长超2倍,租车预订量同比增长100%。山西游客的出境游预订量同比增长超3倍。

此外,外国游客来中国过春节成为新潮流。近两周外国人的春节假期机票预订量同比增长超4倍,上海、广州、北京、成都等地是“入境游首站”城市。泰国、韩国、马来西亚、越南、新加坡等国游客的预订量靠前。

## 书写春联 传递祝福



本报讯(记者 郭晓华文/摄)为弘扬中华优秀传统文化,让青少年在实践中感受传

统节日魅力,1月26日、27日,开南社区、老军营小区第一社区组织辖区少年儿童,开展迎

新春写春联活动。一副副春联传递着美好祝福,为即将来临的马年增添了浓郁的节日气息。

在开南社区活动现场,青少年们铺纸蘸墨,专注书写。低年级学生认真临摹“福”字,高年级学生则创作完整春联,楷隶各具韵味。老军营社区活动室内,孩子们手握毛笔,神情专注,兴致勃勃地沉浸在书写的乐趣中。别看他们年纪不大,握笔、蘸墨、起笔、收笔却有模有样。在墨香中,一幅幅充满童真与祝福的作品渐次完成。

本次活动通过书写春联这一传统形式,让青少年亲身体验书法艺术,了解春节文化内涵,在浓厚的文化氛围中为新春增添喜庆色彩。

## 美发迎新换个心情

农历马年越来越近,美发行业迎来旺季。腊八过后,各个理发店客流量悄然上升,周末客流量更是较平日翻了两三倍,而烫染项目成为主流,理发师纷纷建议市民避开高峰,错峰到店。

“快过年了,你给推荐一个适合的发色呗,换个心情。”1月26日下午,阳光路附近一家理发店,市民蔡女士在店长的建议下染了个漂亮的茶棕红色。店内洗头区、理发区均人气满满,理发师们忙着给顾客打理头发。“进入腊月,客流量就渐渐多起来,尤其从这两天开始,晚上老有排队等待的顾客,到了周末我们忙得像打仗。”

同样的场景也出现在兴华街附近一家理发店,预约店长阿凯做发型的顾客络绎不绝。“越往后人越多,有的顾客已经预约10天之后的档期了,建议错

峰理发,不然,等待三四个小时都有可能。”他一边为顾客调配染发膏,一边告诉记者,临近春节,不少顾客都希望烫染头发做个造型,欢欢喜喜过大年,年轻人一般喜欢选择“高颅顶卷发”“自然黑茶色”等时尚造型,而中老年人则偏好温和的植物染发,不少家庭更是组团前来做“亲子头”。

近期做烫染项目的顾客居多,不少人愿意花费三四个小时改变形象,而发型师则会忙得不可开交,连吃饭都得轮流快速解决。针对扎堆理发情况,采访中,多位理发师建议顾客合理规划时间错峰理发,一般而言,工作日上午9时至11时或傍晚5时后客流量相对较少,是错峰理发的黄金时段,既能减少等待,也能让发型师更专注地服务。

记者 李晓琳

## 规范校外培训 筑牢安全防线

本报讯(消息 李杰华 通讯员 武杰)寒假将至,为保障学生度过平安健康的假期,杏花岭区文化和旅游局近日对全区校外艺术培训规范工作作出部署,围绕培训行为、安全管理、收费运营等方面明确具体要求,筑牢校外培训安全合规防线。

在培训规范上,该区严禁任何形式的学科类培训及超范围经营,严格执行从业人员资质管理,确保师资合规。安全管理方面,各机构须全面落实

安全生产主体责任,对照消防安全管理规定开展自查整改。

针对艺术类培训特点,要求舞蹈教室铺设防滑材料、重型乐器稳固固定,美术教室须独立存放化学品并保证通风,剪刀、刻刀等工具由教师统一管理,杜绝安全隐患。

收费管理是本次规范的重点之一。为防范“退费难”“卷钱跑路”等问题,杏花岭区文旅局明确要求,收费时段不得跨度超过3个月或60课时,单次

收费不得超过5000元,不得以充值、次卡等形式变相违规收费;所有预收费须全部进入机构收费专用账户,实行分账管理,禁止使用个人账户收款;同时对培训内容、时长、收费标准和退费办法进行明确约定。

此外,要求各机构主动配合监督检查,建立整改台账,并通过家长会、告知书等方式加强政策宣传和风险提示,引导家长理性选择合规机构,自觉接受社会监督。

## 体验民俗技能 感受传统文化

本报讯(记者 王丹)1月26日下午,小店区新时代文明实践中心举办“我在文明实践中心过腊八”实践体验活动,邀请全区文明实践优秀骨干和居民群众齐聚一堂,亲手解锁传统民俗技能,感受腊八节的文化底蕴。

活动中,小店区文明实践

理论宣讲员围绕我国经济发展“四大优势”展开深入解读,并号召大家采用“板凳微宣讲”“微型故事会”等群众喜闻乐见的形式,利用社区(村)理论宣讲室、公园广场、商圈企业等阵地开展微宣讲,让群众能共情、愿意听、有收获。

随后,工作人员为大家带

来生动有趣的腊八文化科普,重点讲解腊八蒜背后的吉祥寓意,大家还分享了腌制腊八蒜的关键秘诀。科普结束后,大家分组围坐,剥蒜、放糖、加盐、倒醋、密封,一气呵成,在罐身贴上专属标签“文明让生活更美好”,记录下这个充满仪式感的时刻。