

家庭防火意识不断提高

# 消防器材进入市民年货购物车

春节临近,辞旧迎新,人们在清理家中的废旧物品,也在添置一些新的用品,迎接新春到来。记者走访发现,随着人们安全意识的不断提高,不少市民也在节前购买或更新家里的消防器材,为自己的生活安全保驾护航。

## 意识在提高

家住晋祠路凯旋门的魏女士,1月25日在家里开始节前大扫除,将一些不常用的物品进行了清理。她发现自备的家用灭火器过了保质期,当天便从消防器材经销店购买了两具家用灭火器。魏女士介绍,单位几年前组织消防安全学习,从中她知道了更多的消防安全知识,在授课老师建议下,购买了家用灭火器、灭火毯等。“宁可备而不用,不能用而不备,家里配备这些东西,紧急时刻可以保命降损。”

“社区、物业近期都在开展高层建筑消防隐患整治,让我意识到,住在高层建筑,一旦遇到家中失火,除了掌握一些逃生技巧,还需要常备家用消防器材,应对初期火灾。”家住和平北路

东风小区的王先生,也准备买一些家用消防器材。

我市某消防安全咨询服务公司负责人樊海瑞认为,家庭消防安全意识的提高是必然的,一方面,是社会对消防安全的高度关注,人们的安全意识在主动提高;另一方面,随着人们生活水平提高,家用电器使用增多,遭遇火灾的几率也在增大,再加上室内装修用料多为易燃物,倒逼人们不得不采取更多防范措施。

## 销量在上升

记者在某购物平台输入“家用消防器材”,页面显示出了消防应急包、火灾应急逃生三件套、灭火器、过滤式自救呼吸器、灭火毯等多种产品。在页面显示的部分产品中(如过滤式自救呼吸器),还有“30天加购飙升5倍”“超1万人店内购买”等提示。点击该产品页面详情,发现在商品下方有很多评价,“水火无情,预先备着,用不着最好。”“买了三个,防患于未然。”

“最近咨询的人比较多,人们的消

防安全意识提高了。”位于北大街的一家消防器材公司的售前服务人员告诉记者,“绝大部分消费者对于消防产品并不了解,从大家咨询的问题来看,有的人还会受到一些网络信息的误导。”该售前人员表示,消费者在购买消防产品时一定要详细咨询,比如了解不同类型灭火器的区别、灭火毯的材质等、产品保质期等。

在晋国路九润润物城的一家消防器材经销店,某企业的负责人李女士介绍,这是公司年会上将要送出的礼品之一。“送什么也不如送安全,去年就送过,很抢手。”这家店铺的销售人员介绍,节前的零售额也有上升,最多时每天有近2000元的销售额。

对家用消防产品的配备,市消防救援支队的专业人士给出的建议是:配备独立式感烟火灾探测报警器,建议以隔断划分的房间为单位配备;手提式灭火器,作为扑救室内火灾的重要工具,最应该配备,按每40平方米一具配备;过滤式自救呼吸器(防烟面

罩),建议按家庭成员人数配置。此外,还可以配备家用可燃气体探测器、灭火毯等。

## 质量要保证

“以灭火器为例,家用灭火器主要包括干粉灭火器和清水灭火器,都是用于扑灭初起火灾的。”市消防支队的专业人士介绍,火灾分为A、B、C、D、E、F六类,A类为固体物质火灾,比如木头、纸张等火灾;B类为液体或可熔化的固体物质火灾,比如汽油、酒精等火灾;C类为气体火灾,比如煤气、天然气等火灾,“选择家用灭火器时,更倾向于能够扑灭A、B、C类火灾的干粉灭火器。”

此外,灭火器和过滤式自救呼吸器等都是国家强制性认证的产品,市民购买时可以登录中国消防产品信息网,查询想要购买的品牌和型号有没有通过认证,并且证书也要在有效状态。不要购买没有厂家信息、型号标识、使用说明、生产日期等的不合格产品。

记者 申波

## “马”元素美甲受青睐

本报讯(记者 李涛 文/摄)春节临近,不少爱美人士迫不及待地要将换新造型的事情提上日程。1月29日,记者走访多家美甲店发现,“指尖经济”正在升温,带有“马”元素的美甲款式大受欢迎。

临近春节,除了准备年货、打扫卫生,还有一件重要的事,就是打扮自己。这几天,美发、美甲、美睫的生意红火了起来。

市民刘子静做了一套小马卡通图案的美甲,笑称“把马年氛围感定格在指尖。”她觉得,给指甲做个喜庆的造型,除了取悦自己,还能“惊艳众人”。

府西街的一处美甲工作室里,5名美甲师低头忙着给顾客做美甲。店内负责人介绍,美甲样式很多,包括猫眼、水晶、贴片、彩绘、光疗、雕花等,最近一周内,每天的客流量是平时的两到三倍。由于美甲比较耗时,所以需要提前预约。除了喜庆



春节前美甲店内忙碌的场景

的红色和中国风外,今年“马”元素尤其受欢迎。

业内人士提醒,人们做美甲时应选择正规门店、品牌甲油胶。另

外,还要注意频率,因为过度打磨甲面会破坏甲板的保护层,导致指甲变薄、分层,美甲胶、颜料中的化学成分可能引发接触性皮炎。

## 警惕家中“隐形利刃”

春节将至,进入家家户户大扫除时间。在各种清扫工具中,不锈钢等金属材质工具凭借耐腐蚀、强度高的优点,广泛应用于拖把、扫把等清洁工具的杆身,在市场上占有很高比例。在使用这些清洁工具时,需多加留意,防止锋利的不锈钢断面对人造成伤害。

日常我们使用的拖把、扫把的金属杆分为不可拆卸的“全尺寸金属杆”和可分段组装的“组合式金属杆”。全尺寸金属杆产品的把手,多采用塑料套直接套在金属杆顶端的设计,依赖两者间的摩擦力固定,通常缺乏额外的加固措施。组合式金属杆则通过螺纹旋接或卡扣嵌套进

行连接。

最可能对人体造成伤害的,就是这种组合式金属杆,其薄壁零部件的切割端口往往十分锋利,极易在使用者组装或拆卸时造成划伤。更严重的是,在使用过程中,尤其是需要用力操作的拖地环节,塑料把手可能因老化、破裂或意外撞击而脱落。由于运动惯性,裸露出来的、未经处理的金属杆顶端会瞬间成为尖锐的“矛头”,存在刺伤使用者身体,尤其是对儿童构成严重意外伤害的风险。

此前,有消防员为验证其危险性,曾用常见的金属管端口进行测试:轻划之下,黄瓜、苹果应声而断;

戳向猪肉皮时,也能留下较深的伤口。这直观地表明,许多金属杆握柄的端口锋利程度不容小觑。

为确保家庭清洁过程的安全无忧,消费者在选购和使用环节需留心,审视设计细节,仔细检查产品的安全设计。可拆卸部件的锋利边缘应被塑料件完全包覆;非功能性的金属管口应有工艺堵头填充;同时认准正规产品,选择信誉良好的正规品牌和厂家,查看产品标识、说明是否齐全,避免购买“三无”产品。

记者 申波



## “职业背债”是陷阱

近期,社会上出现以“快速致富”“无需偿还债务”为诱饵的“职业背债”骗局,部分消费者因轻信此类虚假宣传陷入困境。日前,山西省防范和打击非法集资公众平台根据国家金融监管总局金融消费者权益保护局信息发布风险提示,广大消费者要提高警惕,远离“职业背债”陷阱。

目前,“职业背债”陷阱的主要套路包括:

虚假宣传引诱。以“无需还款即可获得高额回报”“只需贡献自己征信”“短时间轻松获得高额酬劳”“不用本人偿还债务”等话术为诱饵,吸引目标人群。

伪造材料骗贷。制作虚假职业证明、收入证明、银行流水等资料,将不符合银行贷款条件的人包装成“优质客户”,骗取银行贷款。

抽取高额分成。获取银行贷款后,不法分子抽取高额分成,将相关债务和风险全部转嫁给背债人承担。

据介绍,一旦成为“职业背债人”,将面临诸多风险隐患:承担高额债务。背债人作为借款人,需依法偿还全部本金及利息,逾期未偿还将面临催收、罚息,甚至被起诉;个人信用受损。一旦背债人无力偿还贷款,个人征信将留下不良记录,影响未来获取正规金融服务,甚至成为失信被执行人,出行、就业等正常生活将受到限制;法律风险极高。协助伪造资料骗取金融机构资金的行为,可能涉嫌诈骗、非法集资、骗取贷款、洗钱等刑事犯罪,沦为不法分子的共犯,面临被追究法律责任的风险。

提示广大金融消费者,要提高风险意识。切记任何承诺以个人名义贷款,却声称“不用你还”的话术,本质上都是骗局。面对“职业背债”这类看似轻松赚钱的“好事”,一定要保持清醒。此外,还要珍惜个人信用,审慎对待“代办”业务。如发现有人兜售“背债赚钱”门路,或身边有类似伪造材料、骗取贷款行为的,一定要坚决拒绝,并及时向金融监管等有关部门举报或向公安机关报案。

记者 梁丹