

我国湿地面积居亚洲第一、世界第四

新华社北京2月2日电(记者黄焱)2月2日是世界湿地日。记者当天从国家林业和草原局获悉,近年来我国持续加强湿地生态保护修复,全国湿地面积位居亚洲第一、世界第四,湿地保护形成重点治理和分类保护相结合的新格局。

湿地是地球三大生态系统之一,具有不可替代的生态、社会、经济和文化价值。近年来我国不断强化湿地保

护法治保障,完善依法治理体系,颁布实施湿地保护法,相关部门出台促进湿地恢复配套制度,全国21个省(区、市)完成省级湿地保护条例制修订。

据介绍,我国建立并不断完善湿地分级管理体系,指定国际重要湿地82处,发布国家重要湿地80处、省级重要湿地1208处。认证国际湿地城市22个,数量居世界首位;设立国家

湿地公园903处,约90%的国家湿地公园向公众免费开放,每年吸引游客约3.2亿人次。

同时,我国持续开展湿地保护修复,累计实施3800多个项目,新增和修复湿地面积100余万公顷;实施红树林保护修复和互花米草防治专项行动,累计营造红树林9200公顷,除治互花米草9.73万公顷。持续深化国际履约,提出湿地保护中国方案,正式成

立并高质量建设国际红树林中心,意向成员国增至20个。

“十五五”期间,我国将进一步加强湿地资源的科学保护、系统治理和合理利用,包括着力健全法律法规体系,加强湿地生态系统等本底调查、动态监测与预警,统筹实施湿地保护修复工程项目,加快建立健全湿地生态产品价值实现机制等。



2月2日凌晨,在北京西站,来自九江学院的大一学生缪新鹏(右二)和三位高中同学一起乘坐K4069次列车回江西老家过年。他们目前分别就读于内蒙古科技大学、九江学院和四川农业大学,相约在北京一起游玩后,共同返回老家。

2026年春运于2月2日开启,至3月13日结束,为期40天,预计春运期间全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次。

新华社发

“乐购新春”活动将启 打造春节消费盛宴

据新华社北京2月2日电(记者谢希瑶)记者2日从商务部获悉,商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品;开展全国春节文化和旅游消费月活动;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。

白家犯罪集团案 4名罪犯被执行死刑

新华社深圳2月2日电 2025年11月3日,广东省深圳市中级人民法院以故意杀人、故意伤害、诈骗、贩卖、制造毒品、绑架、开设赌场等罪,判处白家犯罪集团案白所成、白应苍、杨立强、胡小姜、陈广益等5人死刑,并判处相应附加刑。一审宣判后,白所成因病死亡,其他被告人提出上诉。广东省高级人民法院经开庭审理,于2025年12月24日裁定驳回上诉,维持原判,并依法报请最高人民法院核准。

最高人民法院经复核确认,以白应苍等为首要分子的白家犯罪集团,在缅甸果敢地区通过自行修建、合作开发等方式设立多个园区,招揽、吸引杨立强等多名“金主”入驻并提供武装庇护,伙同“金主”实施电信网络诈骗、开设赌场、故意伤害、故意杀人、绑架、敲诈勒索、组织、强迫卖淫等犯罪,涉赌、诈等资金290余万元,造成6名中国公民死亡、多名中国公民受伤。此外,白应苍还结伙贩卖、制造毒品甲基苯丙胺约11吨。

最高人民法院认为,被告人白应苍组织、领导白家犯罪集团,武装庇护电信诈骗集团实施犯罪,被告人杨立强、胡小姜、陈广益分别组织、领导、参加电信诈骗集团或团伙实施犯罪,分别构成故意伤害、故意杀人、诈骗、贩卖、制造毒品等多项罪名。白应苍、杨立强、胡小姜、陈广益犯罪性质特别恶劣,情节、后果特别严重,社会危害极大,罪行极其严重,依法均应严惩。第一审判决、第二审裁定认定的事实清楚,证据确实、充分,定罪准确,量刑适当。审判程序合法。据此,最高人民法院依法核准白应苍、杨立强、胡小姜、陈广益死刑。

广东省深圳市中级人民法院收到最高人民法院的刑事裁定书和执行死刑命令后,依法对罪犯白应苍、杨立强、胡小姜、陈广益宣判并执行死刑。临刑前,罪犯的近亲属进行了会见。

“新国补”落地首月

消费动能持续释放

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加力实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多元就拿下了新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者于女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠后,当即决定购买一辆新能源汽车。

销售经理邱明嘉告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合条件的旧车并购买新能源乘用车,按新车销售价格的12%给予补贴,最高补贴2万元。

“国家补贴、车企优惠、门店优惠叠加,吸引不少消费者前来选购,特别是新能源车型,因优惠力度更大,成为不少家庭更新换代的首选。”邱明嘉说。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以旧换新相关细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周期更短、消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,

其实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市民李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的政府补贴,最终实际支付3299元,节省了1100元。

“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期支付,全程也就10多分钟。”李思思说。

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL杨家坪店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关品类销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发现,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、健康成为家电消费新趋势。

“以电视为例,以前消费者更在意屏幕大小、轻薄程度,如今具备AI增强画质、护眼等功能的电视更受市场欢迎,销售量稳居家电领域前列。”苏宁易购南京新街口店店长王以生说。

在新一轮“国补”带动下,居民消费品换新意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年

以来门店客流环比增长105%,空调、冰箱、电视、洗衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

政策红利持续释放的同时,监管力度持续加强。多地明确加强对补贴资金使用的全过程监管,严防“先涨后补”、虚假交易等行为,确保政策红利真正惠及消费者。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策顺应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。

新华社北京2月2日电