



春运之变反映民生发展进步

□袁剑锋

2月2日清晨,一架飞机在太原机场新落成的跑道上滑行、腾空,揭开2026年春运的序幕。春运首日,记者走进航站楼,感受旅途新变化,见证回家故事。(《太原晚报》2月3日)

2026年春运大幕开启,太原机场的新跑道上,一架架飞机腾空而起,勾勒出春运的全新模样。旅客行囊轻便、出行从容,机场服务升级、保障周全。春运变化见证了民生发展。

春运之变,是交通发展带来的出行便捷。地铁直连机场让旅客告别赶路匆忙,“掐着点”出行成为常态;太原与重点城市实现航班快线“公交化”,

让“才思念,已相见”变为现实。航线网络持续加密,覆盖了冰雪游、避寒游等热门线路,有效应对了探亲流、学生流、务工流、旅游流叠加带来的客流压力,更让春运的“拥挤感”逐渐被“从容感”取代。交通基础设施不断完善,为春运筑牢了便捷出行的根基,让归乡距离不再遥远,出行选择愈发多元。

春运之暖,是人性化服务赋予的民生底色。为首乘、加急旅客发放专用手环,安排小摆渡车点对点送达晚到旅客,在特殊旅客过检通道配备专用助力器,升级便民服务箱……太原机场的服务升级,精准聚焦旅客出行

的急难愁盼。微小的举措将服务做到旅客心坎上,让春运不再是疲惫的赶路,而是充满温情的旅程。

春运的温度,在幕后的坚守与守护中。客舱清洁员争分夺秒扮靓客舱,机务维修员严守标准排查隐患,医护人员全天候为旅客提供基础医疗保障和服务……春运路上的守护人,用专业与坚守,让归乡之路更安全、更安心、更有温度。

春运的变化与温度,是城市发展的缩影,更是民生福祉持续提升的体现,让每一位旅客都能带着期盼出发,伴着温暖归家。

话外音
朱红亮

新闻:太原方特2月2日发布消息,为迎接春节假期,2月10日起推出“冰雪嘉年华”活动,游客可沉浸于冰雪浪漫氛围之中,与憨态可掬的熊大熊二携手同游“狗熊岭”,共赴浪漫与狂欢交织的新春之约。(《太原晚报》2月3日)

旁白:冷资源发挥热效应。

新闻:最高人民法院2月2日召开新闻发布会,介绍当前我国新型毒品犯罪形势特点。近年来,我国毒品案件数量大幅下降,但新型毒品问题愈发突出,给禁毒工作带来许多新问题新挑战。(《工人日报》2月3日)

旁白:筑牢禁毒防线。

新闻:近日,一则关于“宁波外卖商家集体退出外卖平台”的信息在社交媒体广泛传播,引发网民高度关注,并在商家和骑手群体中广泛传播。经查,2025年12月起,网民张某(女,45岁)为制造热点、博取关注,吸引流量以售卖“盈利增长班”“咨询方案班”等相关商业课程牟利,肆意编造并传播“外卖商家集体下架平台”等系列不实信息,引发大量网民关注,扰乱网络空间秩序。目前,公安机关已依法对张某予以行政拘留。(新华网2月3日)

旁白:驱谣言之霾,扬清明之风。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



“悦己”成为幸福生活标配

□宋鹏伟

腊月并州,年味渐浓。随着马年春节临近,太原消费市场迎来“开门红”,吃、玩、乐、购等领域亮点纷呈,一幅“年味足、消费旺、体验新”的春节消费图景在并州大地徐徐展开。(《太原晚报》2月3日)

无论是在热气腾腾里解锁团圆新体验,还是以轻医美犒劳忙碌了一年的自己,或是用智能腕表、文创潮玩等非传统年货奖励自己,都重塑着春节消费的形态,也展现出民生需求升级的鲜明趋势。

有人将其总结为悦己型消费,侧重满足精神需求的情绪消费,相比过

去更愿意为兴趣爱好、主观满足和价值实现埋单。这种从性价比向“心价比”的转变,其实早有端倪:淄博烧烤有它的影子,泡泡玛特LABUBU系列去年的爆火,同样能够清晰看到情绪经济的崛起。曾经的年夜饭,是一大家人面前的一大桌子,或者是酒店套餐里的固定搭配,如今的火锅局,则是一家人围炉涮煮的自在热闹,是食材自选、口味自定的个性化选择;曾经的春节变美,是新衣、烫头、美甲的老三样,如今的轻医美热潮,是人们对肌肤状态的精细打理,是对“辛苦一年,善待自己”理念的亲身践

行。从满足基本需求到追求品质体验,从关注他人眼光到重视自我感受,“悦己”消费的背后,是人们对美好生活的重新定义。

敢于求变、主动悦己,凸显出年轻消费者带领下的消费逻辑变化,将更多的资源向兴趣爱好、主观满足和价值实现倾斜。这意味着消费不再是简单的物质交换,而是成为传递情感、滋养精神的载体。倡导理性、个性、舒适的消费方式,让春节回归“辞旧迎新、享受生活”的本质,让年味在烟火气中多了几分个性化表达与人文底色。



年味是“在一起”的仪式感

□梁涛

2月2日,太原二〇七所社区活动室内,不少居民齐聚一堂制作春节挂件,迎接新春佳节的到来。这是一堂暖心的“年味体验课”,张大娘那句“红绳一系上,年味儿就出来了”,道出了传统习俗中朴素却真切的情感温度与文化认同。(《太原晚报》2月3日)

年味是什么?年味曾是藏在母亲熬制的腊八粥里、父亲张贴的福字上、全家围坐守夜的灯火中。如今生活节奏加快,不少仪式被简化甚至省略,年味变淡成了许多人的共同感叹。

然而,年味从未真正远离,它等待被唤醒、被创造。社区活动中,居民们亲手编织的不仅是挂件,更是对传统节日的参与感与归属感。年

味不是被动消费的现成品,而是主动营造的过程。无论是赶回家团圆、打扫屋舍、置办年货,还是像这样动手制作一件小饰品,都是在为节日注入情感与意义。

让年更有年味,需要个体与社会的共同用心。家庭中,不妨重拾一些传统习俗,让孩子在参与中理解文化;社区里,可以多组织如制作挂件、写春联、剪窗花等活动,让邻里在协作中感受温情;社会层面,则应鼓励与支持那些承载年俗的文化实践,使其在创新中延续。

年味,说到底是一种“在一起”的温度与“有仪式”的郑重。当我们的双手为迎接新年而忙碌,当我们的因期待团圆而温暖,年味便已在每一处细节中自然流淌。

清扫不扰邻 文明记心间

□孙达佳

2月1日,网格员连续调解两起因大扫除引发的邻里纠纷,也提醒其他人年前打扫家要注意细节,以免影响到邻居。(“并州新闻”客户端2月3日)

节前清洁在扮靓自家的同时,要守住不扰民的底线,运用科学方法,秉承文明习惯,自觉做到不给邻里增加烦恼。

化解此类矛盾,要主动转变观念,从源头减少邻里摩擦。比如针

对家电噪音扰民,要合理规划时间,避开居民休息时段,使用洗衣机、吸尘器等大功率噪音设备应集中在白天非休息时段。洗衣机底部加装防滑减震垫。除此之外,清扫阳台时,留意高空杂物,防止垃圾、灰尘坠落;积水、污渍及时处理,不遗留公共区域卫生问题。举手之劳就能兼顾自家清洁与邻里安宁,远比事后争执、调解更有意义。

文明清洁不需要动员。



中宣部宣教局 中国文明网