

节前消费市场

热

腾

菜品供应足

“老板，砂糖橘甜不？”“甜！买了准不后悔。”清晨6时30分，开化寺早市内格外热闹，摊位前人来人往，吆喝声、询价声及电子支付后“已付款”的提示声不绝于耳。

46岁的刘胜林住在后铁匠巷，每隔几天就会光顾一次。“蔬菜、猪牛羊肉、生鲜供应充足，价格和平时没啥太大区别。”他说，“快过年了，人们购买的种类和数量更多，每个人手里都拎着好几个袋子。”

71岁的胡琴带着一个小拉车，不一会儿，车上已被塞得满满当当，“子女们陆续都回来了，多准备点菜，让他们好好品尝家的味道。”

摊主们动作麻利地称重、装袋，招呼着一个又一个顾客，喧嚣声中满是扑面而来的年节气息。

快乐淘年货

春节临近，传统年货大集开市，给市民提供了就近挑选年货的好场所。在晋阳湖国际会展中心举办的年货文化节上，云集了宁化府老陈醋、金沙滩羊肉、冠云平遥牛肉、沁州黄小米等山西本土名优特产，人们可以“一站式”购齐各种年货。

市民刘潇很喜欢逛这样的年货大集，她一边挑选商品一边说：“线下购买能直观看到实物，挑选更放心，这份热闹的氛围更是网购无法替代的。”

73岁的陈大爷带着老伴、外孙女一起逛年货文化节，空手前来，满载而归。老人笑着说：“家门口就能买到全省各地的特产，好东西真多，啥也买点，送亲朋也不错。”

不少市民约上家人，走进热闹现场，在挑选年货的欢愉中定格团圆喜悦，共赴这场年味十足、商机涌动的新春之约。

商圈人气旺

“年前促销力度大，再加上国补、以旧换新等优惠政策，销量明显上升。”位于朝阳街的一处电器商城内，过来挑选家用电器的市民络绎不绝，许多商品都参与了打折促销。店员表示，趁着优惠多，许多市民打算给家里添几样新电器，当年货送给自己或老人。

在铜锣湾商圈，逛吃购物的人流量比平时明显增多。一些店铺进行了新春装饰，让市民在购物之余更能感受到满满的年味气息。在小红书等社交平台上，有网友晒出太原多个商圈的“逛吃地图”，分享自己心目中的美食、好店，引发了不少人的互动留言。

这几天，商圈购物场景创新，促销花样繁多，市民在吃喝玩乐购的同时，享受着节庆生活的愉悦。

氛围已拉满

这几天，一些道路、公园挂起了彩灯，将夜晚装扮得五彩斑斓。沿街店铺的橱窗上贴着红彤彤的中国结、窗花，添了几分喜庆。商场、超市内，从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰，各类寓意吉祥的马元素产品占据了“C位”。

花市里也是熙熙攘攘、热闹非凡，各式各样的年宵花卉争奇斗艳。文博场馆相继公布春节期间的特色活动预告，吸引了不少人关注。多条线路的公交车内，装扮了马年主题的中国结、剪纸窗花，将新春祝福送至每位乘客身边。

在我市，过年氛围感已经拉满。人们满心欢喜，期待着与家人、朋友团聚的美好时光。

记者 李涛

春节将至，消费市场持续火热，围绕年俗、年味、年货的促销和活动接连登场。从年货购销两旺，到商圈人头攒动，再到街头、公园张灯结彩，处处洋溢着暖融融的幸福年味，勾勒出一幅热闹祥和的新春图景。

“一站式”采买

肉鲜鱼肥货品全

春节临近，年味在烟火气中愈发醇厚。2月1日，位于北营北路的田和市场内人头攒动，场外年货节也是热闹非凡，市民们穿梭其间，询价声、吆喝声与欢笑声交织成一首热闹的新春序曲，将欢乐祥和的节日氛围推向高潮。

走进鲜肉区，肉摊整齐排布，摊位上肥瘦相间的五花肉、肌理分明的排骨、鲜嫩紧致的里脊，层层叠叠码放得满满当当。摊主们麻利地切割过秤，“这里的肉品全，新鲜又实惠，给老人、孩子做香肠，炖排骨啥的都放心。”市民秦女士的购物袋里已装满五花肉、排骨和猪蹄，满载而归。

穿梭于各个肉摊前，记者看到，肉品十分丰富，五花肉、前后腿、精肉排骨等一应俱全，不少摊位的货架上还挂满制作好的腊肉，供货量充足。鸡肉分割产品同样受到消费者的青睐，鸡爪、鸡翅、鸡肉等品相上乘且新鲜，丰富了年夜饭的餐桌。

相邻的鲜活水产品区同样人气不减，堪称一场“水族盛宴”——鲜活的鲈鱼在缸里欢

腾跳跃、个头饱满的明虾通体透亮、吐着泡泡的大螃蟹肉质肥美；冰冻产品货架上，带鱼、黄花鱼、鲳鱼、龙虾尾种类丰富，顾客随意挑选。“买了两条鲈鱼、2斤黑虎虾，还有一些带鱼，都很新鲜。”市民高先生正忙着采购食材，他告诉记者，现在生活好了，过年餐桌上少不了海鲜硬菜，烹饪方便且味道鲜美。

市场外的年货节更是将过年氛围直接拉满，红彤彤的春联、福字挂满摊位，各式彩灯闪烁着喜庆的光芒，坚果、糖果、干货等零食琳琅满目……“‘一站式’购物太方便了，吃的、喝的、用的应有尽有，少跑路多办事，真好。”市民魏女士手里拎着的购物袋早已鼓鼓囊囊，装满各类精品年货。

行走在人潮涌动的大型市场，每一份精心挑选的年货都承载着人们对幸福团圆的期盼，每一张笑脸都洋溢着对美好生活的向往，浓浓的年味在烟火气中愈发醇厚，迎着马年新春的到来。

记者 李晓琳 文/摄



市民挑选干果炒货

品种更丰富

干果炒货正热销

本报讯(记者 李涛 文/摄)眼下，人们忙着准备年货。2月2日，记者走访市场发现，作为新春不可或缺的“气氛组”的干果炒货，迎来了销售旺季。今年品种更丰富，中老年人钟爱传统味道，年轻人则青睐新奇口味。

瓜子、花生、开心果、栗子、核桃、夏威夷果、碧根果，在解放路一家店铺内，散发着炒货的清香，陈列着琳琅满目的干果炒货，进出顾客不断。收银台前，等待结账的顾客排着队，每个人都拎着好几个袋子。“过年，家里总要摆放一些花生、瓜子、糖和水果等，来招待到访的亲朋好友。”市民周女士说，干果炒货是家里过年的必备小零食，大家聚在一起看春晚、聊天，手里总要抓上一把才带劲。

店铺老板介绍，店里有几十种干果炒货，这几天销量一直都非常火爆，估计一直要忙到除夕。大多数老年人，比较钟爱老味道，比如原味、椒盐味、五香味的瓜子，以及开心果、核桃、松子等干果。年轻人对新奇口味更感兴趣，比如海盐味、焦糖味、果茶味、菊花味的瓜子，还有没吃过的蜜饯干果。

在线上电商平台，干果炒货的销售也很好。“95后”的高敏上网拍下好几单，有给长辈买的传统炒货，也有新颖的樱花白桃腰果、百香果味黑瓜子等。她笑着说：“吃这些小零嘴，图个开心。种类多一点，全家人能各取所爱。”

香气四溢的干果炒货，延续着传统，也在悄然发生变化。口味、种类更丰富，也更有新意，让年味更加浓厚。

市民正在挑选鲜肉产品

