



新春锣鼓响 马年愈昂扬

□袁剑锋

锦绣太原中国年·2026年太原市“两节”优秀剧目惠民演出，将于2月26日启幕，7台8场剧目上演，邀市民共赏艺术精品，同庆新春佳节。（《太原晚报》2月4日）

以文化盛宴绘就惠民底色，用艺术暖流润泽并州新春。“两节”优秀剧目惠民演出，是三晋文化薪火相传的生动实践。

文化惠民让艺术回归大众生活。30元至100元四档惠民票价，搭配网络、电话、现场多元购票渠道，市民无需高额支出，便能走进专业剧场感受艺术的魅力。“低门槛、高品质”的服务

模式，回应了群众对精神文化生活的需求，培养了市民的文化消费习惯，让文化为民转化为可感知、可参与的优质体验。

剧目选择别有匠心。开幕大戏晋剧《齐王拉马》以马年为契，以激昂的晋腔新韵演绎经典历史故事，实现了传统剧目与当代价值的共振。晋剧与豫剧联袂呈现，弘扬了中华优秀传统文化；儿童剧的加入，拓宽了艺术受众的边界，实现了老中青少全覆盖。“经典打底、创新赋能、受众多元”的剧目结构，兼顾了文化传承深度和艺术传播广度。

一场成功的惠民演出，不止于单次的艺术呈现，更在于对城市文化生态的涵养。演出从2月26日（正月初十）开始，至3月13日（正月廿五）结束，演出周期充满节日文化氛围，让走进剧场成为市民节日生活的新选择。希望越来越多的人能参与到文化消费当中，凝聚城市人气，激活文化产业的内生动力，形成文化惠民、群众参与、产业反哺、服务升级的良性循环。

新春锣鼓响，马年正昂扬，文艺舞台精彩纷呈。戏曲的婉转旋律与时代精神同频共振，并州大地上，中华优秀传统文化生生不息。

新闻：2月3日，太原植物园发布新春活动预告，园区将于马年春节推出五大类共23项系列主题活动，以花为媒、以文为魂，全方位营造浓郁马年氛围，为广大游客献上一场沉浸式文化盛宴。各项活动将于除夕至正月十五集中开展，覆盖园区各大场馆及公共区域。（《太原晚报》2月4日）

旁白：沉浸其中，年味更浓。

新闻：近年来，无人机违法违规飞行甚至超高“黑飞”等问题不断出现，严重扰乱空域安全秩序，甚至对民航安全造成威胁，公安部对此高度重视。为充分发挥警示教育作用，公安部今日公布近年来公安机关侦办的典型案例。（光明网2月4日）

旁白：筑牢低空安全防线。

新闻：近日，河南洛邑古城一场“天女散花”表演引发关注——演员在凛冽寒风中身披薄纱、吊着威亚，冻得瑟瑟发抖。观众感叹“看着都冷”，网友也纷纷呼吁景区为演员添衣保暖。令人欣慰的是，景区很快采纳了公众的建议，不仅为演员换上了毛茸茸的保暖冬装，还在雨雪低温天气主动暂停室外演出。（人民网2月4日）

旁白：察纳雅言，以人为本。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



反向团圆 赴约幸福

□宋鹏伟

春运开启，有在外打拼的子女奔赴家乡，也有长辈反向来到儿女工作的城市。2月3日，记者采访了多位刚从老家赶来太原的老人，听他们讲述反向团圆的故事，以及一家人在异乡提前感受到的幸福年味。（《太原晚报》2月4日）

过年是小事，全家要团圆，跨越山海，只为奔赴故乡灯火。如今，反向团圆成为新风景——长辈体谅孩子的不易，拎着家乡特产奔赴儿女所在的城市。温情转身的背后，是普通人对团圆的新诠释，是家庭和谐的时代注脚。

多赚点儿钱的生计、离不开人的岗位、尚在年幼的孩子，是否回家过

年，成了打工族的两难。父母要看望，小家也要兼顾；生活很重要，工作不能说放就放；还有个个体与集体、当下与未来的种种具体考量，之所以为难，恰是因为心里有寄托、肩上有责任。优解之一是反向团圆，完成“家人在哪，年就在哪”的团圆愿望。长辈体谅子女打拼的不易，子女珍视父母的付出，两代人彼此包容理解，让团圆摆脱了地理空间的束缚，回归“在一起”的暖心同心圆。

家是爱的代名词，意味着包容与付出。异乡的父母带着家乡土特产远道而来，迅速融入并过得开心惬意，这是另一种爱的表达。子女带父母游

玩，社区人员主动上门服务，让他们更快地了解并爱上这座城市，消解异乡客的陌生感，让他乡变成故乡。反向团圆因为环境陌生有了新鲜感，这座城市有子女奋斗的汗水，也有触手可及的温暖。

从返乡潮到反向团圆，春运图景悄然变化。它印证了当代人在家庭与事业之间作出的包容选择，彰显了城市治理从管理到服务的转型。当城市可以为异乡人提供工作机会、配套服务，社区及时跟进解决急难愁盼，反向团圆成为充满暖意的花样过年。由爱汇聚成的暖流，让春节无论在故乡还是他乡，都一样温馨，一样有年味儿。



村落年货节满载乡愁

□薄 鸿

红灯笼挂满全场，特色年货琳琅满目，文艺表演轮番上演……1月31日，“丰味娄烦 烟火年年——2026娄烦村落年货节”在县体育馆正式开集。（《太原晚报》2月3日）

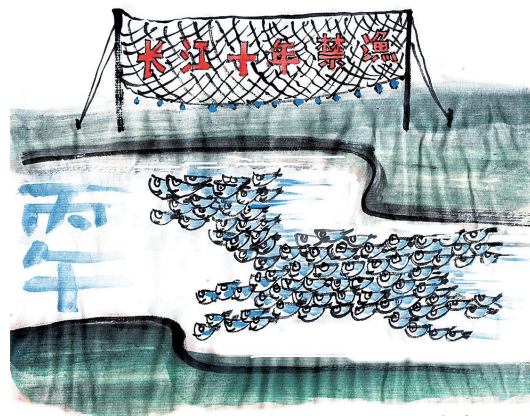
村落年货节在升腾的烟火气中，酿出了最浓的年味。

乡里乡亲的寒暄、热气腾腾的烟火，正是一些地区渐渐淡去的年俗底色，村落年货节把这份朴素的温暖找了回来，架起了城乡互通的桥梁，把城市消费者引到田间地头，也让乡土特产通过直播、市集走出乡村，实现从田间到餐桌的最短连接，更在一来一往

中，让城市与乡村结下了情感联结。

村落年货节激活了乡村发展的活力。有的村落年货节办成了融合文化、旅游、体验的乡村嘉年华，让游客沉浸式感受乡村年味的同时，带动了周边年货集市与农家乐发展，走出了多产业融合的新路。非遗代表性传承人现场手作、返乡新农人直播带货、乡村美食味蕾盛宴……村落年货节让乡村的资源活了起来，让乡村的魅力显了出来，更让乡村成为人人向往的休闲目的地、创业新天地。

愿村落年货节越办越旺，让乡野烟火常伴，让乡村振兴之路越走越宽。



王成喜/漫画

2025年专项调查显示，长江江豚数量达1426头，较2022年增加177头，成为长江大保护的亮眼生态名片。农业农村部近日在国新办新闻发布会上公布了这一喜讯。长江生态保护成效显著。（新华社2月3日）



灵活就业更需要稳定保障

□马腾飞

近日，晋源区2026年“春风行动”首场招聘会在兰亭御湖城零工示范站举行，活动吸引了众多求职者前来。招聘会聚集10家企业，提供人事、护理、设计等120多个岗位，吸引200余名求职者参与。（《太原晚报》2月3日）

零工岗位类型从传统家政服务，延伸至技能型岗位，正朝着专业化、技能化方向加速发展。

随着数字技术的发展与市场需求的升级，编程、设计、专业护理等技能型零工岗位持续涌现，对从业者的专业能力提出了更高要求，也为拥有一技之长的劳动者提供了更多选择。要聚焦技能型零工发展需求，主动挖掘各行业专业化灵活用工岗位，完善技能认证与岗位推送机制，为技能型零工创造更多就业机会、更稳定的收入保障，充分释放技能人才的就业活力

与价值。

要进一步完善配套服务，将零工示范站与技能培训体系深度融合，根据市场需求定期开展专业技能培训，帮助零工从业者稳步提升竞争力；同时，建立健全零工权益保障长效机制，明确企业与零工之间的权利义务边界，推广灵活就业人员社保参保政策，让技术型零工既能灵活就业，也能安心从业；此外，还可进一步优化线上服务平台，整合岗位信息、技能培训、权益咨询等功能，打造一站式综合服务体系，让零工经济在规范中持续健康发展。

零工经济的提质扩容，是就业市场适应时代发展的必然趋势。零工市场要以更精准、更贴心、更专业的服务，让更多劳动者在灵活就业中实现人生价值。

社区科普接地气聚人气

□朱红亮

近日，阳曲县首个地震主题科普馆在南坡街社区落地迎客。该县已建成3个社区科普馆、1个流动科技馆巡展点及1个羊博物馆，累计接待超2万人次、开展科普活动100余场，家门口的科技馆让民生科普触手可及。（“并州新闻”客户端2月3日）

阳曲县科协将科普馆建在社区、营地，科普资源成为居民的身边福利。面向全年龄段的地震应急科普，针对青少年的基础科学体验，融合本土特色的羊文化科普，对接了不同群体需求，是一件贴心实事。

科普下沉的价值远超知识传播。对家长而言，解决了带娃去哪儿

学的难题，弥补了校园科学教育的延伸空白；对老年人来说，应急实操等内容提升了安全防护能力；对普通居民而言，多样化活动丰富了精神文化生活。更重要的是，它让科普从被动接受变为主动参与，从抽象概念变为可感体验，提升了全民科学素养，城市民生服务更有质感。

科普福利持续加码，需提升服务便捷度。可根据不同群体作息，增设晚间及周末亲子专场；推出线上预约小程序，简化参与流程；为行动不便群体提供上门科普、一对一指导等个性化服务。

科普无止境，惠民无终点。