

# 年货清单看变迁

春节的脚步越来越近,人们忙着置办年货。2月5日,记者采访了多位居民,从“60后”“80后”到“90后”“00后”,一代人有一代人的年货特点,折射出消费观念的变化。年货清单虽不同,但年味一样浓。



市民在挑选心仪的年货

## “60后”：吃好喝好

60岁的阎玉秀坐公交专程跑了一趟九州农贸市场,掏出小本子,一样样挑选要买的年货。

猪肉、牛羊肉、海鲜,每样来了几斤,有的要冻起来,有的要提前炸好。核桃、腰果、开心果、瓜子、花生等干果,买了十几样,“孩子们爱吃,看电视、聊天,随手抓一把。”她说,虽然现在啥也不缺,买东西也方便,但总要置办点,总觉得这才是过年该有的样子。

63岁的齐德平住在千峰北路78号院,今年在女儿的指导下,头一次尝试网购年货。陆续收到的快递里,装的都是吃的,比如南方的腊肠、糕点,东北的冻柿子、酸菜等。他表示,像自己这个年龄的人,偏爱老习俗,基本围绕一日三餐选购年货,让家人吃好喝好。

## “70后”“80后”：老幼兼顾

48岁的周超华是家里置办年货的“主力军”。他的年货清单上,大部分东西是买给老人和孩子的。“给父母买了按摩椅、护膝、中式外套,给妻子买了一套化妆品,给儿子买了零食和新衣服,我自己买了一根鱼竿。”他说,吃的东西反而没买多少,随吃随买更新鲜。

45岁的刘玫独自在太原工作,过年要回陕西老家,行李箱里已经塞满了精心挑选的年货。她给父母精挑了宁化府老陈醋、六味斋熟肉等特产,“爸妈就爱这口老味道,带回去让他们尝尝鲜,也算是我在外工作的一份心意。”她还给孩子挑选了零食以及带有马元素的文创积木,“长辈要的是传统年俗味,孩子爱新鲜花样,都得照顾到。”她笑着说。

## “90后”：年货焕新

“不囤闲置货,不花冤枉钱”,成为当下一些“90后”置办年货的原则。29岁的侯梓萌住在奥林匹克花园南区,她趁着国补和以旧换新政策,给母亲挑选了一款新手机,比平时划算不少。给父亲办了一张健身卡,让他经常去运动一下。

“线上、线下都在搞年货促销,但我不想因为便宜而盲目囤货,会以更优的价格买下有质感的生活必需品。”她说,以前啥也想买,结果年过完了,还有很多东西没开包装,甚至一些食品都过期了。现在,自己习惯了即用即买,消费更显理性。

与此同时,很多“90后”眼中的年货范畴,得到了拓展和延伸。30岁的陈明娜没有过多买东西,而是给全家在旅行社报名了春节游,打算在异地过一个和以往不一样的春节。家人也支持,觉得这样特别的年货更有意义。

## “00后”：情绪价值

22岁的李雨桐刚参加工作半年,给家人朋友准备了“电子年货”。“我给爸妈充好了他们喜欢看的视频平台会员,并且还制作了一份手机软件使用指南,到时候送给爷爷奶奶,让他们也学会使用智能手机。”她还和闺蜜们互赠了定制的电子红包封面,每款都印着彼此的专属合照,“过年群里抢红包时用专属封面,更有仪式感。”

23岁的张瑜挑选年货更偏向“治愈自我与联结情感”,她买了一套喜欢的乐队黑胶唱片,还有一台小型香薰机,“工作压力大,过年就想宅家听听歌、放松身心。”同时,她还网购了几套复古桌游,“过年好友聚在一起,不玩手机,玩桌游聊天,能找回小时候的热闹感。”他们将审美观念、兴趣爱好及社交需求,巧妙融入年货的选购中,更看重是否能带来情绪共鸣,或是取悦自己,或是温暖他人。

年货不同,年味不减。有市民表示,买什么并不重要,在置办年货过程中,那份忙碌一年盼着团圆的喜庆心态,才是最值得回味的。

记者 李涛 文/摄

# 消防协管员守护“责任田”

春节临近,人们忙着备年货、迎新年的时候,有这样一群年轻人依然穿梭在楼宇之间,用脚步丈量安全,用责任守护平安——他们就是消防协管员。

2月4日,记者走进迎泽区消防安全管理中心,跟随消防协管员的脚步,感受他们在节前紧张而有序的工作。这里的69名消防协管员分为7个组,每组负责一个片区。从街边小店到巷内小区,从高层建筑到综合市场,都是他们的“责任田”。日复一日,他们既做宣传员,又当检查员,在寒风中、细雨里,一步步筑牢消防安全的“隐形长城”。

## 走街串巷：消防安全知识“送上门”

上午9时许,一组组长苏明和组员们驾车前往南海街,他们将在那里开展消防安全知识宣传,并排查水西关南街的安全隐患,记者跟随他们前往南海街。

车还未到,苏明向组员们安排工作:体彩站抽烟的人多,提示他们注意熄灭烟头;电动自行车修理铺,要看看有没有放着电瓶;烟酒店这几天存货比较多,更要多和他们说说安全……

苏明介绍,他们每天都在自己的责任区轮流开展工作,所以对每一条街巷,每一个小区,每一家店铺的情况,基本烂熟于心,工作起来轻车熟路。

走进烟酒店,老板马先生迎上来,



协管员史哲华将近期专门印制的宣传页递上去,就节前注意事项提醒马老板。马先生介绍,协管员们很上心,每隔一段时间过来,总会有提示和安顿。离开时,苏明再次提示:“多注意,别放松,安全是最大效益。”

在一旁的土特产店,史哲华再次递上宣传页,并与店长付女士交流,要求一定要注意用电安全,争取对店内的线路、电器等进行一次检查,确保节日安全。一墙之隔是一家熟食店,冰箱冷柜较多,苏明着重提示他们注意电器安全。将近一个小时,南海街的10家商户,又接受了一堂送上门的消防安全课。

熟食店的店员张女士介绍,消防协管员多次上门,送安全知识,让她收获满满。

## 火眼金睛：不放过任何一个隐患角落

上午10时15分,记者又跟随三组去到了东景街。他们将对沿街商铺展开消防安全隐患排查。

刚走进一家药店,组长张鑫便发现了问题:一根长长的电线从店里接出,末端连接在一辆电动自行车上,飞线充电!走进店里,张鑫立即要求停止充电,撤回电线。“电线随意甩在店门口,不仅充电有危险,一旦绝缘皮破损,还可能造成人员触电,更加危险。”店员闻听,连连点头。

在不远处的一家诊所,发现了更多问题。疏散通道被占、安全出口锁闭、疏散标识损坏!张鑫现场向负责人严肃提出,务必立即整改,随后还会

二次上门查看。经过一个小时的逐户排查,三组在沿街商户发现了6处消防安全隐患,主要有飞线充电、电线未穿管、货物堆积过高、占用疏散通道、安全出口锁闭、疏散标识损坏。对查出的隐患,能当场整改的,立即整改;无法当场整改的,限期整改,二次登门查验。

张鑫表示:“越到节前,商户越容易忙经营、轻安全。我们多跑一趟、多提醒一句,或许就能避免一场火灾。”

## 数字背后：每一步都算数，每一声都有回响

在迎泽区消防安全管理中心负责人罗江的电脑里,存着这样一组2025年的数据:69名消防协管员,全年检查单位33652家,发现隐患16802处,立即整改14908处;开展燃气排查1443家,发现隐患805处;深入老旧小区1626个,开展“敲门守护”1572户;发放宣传页15000余份。此外,他们排查电动自行车隐患1619处,清理消防通道1278处,走进高层建筑211家。

“这些数字,是我们一步一步走出来的、一件一件做出来的。”罗江说。

春节临近,这群年轻人依然步履不停。他们或许不在救火一线,却用日常的奔走与叮咛,织就了一张坚实细密的都市安全网。每一步,都是为了万家灯火平安亮起;每一句叮嘱,都是献给这座城市最深沉的守护。

记者 任兵 申波 文/摄

