

不法分子精心编造剧本

# “风口”投资要擦亮眼睛

在“双碳”目标驱动下，新能源汽车产业迎来爆发式增长，与之配套的充电桩行业被视为极具潜力的“绿色财富密码”。然而，这片蓝海市场也成为不法分子眼中的“收割场”。日前，山西省防范和打击非法集资公众平台发出警示，投资者要了解新能源充电桩投资骗局的常见剧本，保持高度警惕，切勿被不切实际的高回报承诺所蒙蔽。

充电桩作为支撑新能源汽车产业可持续发展的关键基础设施，其建设确实蕴含着巨大的市场潜力与增长机遇。但值得警惕的是，充电桩市场的繁荣并非一蹴而就，亦非所有项目都能迅速实现盈利，这要求投资者具备

相当程度的理性的市场判断力和长远的战略眼光。目前，新能源充电桩投资骗局的常见剧本主要有四类。

**“政策红利”伪装术。**不法分子深谙投资者对政策导向的关注，打着“响应国家新能源战略”“享受政府补贴”的旗号，宣称其充电桩投资项目获得官方支持，甚至伪造政府批文、合作协议等文件。例如，某诈骗团伙虚构与地方发展改革委的合作项目，声称投资即可享受高额补贴与税收优惠，诱使投资者误以为背靠政策支持，实则资金进入私人腰包后再无踪迹。

**“躺赚收益”画饼法。**以“低投入、高回报、零风险”为诱饵，编造夸

张的收益模型，是充电桩投资骗局的惯用伎俩。骗子通常宣称单台充电桩日均充电收益可达数百元，年回报率超50%，甚至承诺“躺赚十年”。他们刻意回避充电桩运营成本、设备维护费用、市场竞争等现实问题，用虚假数据和收益曲线图迷惑投资者。部分骗局还采用“分时租赁”模式，要求投资者购买充电桩份额，承诺定期分红，实则分红仅维持数期便戛然而止。

**“虚拟桩池”障眼法。**随着互联网技术发展，虚拟充电桩诈骗逐渐兴起。不法分子搭建虚假的充电桩投资平台，展示虚拟的充电桩位置、充电桩数量、充电数据和收益情况，

让投资者误以为自己购买的充电桩正在正常运营。这些平台往往设置复杂的提现规则，当投资者想要提取收益时，以“系统维护”“手续费不足”等理由拖延，直至平台关闭、投资者血本无归。

**“加盟陷阱”连环套。**一些诈骗团伙以“区域独家代理”“品牌加盟”为噱头，吸引投资者加入充电桩运营网络。他们承诺提供选址、设备安装、运营管理等一站式服务，但在收取高额加盟费后，提供的设备质量低劣、售后服务缺失。更有甚者，要求加盟商不断发展下线以获取提成，将投资骗局演变为传销模式，形成“金字塔”式网络诈骗。

记者 梁丹

## 年宵花热销 室内养花有“门道”

春节将至，年宵花迎来销售旺季。2月4日、5日，记者走访我市多家花卉市场，各种鲜花竞相绽放，美不胜收。商家们忙着修剪花枝、打包花束，将“好彩头”的发财树、朱顶红（注定红），美满幸福的蝴蝶兰、鸿运当头的红掌等花卉绿植摆放在显眼位置，吸引市民选购。

“每年过年，我都买几盆红花、绿植，家里显得有生机。”2月5日上午10时许，在太原植物园游客大厅内，市民赵女士说，她近几年开始养花，发现家里空气变好了，心情变好了，换季时咳嗽都少了。“开始就是图好看，后来发现花草不仅能装点家居，还能净化空气、调节湿度，甚至有杀菌助眠的功效，真正是‘人养花，花养人’。”

然而，并非所有植物都适合养在家中。记者询问了太原植物园、市园林科服务中心几位专业人士，他们表示，有些花草不宜养在室内，否则可能危害健康。比如夜来香，香味过分浓郁，长时间闻其花香会让人身体不适，引起呼吸困难、头昏、咳嗽，甚至气喘、失眠等。还有郁金香，香味里含有毒生物碱，夜间睡眠时吸入过多，容易导致脱发；风信子的花香易导致过敏，闻多了还会头晕。总而言之，香味过于浓郁的花卉都不适合养在室内，非常喜欢的花也应放在阳台、园子里养。

尤其卧室不能养花太

多。他们表示，植物的生理机制就是夜间释放二氧化碳，吸收氧气，而夜间卧室关门闭窗，空气不流通。摆放花卉过多，会降低氧气的浓度，影响人们睡眠质量，容易引发胸闷、多梦等问题。如果家中有哮喘病人，更不能在卧室、床头摆花，因为花粉中含有致敏蛋白成分，吸入可能引发过敏反应，使病人喘息加重，并产生头晕、心慌等不适症状。此外，花盆中的泥土容易产生真菌孢子，扩散到空气中，对本身就患有疾病的人来说危害更大。

那么，哪些植物适合养在室内呢？他们介绍，能吸收有毒物质的植物，如芦荟、吊兰、虎尾兰、龟背竹等；能净化空气的植物，包括紫薇、玉兰、仙人掌、昙花、常春藤、铁树、菊花、石榴花、仙人球等；抗辐射植物，如仙人掌、宝石花、景天等多肉植物，可有效减少各种电器产生的电磁辐射污染；驱虫杀菌植物，有的植物具有特殊香气或气味，对人无害，而蚊子、蟑螂、苍蝇等害虫闻到后会避而远之，有的香气还可以抑制或杀灭病菌，如除虫菊、野菊花、紫茉莉、柠檬、紫薇、薄荷等，都比较适宜在室内养。

市民选购花卉时，不妨多了解一些花草的特性，选择适合室内养殖的品种，让家中既充满年味，又健康安全。

记者 刘晓亮



2月9日，迎泽区解放南路一社区联合驻地单位在大南门地铁站开展写春联送福字活动。  
牛利敏 苏丹丹 摄影报道

## 年味可定制 服务更贴心

春节的脚步日渐临近，我市各大菜市场里年味浓浓、烟火升腾。不同于以往单纯的食材买卖，如今的菜市场早已解锁“私人定制”新玩法，从食材精细化处理到年味美食代加工，从个性化切配到年货分装，一系列超出预期的便民服务，让市民置办年货更省心、更暖心，也让市井烟火中藏满了新春的温情。

2月2日一早，在迎泽区青年路便民市场，一家水产摊位前围了不少市民，老板正忙着按顾客要求处理海鲜：将大虾去头去壳留尾、开背去虾线后改刀成虾球，把鲈鱼去骨片成厚薄均匀的鱼片，连花甲都细心吐沙后逐个清洗干净。“平时上班忙，过年备菜又繁琐，现在菜市场能把食材处理

得这么精细，回家直接下锅炒，省了大把时间。”市民王女士提着处理好的海鲜，直言这样的定制服务太贴心。不只水产，蔬菜摊位也开启了“精细化切配”模式，莴笋削皮后切成滚刀块、莲藕去皮切片泡好水、芹菜摘叶切段，甚至能按年夜饭的需求，将配菜提前搭配好，让市民实现“买完菜直接回家烧”。

此外，不少面点摊位也推出了定制服务，按顾客要求制作花样花馍、豆沙包、油炸糕，甚至能在花馍上捏出马、福字等新春造型，既保留了老太原的年味，又省去了市民自己动手的麻烦。除了食材处理和美食加工外，菜市场的定制服务还藏着不少“小惊喜”。干货摊位能将核桃、杏仁等坚果

现场剥壳、磨成粉，方便老人和孩子食用；水果摊位可按需将砂糖橘、草莓等分装成精致的年货礼盒。“现在来菜市场，不仅能买到新鲜食材，还能享受到各种定制服务，真的是越来越贴心了。”正在置办年货的李大爷感慨，这些看似不起眼的小服务，却实实在在解决了市民的生活难题。

从“卖食材”到“做服务”，菜市场的这些个性化定制服务，让置办年货的过程少了烦琐、多了温暖，也让传统菜市场在创新中焕发新活力。在浓浓的市井烟火气里，这些贴心的定制服务，不仅让市民的春节餐桌更丰富，更让新春的年味里，满是触手可及的幸福与温暖。

记者 于健