



让非遗从馆藏走向日常

□薄 鸿

2月7日下午，“非遗贺新春·寻味中国年”太原市2026非遗好物市集在中正天街启幕，20项优质非遗代表性项目带领市民沉浸式解锁传统中国年。（《太原晚报》2月9日）

传统与当代握手，非遗和好物齐聚。非遗好物市集搭建起传承人与普通人之间的桥梁，千年匠心融入市井烟火，非遗从馆藏走向日常。

木版年画的朱砂墨香、剪纸艺人的指尖流转、糖画勾下的流光溢彩、刺绣织物的针脚细密……承载

着地域文脉与民俗记忆的技艺，以市集为载体，走出深巷工坊，走到日常生活当中。非遗不仅仅是文化符号，还是实用好物、审美载体。一块猪胰子洗尽铅华，一把手工伞遮风挡雨，一件陶艺茶器装点生活，传统工艺与现代生活无缝衔接，非遗技艺在寻常巷陌中绽放光热。

传承人现场演示、手把手教学，游客从旁观者变为参与者，在制作过程中，读懂手艺背后的坚守与智慧。年轻人愿意为匠心买单、为文化打卡，非遗焕发出新的

生命力。非遗市集融合了展演、体验、消费、社交等多种元素，传统手艺与现代设计碰撞，文创产品新颖打眼。线上直播与线下市集联动，助推地方非遗走向更广阔的市场。非遗市集激活了市井消费活力，为城市文旅注入文化底蕴，彰显了文化自信。

非遗市集的可持续发展，要避免同质化、过度商业化的误区。要坚守文化本真，深耕地域特色，尊重手艺内核，同时兼顾实用性与创新性，让非遗好物真正适应当代生活，从而长久留住人气与口碑。

话外音
宋鹏伟

新闻：在“双碳”目标驱动下，新能源汽车产业迎来爆发式增长，与之配套的充电桩行业被视为极具潜力的“绿色财富密码”。然而，这片蓝海市场也成为不法分子眼中的“收割场”。日前，山西省防范和打击非法集资公众平台发出警示，投资者要了解新能源充电桩投资骗局的常见剧本，保持高度警惕，切勿被不切实际的高回报承诺所蒙蔽。（《太原晚报》2月10日）

旁白：高收益必然高风险，太贪婪就会掉陷阱。

新闻：部分商家以“一口价”销售为由，弱化甚至刻意隐瞒商品克重、计价方式等关键信息；一些网络商家销售的黄金饰品存在材质不符、纯度造假等问题；部分经营者在销售过程中虚标或模糊标注黄金饰品克重……记者连日来采访发现，随着黄金饰品消费持续升温，相关消费纠纷明显增多，消费者需警惕“购金热”背后的猫腻。（《工人日报》2月10日）

旁白：诚信纯度不容打折。

新闻：你见过这样的“养生”吗？长针刺入皮肤，鲜血直流满地，操作者却说这是在排“邪气”。近日，上海查处一起非法行医案件，再次为盲目追求养生疗法的市民敲响警钟。记者现场发现几名“行医者”正手持火罐和银针，为顾客实施针灸、拔罐。他们未穿戴白大褂，未佩戴手套、口罩等基本防护装备。地面上散落着用过的棉球和污迹斑斑的纱布。执法人员当即制止了该“治疗”行为，并依法展开调查。（《羊城晚报》2月9日）

旁白：对自己的健康负责。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



以细心换安心 用爱心暖人心

□孙达佳

78岁独居老人每天唱一小时晋剧，连续三日寂静，触发邻居的探望与关怀。这则暖闻提醒我们，要给予老年群体更多关怀，保障独居老人突发风险第一时间被发现。

守护独居老人，比标准化服务更有效的是生活中的细微观察和留心。首先，可依托社区、物业、网格员，为高龄独居老人建立日常行为档案，记录作息、出行、社交、娱乐等固定节律，以便发现

“连续无动静”“长期未出门”“水电异常”等特殊状况。推广智能水表、电表、红外感应等设备，一旦节律中断自动触发社区核查。其次，可吸纳邻居、快递员、网格员、低龄老人组成守护队，对高龄、失能、独居老人实行结对，明确每日问候、每周探访、应急上门责任，让身边人成为第一响应人。再者，要构建15分钟应急照料圈。社区统筹医护资源等，制定突发情况处置流程，形成无缝

衔接的临时托底，解决子女异地、老人受伤等难题。最后，要按照“一人一策”实施居家适老化改造。按年龄、健康、独居状态分级管理，高危老人加密探访频次，安装紧急呼叫、烟感报警、燃气报警、卫生间扶手等设施，降低意外发生的风险，让老人居家更安全、家人更放心。

用细心换安心，用爱心暖人心，让每一位老人都能在守护中安享晚年、无惧风雨。



理性购物 健康过年

□袁剑锋

如何让年货既承载团圆喜庆，又增添健康滋味？2月9日，北大医院太原医院临床营养主任张娜提醒，置办年货时，要用好营养“加减法”。

春节将至，家家户户置办年货。然而，丰盛不等于健康。与其在传统年味里陷入高糖、高油、高盐，不如科学做好营养“加减法”。

健康年货是对传统年俗的理性升级。如今生活富足，过量采购、高糖高油已从年味象征变成健康负担。专家提出的营养“加减法”，正是对过时消费观念的纠偏。按需采购，减少浪费；少盐少

糖，守护身体。这不是对传统的背离，而是让年俗更适配现代人的生活方式。

真正的年味是藏在细节里的关爱。帮助长辈挑选低钠调料，给孩子准备天然零食，为全家添置蔬菜杂粮与优质蛋白，一桌饭菜既有烟火气，又有健康味。置办年货因人而异、按需搭配，在健康饮食方面的贴心守护，比昂贵礼盒更暖人心。

新年新气象，年货亦有新主张。少一点铺张浪费，多一点健康精致；少一点重口味，多一点轻滋养。既有传统烟火气，又有现代文明味，这才是更长久、更动人的团圆。

烟火彰文脉 文化润民心

□朱红亮

2月7日、8日，太原多个社区以写春联、剪窗花、非遗市集等活动为纽带，将传统年俗送到居民家门口，让传统文化在市井烟火中焕发蓬勃生机。

写春联、吹糖人，这些流传千年的民俗技艺与非遗代表性项目承载着深厚的历史文化底蕴。社区活动变书本式讲解为动手式体验，让传统文化可感、可触、可亲、可近。大家在动手实践中品读文化内涵，传统文化成为身边的常态风景。

把年俗文化送到家门口，以小而暖的场景补齐了文化传承的“最

后一公里”。苏州社区将非遗体验融入居民生活，成都街巷常年开设民俗小课堂，西安小区打造固定年味文化空间，各地以不同方式，将传统文化融入市井烟火。

年俗文化真正扎根社区、滋养民心，要持续打造家门口的微年俗阵地。可依托新时代文明实践站，固定开设邻里民俗小课堂，联合本地非遗代表性传承人、文化志愿者，在春节、元宵节等节点持续开展简易亲民的体验活动，把写春联等年俗服务做成固定品牌，传统文化不止节日亮相，更能长期浸润日常。

