

南方人在太原过小年

喜庆热闹 年味十足

腊月二十三,是北方农历小年。2月9日、10日,多位在太原工作的南方人接受记者采访时,不约而同地发出由衷感叹:“社区、商圈、街头的年味十足,在太原过小年真热闹。”

邂逅雪打灯

9日下午,市区迎来降雪,给城市增添了别样年味。36岁的陈芸从广西来太原已经3年,在双塔西街的一家药店工作。当天她经过青年路时,被街头的景致所吸引:两侧的树上挂上了一串串红灯笼,和白雪相映,呈现出一幅美丽画卷。

“我非常喜欢太原的冬天,下了雪,充满了诗情画意。小年快到了,赶上雪打灯,好兆头。”下午上班时,她特意早出门半小时,绕进迎泽公园感受雪景。空中飘着雪,公园内已经裹上银装,有游客漫步在园路上赏雪,也有孩子与雪花“共舞”。

29岁的刘子辰是长沙人,去年5月份来太原工作,计划腊月二十八返乡。9日下午,他路过迎泽大桥,看到桥两侧挂上了一面面鲜艳的国旗,在风中猎猎作响。抬头可见一抹红,伴着雪花飘飘,太应景了。

他掏出手机连拍几张照片发在微信朋友圈:“太幸运了,赶在小年前,竟然邂逅了这么美的雪景。”



玉园南社区小年组织居民剪窗花

温馨又热闹

这两天,多个社区举办了小年主题活动。来参与的既有本地居民,也有一些来自南方的住户,大家真切感受到喜庆、温馨的节日氛围。

27岁的李晓霞是苏州人,在太原工作,独自租住在安宁街89号院。10日,玉园南社区工作人员打来电话,邀请她参加小年活动。居民们一起写春联、剪窗花、吃麻糖,格外热闹。李晓霞感动地说:“我喜欢这场景,真生活味,感觉特放松。”

西华苑东社区举办了一场针对孩子们的年俗活动,也吸引来几位南方人。10岁的李昊轩跟着妈妈从四川搬来,这是头一次体验北方小年。他与同龄孩子们一起折纸、猜成语、吃麻糖,度过了愉快时光。他说:“活动好玩,还有这么多小朋友,我觉得太原的小年特别有意思。”

多位来自南方的朋友坦言,虽然习俗不一样,但这份被惦记、被温暖的感觉,让他们在异乡也感受到了浓浓的年味和人情味。

记者 李涛 文/摄

邻里凑一桌

41岁的陈景明是浙江温州人,租住在兴华街188号院。10日,他和隔壁邻居聚在一起过小年。36岁的邻居王浩宇是河南商丘人,大学毕业后留下来。迄今,他在太原生活了13年,已经扎了根。

两个人的籍贯不同,经历各异,成为邻居后很谈得来。当天上午10时,荔竹社区网格员刘志英入户走访,刚到7楼就闻见了饭菜香味,两家的房门敞开着,家里人进进出出挺热闹。

一问得知,两家人在准备小年夜饭。

前一天,陈景明、王浩宇聊起来,得知今年北方和南方的小年相差一天。他们约好,干脆凑一桌,两家人来个小团圆。

“在温州老家,小年要吃糖糕,寓意甜甜蜜蜜和步步高升。”陈景明熟练地将糯米浆拌上红糖,撒上桂花与花生碎,倒入蒸盘,上锅蒸制。不一会儿,香甜的味道弥漫开来。王浩宇从厨房端出自家准备的麻糖:“北方小年就好这口,粘住灶王爷的嘴,来年顺顺当当。”

家人们在厨房忙着揉面、擀皮、调

年俗用品更环保更受青睐

春节将至,年味渐浓,又到了市民采购对联、窗花、福字等年俗用品以及年宵花的时候。记者在下元商贸中心看到,和普通的、传统的对联、窗花、灯笼相比,让大家更省事、更环保,能重复利用的磁吸式产品受到了人们的欢迎,还有“来年能复开”的年宵花,也更受消费者青睐。

2月9日下午3时许,下元商贸中心迎来了一天中的人流高峰。在负一层记者看到,多家销售民俗产品的店铺内都有顾客在挑选自己心仪的春节用品。在一摊位前,销售大姐正在给顾客们展示,只见她轻轻一摁,就将一副红彤彤的对联吸到了自家卷闸门上,“这是今年新款的磁吸式对联,和老款纸质对联完全不一样。”看着许多顾客被吸引,大姐继续说道,“这种磁吸对联用的是3毫米加厚的立体植绒毛毡,摸起来软软的,还是多层立体设计,对联烫金字体亮晶晶的,不掉绒不褪色,揉捏完还能恢复原状。”

记者看到,这种磁吸式对联便宜的要10元左右,适合小户型;大点的、加厚植绒的要二三十元。其最大的亮点就是磁吸设计,铁门、防盗门、卷闸门等都能用。“普通的对联或者涂胶或者粘胶带,撕下来尽是痕迹,这个不存在这问题,来年还能反复用。”

问起还有什么“新鲜玩意儿”,大姐又拿起了一沓窗花,随手往玻璃上一贴、一抹,就严丝合缝地贴上了。“这



2月9日下午,下元商贸中心负一层,销售灯笼、福字的区域迎来客流高峰。

是免清洁静电窗花,彻底告别了胶水和残留,PVC材质,韧性好、不易撕烂。”记者拿起一张翻了翻,发现其样式与传统剪纸完全一样,内容有马年生肖、福禄寿、蝙蝠、寿桃等吉祥元素,按尺寸和图案复杂度价格从一对三五元钱到十多元不等。小尺寸的适合贴家中窗户,大尺寸的适合大门或卷闸门等。面对来来往往的消费者,大姐不停地展示着,各种图案的窗花贴满了整个落地窗,贴上去,撕下来,果然毫无痕迹,“湿布擦一下玻璃就能贴牢,往下撕也不粘,收着明年还能用,省心又环保。”

记者看到,这种不用粘贴,还能反复使用的对联、窗花、福字非常受欢迎。

虽然价格比传统产品稍高,但还是被普遍接受。

在一家专门销售灯笼的店铺内,店主正忙着给顾客展示。他打开一款红色灯笼按钮,地面上瞬间就布满了旋转福字和骏马图案。“这种能投影的灯笼,是今年的新款,特别喜庆。”他介绍说,灯笼主体是PVC材质,能防雨雪,室内外都能挂。内置LED灯珠,分充电款和螺口款,充电款续航能达七八个小时,支持360度自动旋转投影。价格较贵,直径四五十厘米的,一对售价要两三百元。也有手提款的小灯笼,一个售价十几二十元。像一般阳台挂的灯笼,二三十元到六七十元不等。“主打就是环保,只要不摔打,用

个三五年没问题。”摊位前,不少顾客听完介绍纷纷购买。

人们购买年俗用品越来越追求省事、环保,购买年宵花也在追求“来年复开”。2月3日,记者在距离下元商贸中心不远处的前进路花卉鸟宠物市场看到,不少人在赏花、赏叶、赏果的同时,也会问一句“这花,明年还能复开吗?”一位大姐就表示,她每年买年宵花时都会有意识地询问老板“能否复开”,不仅为自己博得了“行家”的名头,“可能还能来年为来年省几盆花钱”。

记者 刘晓亮 文/摄

