

# 太原“美丽经济”热潮来袭

随着马年春节脚步的临近,市民除了忙着买衣服、打扫家、张罗年夜饭外,不少爱美女士开始捯饬自己,美甲、修眉、烫头发,“过年三件套”必须安排起来。近日,记者走访我市各大女性消费市场发现,不少美甲店座无虚席、美发店预约排队,“美丽经济”火力全开。

## 1. 美丽从头开始

年前哪里的生意最火爆?美容美发店绝对是其中之一。

“进入腊月后,一天比一天忙,每天早上9时营业,到晚上10时关门。”桃园路一家美发厅里,理发师阿森正在为老顾客烫头发。

“这几天进入高峰阶段,几乎都是女性烫染,大家都希望在新年有个新发型,美丽从‘头’开始。”阿森说。

记者在施华蔻美发造型店看到,这里同样是人气火爆。理发师告诉记者,腊月前,他一天接待染发烫发的顾客也就两三个,现在一天六七个,而且都是预约号,从早忙到晚,连喝水的时间都没有。

“一周前就预约了,我做的是剪烫染,至少得3个小时。”正在做头发的杨女士告诉记者,家人建议她提前做发型,越往后越难排上号。

记者了解到,年前烫染价格普遍上浮20%至30%,部分高端门店涨幅更高。“平时烫染三四百,现在得五六百。”理发师坦言,人工、耗材成本上涨是调价主因,但顾客依然络绎不绝,“过年嘛,大家图个新气象,对价格没那么敏感了。”



## 2. 美甲成了刚需

除了美发,美甲也成了众多时尚女性的必修课。临近春节,美甲美睫修眉同样需要预约。记者在钟楼街一家自助美甲美睫店看到,108元包含卸甲和甲片,不限款式,上千种颜色可选,饰品钻饰随便贴。

“是用本甲做还是贴甲片,想做全贴还是半贴?”在潮流汇二楼美甲店,美甲师正在询问顾客的意见。尽管已是中午1时,店内仍有不少等候的顾客,以年轻人居多。美甲师告诉记者,“最近顾客选得最多的是花朵系美甲,店内都是回头客,美甲美睫一般需要一至三小时,很耗时间,顾客都要提前预约,直接到店的,我们暂时接待不

了。从上午9时开门到现在了,我们都没顾得上吃饭。”

“红色系最抢手,新年图个喜庆。”一位刚做完美甲的年轻女孩展示着指尖的渐变车厘子红,“过年回家见亲戚,手伸出来不能光秃秃的。”一旁等待的闺蜜接过话茬,“我还约了明天修眉、种睫毛,全套配齐才有仪式感。”

确实,近日只要与“美”有关的行业都是越来越忙碌。记者在铜锣湾广场看到,口红、眼影、腮红、睫毛膏等彩妆类的商品同样销售火爆,大家都期望在新的一年里从头美到脚。

## 3. 小心“美丽刺客”

消费火爆的同时,也有不少网友在社交平台反映,年前的美容行业也会遇到“美甲刺客”“美发刺客”,会有标价不明、禁用会员卡的情况出现。

市民王建东曾网购了88元美甲套餐,进店后超额消费,一颗饰品钻近一百元,杂七杂八最终结算为688元。“明显遭遇了‘美甲刺客’,钱多花了也就花了,关键是做得还不如在某火锅店免费做的呢,特别糟心。建议年前做美甲的女士一定要货比多家,不要嫌麻烦,毕竟做好了过个好年,翻车了闹心到上班。”

采访中,记者了解到,不少理发店也开启了“春节模式”,比如停用会员卡、部分服务项目提价。省美容美发协会化妆品协会的工作人员提醒消费者,顾客在理发前,先咨询下店员,能否用会员卡,服务费用是否涨价等,避免理发后出现消费纠纷。如果商家事先并未告知,却对办卡的会员用户设置消费门槛,消费者可以保留证据,向相关部门投诉维权。

记者 贺娟芳 文/摄

## 备年货选饮品

# 中式“养生水”成新宠

2月8日,腊月的寒风挡不住采购年货的热情,各大超市一片火红。欢乐喜庆的背景音乐在空气中跃动,穿过挂满红彤彤福字、马年生肖玩偶的通道,迎着红色精美包装的年货礼盒走去,穿梭在琳琅满目的货品间,一转身,在最热闹的角落饮品货架前驻足……对了,春节聚餐怎少得了“饮品搭子”的身影?

“春节餐桌上,佐餐饮料可以不喝,但绝不能没有,这是节日的‘氛围担当’。”在尖草坪街神农美特好超市,正在陪家人采购年货的顾客小李推着满满当当的购物车,徘徊在饮品货架前,他弯腰查看一款白桦树汁的配料表,“精简配料,父母血糖高,更适合这种原汁原味的饮品。”小李用年轻人对饮品的“打开方式”,替换了家人准备加入购物车的果汁。

琥珀色的桂圆水在灯光下泛着光泽,小吊梨汤、山楂饮在醒目位置码放整齐,添加有五指毛桃的薏米水在导购员的手中一瓶瓶补货上架……从碳酸饮料到果汁、茶饮,从代糖到零

糖,货架上,中式“养生水”已占据“半壁江山”。“五指毛桃有健脾利湿的功效,是今年的爆款,过年聚餐解腻正合适,拿两瓶!”东一瓶,西一罐,小李的购物车没一会儿就加入了三四款“新面孔”,清一色的“养生水”对追求健康生活的他来说正中下怀,而且每瓶4元到8元不等的价格,相比咖啡、奶茶更有性价比。

一边是养生,一边是解腻,在频繁且热量超标的春节聚餐活动中,中式“养生水”成为不少年轻人的新年味。这类产品主打药食同源的传统理念,外包装上通常标有“中式养生”等字样,一般选用红豆、薏米、枸杞、桂圆等传统食材作为主要原料,包装上的工艺介绍包括恒温泡煮、萃取、慢熬等,以无糖、无添加为卖点,既满足了味蕾的需求,又兼顾健康养生。

在盒马鲜生茂业天地店,女大学生小奇囤了几瓶铁皮石斛玉竹水,“过年离不开大鱼大肉,零食走哪儿吃到哪儿,再加上作息不规律,需要喝点儿口感清爽的。”小奇发现,市

面上做“养生水”的品牌越来越“卷”,品类也越来越丰富。无花果亚麻籽轻养水、双叶双瓜水、苹果黄芪水,“光是听名字,就觉得很安心。”对她来说,养生饮品更像是“水替”,也就是“有味道的水”,没有过多的糖分和热量,却比白开水好喝,喝完对身体也没有负担。

采购年货的市民刘女士也作出了同样的选择。她把一箱红豆薏米水装入购物车,“除了配料表干净,我还看中它一个特点,就是四五百毫升的小瓶装不会浪费。”刘女士说,相比“量贩式”的大桶饮品,多为小包装的“养生水”更适合出现在春节餐桌上,供大家按需自取,不会因为喝不完造成浪费。

“养生水”的走俏,背后是年轻人养生观念“血脉觉醒”,是消费者注重健康和品质的追求。当健康成为新年货的核心内核,养生饮料便不仅是节日里的一杯饮品,重点不在功效,而是“拉满”的情绪价值和团圆时刻的真挚关怀。

记者 辛欣

## 晋源灌肠飘香

本报讯(记者 毕晶晶)腊月二十三,北方小年,晋源区花塔村张二秃家的灌肠作坊里,白蒙蒙的蒸气裹着荞麦香气扑面而来。自动蒸箱“嗡嗡”运转,一排排深褐色的荞面糊正悄然定型,成为当地人过年必不可少的必备美食——晋源荞面灌肠。

“从早到晚连轴转,一天做2000多碗,还是不够卖。”张二秃的大女儿张嘉钰手上忙着给灌肠脱模,脸上却满是笑意。进入腊月,这家有着30多年历史的老作坊迎来了最红火的时候。全家齐上阵,招呼着络绎不绝的乡亲 and 专程赶来的城里顾客。

“以前全靠双手,费时费力。”张嘉钰说。如今,自动和面、注浆、蒸制一体机让效率大大提升,做出来的灌肠反而更加筋道滑韧,订单一年比一年旺。

晋源灌肠讲究用纯荞面,色泽黑亮,质地扎实弹牙。它既能切片与肉同炖,也能下火锅,最家常也最受欢迎的吃法还是爆炒。

一盘油光锃亮、蒜香扑鼻的炒灌肠,是晋源人年夜饭桌上不可或缺的主食。腊月里,邻里亲朋间互赠几袋灌肠,正是此地延续已久的传统习俗。