

春节仪式感从“炸货”开始

起锅、热油，小火慢炸，焦黄酥脆的炸带鱼、炸丸子、炸馓子、炸豆腐等美食装入盆中。2月12日记者采访发现，不少家庭开始炸制年货，拉满了春节仪式感。在每家厨房里，随着油香飘散的，既有浓郁的年味，也有家的味道和邻里温情。

家的味道

48岁的刘志英住在兴华南小区，当天完成了一项重要“工作”：炸了足够的丸子，留着过年吃。在她心里，过年最实在、最暖心的味道，就是厨房里炸丸子的香味。

小时候，她生活在农村老家，快过年时，大人们都会炸丸子。她搬个小凳子坐在灶台边，看母亲把肉馅、馒头碎拌在一起，加入鸡蛋和调料，用手一挤、勺子一挖，一个个丸子就掉进油锅。热油“滋滋”作响，丸子很快变得金黄。炸好后，孩子们顾不上烫嘴，迫不及待地拿起便尝，满口酥香。长大后，在母亲的指导下，她学会了炸丸子。2005年结婚后，她和丈夫从农村小院搬到城市小区，柴火灶换成了燃气灶，但炸丸子的味道一直没变。

快过年了，刘志英手法娴熟地炸着丸子，油锅一热，满屋飘香。一个个丸子，带着儿时的记忆和家人的感情，一年又一年。



玉园南社区网格员张补兰帮着72岁的乔巧鱼炸丸子。

暖的味道

上午9时，玉园路23号院居民乔巧鱼的家里，传出诱人的焦香。这位72岁的独居老人，为了感谢邻居们平时的关照，想趁着过年的机会，炸丸子送给大家品尝。

同在厨房忙碌的，还有玉园南社区的网格员张补兰。她一大早就过来帮忙，一边和老人聊天，一边剁肉、调味、炸制。老人说，自己身体不是很好，平时家里有啥事，都是左邻右舍和社区代劳，心里很感动。特意炸点丸子，聊表心意。网格员等丸子晾凉后，分成几份装袋，陪着老人送到邻居们家里。“您太客气了！”“乔阿姨的手艺好，真香！”一句句真诚道谢，老人开心的笑容，让邻里温情迅速升温。

春节的脚步近了，各家的厨房里都飘出了“炸货”的香气。这些平时想吃就吃的美食，在特定时刻有了不一样的内涵，既有家人的牵挂和关心，也有邻里间的互助友爱，味道更加醇厚。

记者 李涛 文/摄

年的味道

清晨6时30分，25岁的陈倩和朋友去逛体育场早市。她们都是河南人，大学毕业后留在太原工作，在千峰北路78号院合租了一套房，再过几天就要返乡。

市场内商贩云集，叫卖、议价的声音此起彼伏，非常热闹。还有几处早餐摊，食物蒸腾的热气透着浓郁的生活味。一处摊位售卖现炸的丸子，吸引了不少人购买。刚出锅的丸子金黄酥脆，让人垂涎欲滴。陈倩也买了一些，两个人边走边吃，舌尖上满是过年的味道。

开化寺早市也有这样的炸丸子摊，一口大锅、一盆肉馅，边炸边卖，不时有人闻着香味过来购买。35岁的乔女士拎着两袋蔬菜，特意过来买炸丸子。“给家里备上点炸丸子，单独吃或做烩菜都挺好。可惜我不会做，只能买点现成的。”她笑着说：“过年时炸丸子的威力，仅次于砂糖橘。”

一些店铺、超市也出售炸丸子、炸带鱼、炸豆腐、炸馓子等食品，最近销售挺火爆。在许多人心，这些食物虽然平时想吃就吃，但腊月里的炸货多了一分年味，吃着更过瘾。

环保迎新春 清爽过大年

“滴……”2月11日，随着清脆的提示音响起，华清苑小区居民王女士刚投递的一摞旧书，在智能回收柜中完成了从“闲置品”到“资源”的身份转换。在太原，这样的智能回收柜已有1027个，覆盖全市建成区，它们背后连接着249家再生资源回收企业和8个中转站，2025年累计服务超过100万人次。

王女士介绍，去年年初，小区20号楼下新添了两个智能回收柜，可分类称重塑料、金属、玻璃、纸质等可回收物，并实时返现。居民只需扫码、开箱、投递，废旧物品便轻松进入循环链条。“以前卖废品得专门跑远路，现在下楼就能处理，既环保又能换点零钱，一举两得。”王女士说。

废旧物资循环利用，只是太原绿色生活图景的一角。倡导绿色消费、推动低碳转型，正悄然融入市民衣食住行的细节，也为消费市场注入新风。

随着春节临近，节能家电、环保材质用品、低碳出行方式，正成为越来越多市民的主动选择。走进公元时代城一家品牌手机专卖店，只见手机展示柜前人头攒动，销售员刘欣正向一对母子介绍：“这款手机参加以旧换新，可享受500元补贴，加上品牌优惠，最终只需4299元。”与去年相比，今年太原消费品以旧换新范围进一步拓宽，数码产品已扩展至手机、平板、智能手表、智能眼镜四类，补贴力度持续加大。

在体育路一家火锅店，有店家针对用餐人数较少的消费者群体，专门推出了“半份菜”套餐。店铺负责人说，有时顾客点多了菜，如果选择打包带走，他们会赠送给顾客一份水果。“这样的举措非常好，既不浪费，也很实惠。”市民赵小萍表示。

在太原体育场的便民早市上，各类蔬菜瓜果摊中，有三四个摊点在售卖刚刚吐芽的红梅，购花的市民络绎不绝。“红梅与新年最搭，梅花越开越盛，寓意新年越来越好。”一摊主表示，“花瓶里插上几束红梅，不仅能美化环境、净化空气，还能增添生活情趣，现在红梅已成了很多家庭的装饰元素。”

在守护文化根脉的基础上，绿色低碳正在为这个特殊的节日注入清新活力，让传承千载的年味，焕发更为健康、持久的生命活力。

记者 任晓明
通讯员 高岗松

古交市春节元宵灯会璀璨启幕

本报讯(记者 刘志刚)火树银花合，星桥铁锁开。2月10日，古交市2026年“我们的中国梦——文化进万家”暨“幸福欢歌过大年”春节元宵灯会正式亮灯，以流光溢彩的光影盛宴，点亮城市夜空，传递新春祝福。

本次灯会紧扣2026年马年生肖特色，融合本土文化、时代新风与民俗年味，在市民广场、古钢公园核心展区集中布展32盏大型花灯。灯展将持续至正月廿五，覆盖春节、元宵两大佳

节。同步点亮金牛大街、青年路、滨河南路、大川东路、大川西路等城市主干道及交通枢纽，形成全长17公里“点线面结合、全城共赏灯”的壮丽景观。

灯展现场，一组组造型精美、寓意吉祥的花灯次第绽放，“鱼跃龙门”“花好月圆”“马到成功”等主题花灯吸引群众驻足观看。既有气势恢宏的“福马奔腾”“万象更新”等主题灯组，彰显奋进向上的城市精神；也有“吉祥如意”“新春纳福”等民俗

花灯，传递传统年俗温度；更有展现古交生态宜居、产业升级、民生幸福的城市风貌灯组，讲述城市发展新故事。灯光与城市建筑、汾河景观交相辉映，一步一景、一灯一韵，勾勒出宜居宜业宜游的美丽古交新画卷。

一城灯火，满目温情。此次灯展坚持“安全有序、惠民利民”原则，各相关部门协同联动，做好亮化维护、秩序保障、应急值守等工作，确保市民游客安心赏灯、舒心游园。

阳台彩灯“卷”起来

太原人喜欢阳台上留个插座。为什么留插座？最重要的一项功能当然是挂彩灯。大年夜，点亮彩灯，氛围感拉满。临近春节，太原后生小石发现，如今，彩灯竟然也很“卷”，多种多样的彩灯简直让他挑花了眼。

过大年，仪式感不能少。在小石家，春节最重要的一项仪式感就是要在阳台上挂彩灯。今年，妈妈把买灯任务交给了小石，为了完成母亲交代的工作，让自家阳台成为整个小区最亮丽的风景线，小石开始在网“大逛特逛”。他先要货比三家，再决定入手。网络购物平台上，各种样式的彩灯让小石大开眼界，光是名字就让人眼花缭乱。“幻彩流水瀑布灯”“吉祥如意镂空宫灯”“柿柿如意平安发财灯”……听起来都很吉利。“柿柿如意灯”，是由柿子、苹果等水果造型的小灯组合成的灯串，有8挡闪烁模式，可以续航72小时；“吉祥如意”灯，整体大红的颜色，商家打出的广告语“从年头红到年尾，图的就是一个顺顺利利”；“瀑布”灯的功能则更加强大，多色灯光、多种模式，可以用遥控器操控，还可以在手机上下载App，直接用手机操控。此外，这款“瀑布”灯，还可以上传图案到手机App里，自定义文字和涂鸦，好友聚会时，灯光还能随着音乐律动。功能强大的“瀑布”灯，让小石顿时“爱了爱了”，他火速下单，100多元，成功入手。买回家，装到阳台上，用手机打开彩灯的一刹那，绚丽的灯光让家人赞叹一片。

在异乡的太原人对阳台上的彩灯也有一份执念，嫁到天津的太原姑娘阿夜说，自己家装修房子时，她专门告诉设计师，阳台和厨房顶上给她安装两个插座，“设计师问我干啥，我说过年得挂串彩灯啊。”

社交平台上，已经在阳台上装了彩灯的太原人忍不住“怒晒一把”，而拿着手机刷视频的人不声不响，只是在一味地点赞搜同款。

记者 任蕾