

在胜利东街富力城小区,73岁的退休老人张惠明用一支画笔、一把剪刀,剪开了传统福字的创新之路。他醉心窗花创意设计多年,敏锐地发现传统福字的审美局限,于是将传承千年的葫芦“宝文化”融入其中,打造出了“聚宝福”系列创意作品,不仅完成了代表作品的成功认证,更以“老有所为”的执着,让贴了千百年的福字焕发出鲜活的时代特征。临近马年春节,张惠明埋首案头,对他钟爱的“聚宝福”进行新一轮的修饰与完善,希望为即将到来的传统佳节添上一缕别样新意。

巧剪“聚宝福”

老“福”字 有了新模样

2. 葫芦“福禄”来帮忙

一次整理民俗资料时,葫芦的吉祥寓意让张惠明眼前一亮。“葫芦谐音‘福禄’,自古就是好彩头,象征着福禄双全、健康长寿,而且长得圆滚滚的,看着就喜庆,还符合老辈人‘化煞生吉’的讲究。”再加上小时候看过的《宝葫芦的秘密》,这葫芦可是老少皆知的吉祥符号。

“要是把葫芦和福字结合起来,会不会有新花样?”这个念头一冒出来,张惠明立马来了精神。他当即决定,就以葫芦为核心,再融入老辈人常说的“大耳有福”的说法,结合现在人喜欢的审美,打造出既有寓意又好看的新福字。

为了让设计“老味不减、新意十足”,张惠明下了不少苦功。他翻出家里收藏的老瓷器、老木雕,盯着上面的葫芦纹饰找灵感;怕自己跟不上潮流,就拜访年轻设计师请教构图、配色技巧;单是“大耳葫芦”的抽象造型,就画了改、改了画,足足修改了上百次。有时为了一句吉祥话的搭配,他会翻古籍、问老友,确保寓意地道;为了调整整体效果,他把草图贴满墙面,站在远处反复审视、修改,直到看着顺眼、心里踏实为止。

3. “聚宝福”藏着好彩头

经过数月打磨,张惠明的“聚宝福”系列创意设计于去年9月成形,并在版权局成功登记。这套包含三大系列的福字,以传统与现代的巧妙融合为核心,每款都暗藏巧思,喜庆又有内涵。

“大耳招财聚宝福”堪称系列明星款,紧扣“大耳有福、招财长寿”的传统文化理念。张惠明将人体双耳艺术抽象变形,既似张开的贝壳,又像相对的葫芦,造型相向聚合、环环相扣,暗含家庭向心力与民族凝聚力,开合间动感十足。中间嵌入“吉星高照”等吉祥字词,将“大耳文化+葫芦文化+福字文化”融为一体,实现“1+1+1>3”的创新倍增效果。

“聚宝福”系列花样纷呈,寓意鲜明:平安宝以宝塔造型承载镇妖避邪、国泰民安的祈愿,适合居家张贴;将其倒置便成火箭造型的腾元宝,象征事业蒸蒸日上、日子红火,深受年轻人青睐;顶天立地宝形似福星,尽显“福上云霄”的豪迈;冲浪宝则以三个错落倒立的葫芦为基础,搭配船帆与冲浪者造型,寓意乘风破浪、福海无疆。“吉福宝”系列以“双吉”字为背景,嵌入各类聚宝福造型,图文并茂、气势恢宏,既丰富视觉层次,又强化祈福寓意,是大门张贴的佳选。

每款设计都凝结着张惠明的心血,他始终坚持:“设计福字要好看懂懂,线条有说法,寓意接地气,让大家看得舒服、图个喜庆。”

4. 老手艺得有人传

张惠明的书房里,整齐摆放着“聚宝福”的设计草图、成品窗花。阳光透过窗棂洒在上面,葫芦的圆润线条和福字的方正结构相映成趣,满屋子都是传统文化的韵味,还夹杂着淡淡的纸张和颜料的的味道。

闲暇时,张惠明常会邀请老街坊、老伙计来家里喝茶赏作,听大家提修改建议。遇到对窗花感兴趣的年轻人,他更是知无不言、言无不尽,把自己的设计理念和剪纸技巧倾囊相授。“老手艺不是我一个人的,得有人爱、有人传才行,不然就慢慢失传了。”张惠明笑着说。

现在,已有不少文化机构找他合作,想把“聚宝福”做成文创产品、节庆装饰,让这新福字走进更多家庭。“能让自己设计的福字贴到千家万户,陪着大家过年,我心里比啥都高兴。”张惠明的脸上满是欣慰。

从埋头钻研创新,到拿下创作登记,张惠明用实际行动诠释了“老有所为、老有所乐”。他的“聚宝福”,不仅让老福字有了新模样,更让大家看到,老年人也能为传统文化添砖加瓦,活出精彩晚年。

“银龄不逊年少志,桑榆犹有创意香。”73岁的张惠明还没打算停下脚步,他正计划把“聚宝福”与太原的晋商文化、民俗风情相结合,设计更具本地特色的作品。在他看来,传统文化不是老古董,只要肯琢磨、敢创新,就能让老符号焕发新活力,

“这就是我晚年最想做的事,也是送给岁月最好的答卷。”

记者 张慧文/摄

张惠明正在剪纸

1. 老福字总没新意

“福字是中国人过年的念想,家家户户都要贴,可这么多年了,咋就没啥新花样?”这是张惠明多年来挂在嘴边的疑问。年轻时就痴迷剪纸、窗花这些民间手艺的他,退休后更是把这份热爱当成了“主业”,天天沉浸在窗花素材的收集和研

究中。整理传统福字窗花时,张惠明越看越觉得可惜:历经千年传承,福字始终没跳出“字体变形”的圈子。网上下载的那些福字,要么图案杂乱无章,要么寓意浅显直白,翻来覆去都是老样子,让人提不起兴致。“老祖宗的文化不能丢,但也得跟上时代呀!”带着这份执念,张惠明下定决心:“设计出既有老味道,又能让人眼前一亮的福字!”

为了找灵感、摸门道,张惠明翻遍了《民俗学概论》《中国吉祥图案集》等书籍,跑遍了太原的老街区,向老艺人请教,收集了全国各地的福字窗花样本,一张一张地铺在桌上对比琢磨。家人心疼他年纪大了,劝他别这么折腾,他却执拗地说:“能给老传统添点新花样,比啥都舒坦!”这份对民间手艺的热爱,成了他创新路上的动力。



张惠明正在创作