

旅游在线平台春节假期统计数据显示

太原景区预订量增长超280%

本报讯(记者 贾尚志)同程旅行2月23日发布消息,春节假期,山西省景区预订量同比增长超180%,其中太原景区预订量增长超280%。

为期9天的马年春节假期交上了漂亮成绩单,长假带动节中出游需求释放,大年初二至初五之间出行的订单量

同比增长约三成。今年春节,民众出游频次更高,游玩内容更丰富,旅游消费持续提升。知名景区一票难求,周边游、长线游等旅游消费亮点纷呈。

“返乡游”客群成为多个中西部城市春节文旅消费的主力军,回家过年的人们普遍选择了在本地及周边游

玩,多个中西部城市的酒店、景点来自本地的预订量增幅超过了100%。“返乡游”热度前十名的城市包括:重庆、成都、西安、毕节、郑州、太原、邵阳、周口、阜阳、南充。

在线平台飞猪也发布数据,春节假期,山西门票订单量同比增长120%,

线路游订单量同比增长60%,租车订单量同比增长46%。

此外,今年春节假期的“科技大餐”当属AI。地方过年习俗的提问量占比大幅领先于酒店住宿等话题。用户主要为了追寻各地特色年俗活动,提问者当中以30岁以下年轻人居多。

20分钟寻回手机 公交服务获游客点赞

本报讯(记者 齐向真 通讯员 王利生)2月22日,内蒙古自治区乌海市游客张先生夫妇在乘坐太忻城际920路公交车时遗失手机,太原公交电车分公司三车队联合12345市民热线快速响应,仅用20分钟便帮其寻回,让游客感受到暖心服务。

据了解,正月里张先生与爱人到忻州古城旅游。22日,两人乘坐城际公交920路返程时,下车后发现张先生的手机遗落在车上。情急之下,他们拨打12345市民热线求助。

热线工作人员迅速联系到

太原公交电车分公司三车队相关负责人,该负责人通过智能调度系统联系到920路驾驶员杜森,确认手机已被妥善保管。

短短20分钟后,张先生爱人的手机响起,通知其前往太原南站东广场值班室认领。“没想到这么快就能找回手机,太原公交的效率和 service 太让人感动了!”丢失的手机能够如此迅速寻回,让两人连连称赞。

春节假期,太原公交人坚守岗位,以“暖心服务”为目标,用真心守护每一位乘客的出行路,让城市温度在城际间传递。

把“太原好物”寄回家

顺丰快递春节揽收量增10%



游客到网点寄递

本报讯(记者 李涛 文/摄)2月23日,江苏游客侯婕赶往太原机场前,将购买的众多“太原好物”送到快递网点寄走,自己轻松返程。“旅游+快递”拉动了景区、商圈周边的寄递单量。据山西顺丰统计,今年春节的快递揽收量同比增长了10%。

大年初七,市民周梓萌旅游回来,先去了一趟小区驿站,取走6件快递。里面装的是她在游玩途中买的纪念品,基本都是在景点直接寄出的。同样,春节期间从太原寄走的快递数量也很多,成为春节寄递的新特点,多为文创礼品、工艺品、特产美食等。

山西顺丰公布统计,位于山西博物院、钟楼街、晋祠博物馆、太原古县城、太原植物园等景区周边,以及中正天街、铜锣湾、茂业等商圈附近的快递网点,春节期间正常营业,揽收的大部分快递并非来自电商,而是来体验太原年味的外地游客。

从变化趋势来看,网点揽收的单量,从大年初四起稳步提升。这是因为,经过前几天的打卡游玩,人们收获了不少“战利品”,一并打包寄走。旅行未尽,快递已早一步踏上归途。另外,与去年同期相比,今年春节的快递揽收量增加了10%,从侧面体现了太原文旅的火爆。

返程行囊装满牵挂



图片由豆包AI生成

大年初六,火车站、机场、高速公路上,迎来返程客流高峰。记者采访发现,人们随身携带的行李箱、汽车的后后备箱,都被装得满满当当。外出游子的包里,装着家人的牵挂和叮咛;旅行者的包里,装着一段美好印记。

家人牵挂

上午8时50分,在太原南站的候车大厅内,33岁的陈小勇在出发前和母亲通着电话,叮嘱母亲每天按时吃药,遇事少操心,再有假期自己一定赶回来。他即将乘坐G407次高铁去广州,回到工作岗位上。

旁边的行李箱沉甸甸,父母前一晚往里面塞了很多东西,有装在保鲜盒里的熟食,也有现买的家乡美食。刚才在电话里,母亲再三提醒,熟食要及时放到冰箱里,尽早吃掉。陈小勇说,在外地其实啥也不缺,但家人亲手放入行囊的美食,依然最能安抚思念之情。

25岁的刘紫宁也要搭乘这趟列车,

不过是在中途的长沙南站下车。她这次回来过年待了6天,大部分时间都与家人在一起,促膝聊天、一起逛街、饭店聚餐,享受了短暂却温馨的假日时光。眼瞅着假期结束,父母虽然没说啥,但一个劲儿地往行李箱里装东西,“他们恨不得把整个家塞进行李箱,舍不得我走。”

上午9时20分,坐上车。来送行的姐姐,在车站的商铺内买了咖啡和几样点心,让妹妹路上吃。分别时,姐姐细细叮咛:“压力大时,来个电话、发条微信,别一个人硬扛。”隔着车窗,刘紫宁使劲挥了挥手。

旅行记忆

今年春节,旅游过年成了一大亮点,许多外地游客来到太原体验民俗和年味。临走,多少都要带一些特色礼品,作为太原之行的不舍怀念。

上午9时,太原机场T2候机楼内,广西游客赵艺馨一家三口刚办理完值机和行李托运手续。他们来太原旅游,马上就要返程。

随身携带的背包里,装了好几件太原文创礼品,包括冰箱贴、发卡、玩偶等。赵艺馨表示,需要托运的行李箱中,

还有几件“宝贝”:肖像剪纸、晋侯鸟尊复制品、木版年画、皮影等。这些都是太原游玩的见证,也是一段愉快旅程的回忆。

山东游客刘萌登机前,来到候机楼的快递网点,将一箱老陈醋寄回了家。“山西人太喜爱这一口了,吃面、吃饺子都要搭配点醋。在太原游玩,随便找一家饭店就餐,桌上都摆着醋。街头的便利店里,都能买到醋。跟着吃了几天,竟然‘上瘾’了。”她说:“带点回去,让家人都尝一尝醇香、地道的太原味道。”

前行动力

“爸、妈,快回去吧。”“路上慢点开,千万别疲劳驾驶!”上午8时,37岁的刘一帆告别父母,带着妻子、女儿、岳父、岳母开车驶离和平苑小区。6个多小时后,他们将抵达山东淄博。

他在淄博买房落了户,女儿也在当地上学。这次回来,后备箱里装满了年货,有他给父母买的按摩椅、保健品、新衣服,还有岳父、岳母给亲家准备的礼物。过年,一大家子非常热闹,双方老人还一起去逛了几处景点。

走时,后备箱依然是满的,父母特

意跑了好几家老字号,买了不少太原特产。有六味斋的酱肉、鸡爪、香肠等美食,并且都是真空包装。还有乾和祥的茉莉花茶、双合成的糕点。此外,还有一张放大后镶嵌在相框里的全家福,上面每个人都笑容满面。

在网上,一年一度的“返程行李箱大赛”又开始了。离家的人,开启新征程,去为下一次归乡而奋发;旅游的人,满心欢喜离开,期待着再次相遇。一个个行囊里,是牵挂,是收获,更是如影随形的力量。

记者 李涛