

题材多、票根俏、影旅热

“电影+”燃动新春

影院新片云集,点燃春节观影热情;票根跨界联动,促进电影周边消费;影旅融合加速,激发假日经济活力……

透视2026年春节档,“电影+”融入城乡街巷、走进日常生活,正成为激活消费的新引擎。

光影贺岁,好戏纷呈——

大年初五,济南百丽宫影城大堂内人潮涌动。

市民万先生一家三口前来观影:“听说《镖人:风起大漠》动作戏份很燃,作为一名武侠迷特意赶来捧场!”

“我们加大场次供给,更好满足市民观影需求。”济南百丽宫影城总经理董文欣说。

从深耕赛车题材的《飞驰人生3》,到展开冒险之旅的《熊猫计划之部落奇遇记》;从聚焦当代谍战的《惊蛰无声》,到呈现视觉奇观的《星河入梦》……丰富多彩的故事涌现银幕,尽显光影艺术的魅力。

“春节档上映影片涵盖动作、谍战、喜剧等多种题材,类型多元、布局合理、差异性。”猫眼娱乐市场分析师赖力说,《熊出没·年年有熊》等主打亲子观影,《夜王》选择分线发行,这都是春节档不断走向成熟的表现。

截至2月22日,2026年春节档总票房破52亿元。《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》暂列票房榜前三位。

票根联动,消费升温——

各地各部门依托春节档热度,以



电影票根为载体,深入联动相关行业领域,充分挖掘票房外的收益。

市集里看公益电影、领取补贴优惠畅游……“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季活动期间,成都大邑打造的配套新春主题市集引得游客慕名而来。

“作为该活动核心板块,‘金熊猫惠民观影行’截至2月22日共发放1041.2万元电影消费券。”峨眉电影集团有限公司相关负责人介绍,不少市

民先领券观影,再用同步推出的美食文旅补贴就餐游玩,“观影两小时,消费一整天”。

浙江绍兴举办“祝福·绍兴古城过大年”文商旅促消费活动,发放1000万元电影消费券;辽宁开启“非遗票根惠游”活动,持省内影院电影票根可抵扣多条非遗旅游线路门票……从“好看”到“好玩”,“票根经济”不断丰富拓展。

影旅相融,年味更浓——

逛福运集市,看熊岭巡游,赏焰火

大会……春节期间,淮安、宜春等多地熊出没乐园借助电影推出主题活动,将银幕里的欢乐搬到现实。

“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP。深耕十余载,如今“熊出没”系列电影票房已超90亿元;华强方特主题乐园将电影场景转化为真实项目,其游客接待量在全球主题乐园运营商中排名第二。

华强方特集团执行总裁尚琳琳表示,从影视作品到主题乐园,团队充分发挥影旅融合效应,推动“熊出没”从“单一作品”走向“全产业链IP生态体系”。

“跟着电影去旅游”是春节档“电影+”消费的重要内容。以电影作品联动拍摄地取景地,打造沉浸式旅游产品,成为近年来春节旅游市场的新增长点。

广东深圳发布4条电影主题旅游线路,让《惊蛰无声》的“银幕风景”转为“线下流量”;四川甘孜推出观影文旅福利,让《飞驰人生3》的秘境风光成为更多人的“诗和远方”……从“热映”到“热游”,影旅联动推动电影“流量”转向文旅“留量”。

数据显示,2025年中国电影票房达518.32亿元,全产业链产值达8172.59亿元。数字背后,是日常影院里的人来人往,更是电影产业向吃住行游购娱全链条的全面延伸。

小小一张电影票,映照银幕里的流光溢彩,更激发消费市场的无限活力。

据新华社北京2月23日电

GREEN
绿色生活,低碳出行



中宣部宣教局 中国文明网