



# 老街区火爆胜在会讲故事

□袁剑锋

活外音  
薄鸿

春节假期，钟楼步行街累计接待市民游客106.1万人次，同比增长10.09%。

钟楼街在春节假期取得亮眼成绩，胜在了“会讲故事”，以晋地文化为魂，用创意为笔，讲好了老街的故事。

钟楼街深挖晋地文脉，把非遗灯彩、在地纹样与古建街巷肌理深度结合，打造“你好，北齐”沉浸空间、“福熠新笼”主题美陈，让古建成为故事的载体。各种活动轮番上演，把北齐

文化、晋地年俗变成可互动、可体验的叙事场景。

好故事不乏烟火，让街区IP融入日常。钟楼街推出“钟楼脊兽”马年限定周边，红包封面、定制对联、手机壁纸，把老街的祝福与文化，送进了游客新春日常。联动商户打造年货集，用满额赠礼、抽奖等烟火气十足的活动，让老街故事从街巷延伸到家庭，从游览场景走进生活细节。

好故事也要有新意，让老街声音

破圈而出。老街区主动拥抱年轻人，运用AI创意技术制作短篇内容，以年轻化的语态、可视化的呈现，在社交媒体平台推送老街的年俗场景、文化活动。200万+的曝光量，是传统故事与现代传播碰撞的结果，让钟楼街的故事走向更广的天地。

钟楼街给出的新春答卷是“会讲故事”。讲好文化的根、烟火的暖、时代的新，才能让老街在岁月流转中，始终有吸引力、有生命力。

**新闻：**为营造浓郁年味，市园林局推出百余场文旅融合活动，涵盖庙会、花展、非遗体验、民俗表演、科普互动等形式，让市民游客在公园里感受到传统佳节与现代休闲的双重魅力。春节假期，市属各公园迎来客流高峰，累计接待游客295.68万人次，较2025年春节大幅增加81万余人次，同比增长38.16%。（《太原晚报》2月25日）

**旁白：**文旅融合马力全开。

## 最好的年味是传承创新

□马腾飞

春节假期，山西博物院与山西青铜博物馆九展同台、双馆联动，吸引海内外观众共赴新春之约。2月15日至23日，双馆共接待观众15.7万人次。

“博物馆里过大年”已经从新风尚变成新年俗。15.7万人次的流量背后，是千万家庭对高品质精神生活的追求，也是传统文化在当代生活中的强势回归。

把博物馆当作春节第一站，孩子

们在文物中认识家乡，长辈在展陈中重温历史，年轻人在互动中感受传统，博物馆成为有温度、有活力的城市文化客厅。

博物馆热持续升温，对公共文化服务提出了更高要求。要紧扣春节、端午、中秋等传统节日，结合地域文化、生肖主题、国宝故事打造特色展陈，让历史可感、文物会说话，提升观众理解度与吸引力。

公共文化场馆要在服务上下功夫，合理优化延时开放、预约限流、停车引导、母婴服务等配套措施，提升观众的体验感。此外，要推动博物馆与景区、街区、校园联动，让文物资源走出场馆，让文化年味延伸到城市的每个角落。

最好的年礼是文化，最好的年味是传承。持续创新表达、优化服务、贴近大众，方能延续这股文化热潮，助力三晋文脉在新时代生生不息、薪火相传。

**新闻：**记者近日走访北京多家老字号发现，这些老字号品牌通过产品创新、场景延伸、多方联动等方式，持续拉近与年轻消费群体的距离。北京市商务局发布的春节消费数据显示，前门、王府井、隆福寺、三里屯等核心商圈将老字号焕新与沉浸式体验深度融合，实现客流与销售额双增长。当前，老字号已经不再只是长辈们的专属，而正逐步赢得年轻消费者的关注与喜爱。（《工人日报》2月25日）

**旁白：**老字号焕发年轻态。

## 儿童安全防护无小事

□孙达佳

儿童在小区地下车库骑车竞速，将车库当作“赛车场”，所幸被网格员及时制止，避免了意外发生。要守护好孩子的安全，地下车库不是孩子玩耍的地方。

地下车库光线不足、视线盲区多、车辆往来频繁，还隐藏着暖气这一无形的健康杀手，对儿童而言堪称“高危区域”。守护儿童安全，家庭监护是第

一道防线。不让儿童脱离视线独自进入地下车库、配电房、天台等危险场所。平日里巧用真实案例让孩子认清车库玩耍的危害，明确告知孩子车库不是游乐场、不能骑车竞速、不可在车辆周边逗留。

同时，社区与物业要强化巡查管控，安保人员加大放学后、节假日等孩童集中活动时段巡查力度，

发现在车库嬉闹、骑车等行为立即劝阻，并第一时间联系家长。要完善硬件设施，在车库出入口、盲区等处增设醒目的警示标识，优化照明条件，必要时设置物理隔离，减少人车混行风险。

地下车库，不是游乐场，不是健身房。要织密安全健康防护网，让每个孩子能在阳光下平安快乐地成长。

**新闻：**国家林业和草原局日前发出通知，加强春节前后及春季候鸟迁徙期鸟类保护，对鸟类重要栖息地、迁徙通道等重点区域及周边区域，排查危及鸟类种群安全的各类风险隐患，清除张网捕鸟、毒鸟、布设禁用猎捕工具等现象。（央视网2月25日）

**旁白：**呵护候鸟翩跹，守护生态家园。

投稿邮箱：tywbplb@163.com

微观

## 文明停车从我做起

□薄鸿

我市常态化违停专项整治行动开始后，市公安局交管支队九大队在河北街小学附近的虎峪河快速路路段，设置临时停车位，规范家长停车，取得良好效果。

规范停车关乎孩子安全、城市文明，必须下大力气治理。

校园周边人流密集、视线受限，人车混行极易引发刮蹭、碰撞事故，一辆违停车可能引发整条路拥堵。我市交警部门在校园周边设置临时停靠点，护学岗民警与家长志愿者耐心引导，提醒家长规范停靠、快速驶离，道路秩序明显好转。

规范停车家长首先要以身作则。父母是孩子最好的老师，文明出行、依规停车，本身就是最生动的法

治和品德教育。自觉即停即走、靠边有序停放、主动避让学生，看似小事，却能在潜移默化中教会孩子敬畏规则、尊重他人。

破解停车难题，需要多方协同、疏堵并举。学校应优化错峰放学、设置分布式接送点，引导家长分流等候，交管部门要完善护学通道、限时泊位与监控执法，严查违停占道；社区与单位可开放共享车位，补充临时停车资源。硬件供给与严格管理同步发力，才能从源头上化解堵点。

城市文明见于细节，交通秩序体现素养。校园周边规范停车，家长多一份自觉、学校多一些引导、部门多一份保障，用规则和秩序点亮城市文明底色。

## 把好戏长留在家门口

□朱红亮

春节期间，晋源区文化馆组织多支优秀志愿团队，深入南城角村、南张村、太原古县城等地，将一场场精彩的演出送到百姓家门口。

文化惠民活动接地气、有温度、聚民心，点亮新春街巷，滋养乡土文脉。

新春文艺走基层，把舞台建在群众身边，把节目送到百姓眼前。欢快的秧歌、亲切的快板、深情的朗诵，还有融合传统与现代的跨界表演，形式多样，内容精彩纷呈，是实实在在的新春文化福利。

文化惠民必须贴近群众。要将文化服务向基层延伸、向乡村覆盖，

让文艺演出走出场馆、走进民间，精准对接群众的精神文化需求。乡土节目诉说家乡变化，贴近生活、贴近百姓、贴近乡土，拓宽文化红利覆盖面，提升了群众的幸福感与获得感。

要建立常态化、长效化的基层演出机制。要将春节期间文艺走基层模式固定下来，依托现有文艺志愿队伍，整合乡村广场、古城景区等公共空间，围绕传统节日、民俗节点定期开展文艺展演，把临时的节日活动转变为长期的文化约定，实现基层群众从过年看大戏变成时时有好戏的跨越。

文化润民心，年味更悠长。



# 垃圾扔前分一分 绿色生活一百分

保护环境 人人有责

公益广告 太原日报社