

接待游客 681.7 万人次

春节假期我市文旅“马”力十足

本报讯(记者 贾尚志)市文旅局24日发布消息,春节长假期间,我市主要景区、博物馆、公园、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区接待市民游客681.7万人次,同比增长35%,门票(营业)收入11535.4万元,同比增长24.7%。

我市主要景区街区游客接待情况如下:钟楼街接待106.1万人次、太原古县城接待89.8万人次、晋阳湖公园接待30.1万人次、晋祠天龙山接待28.5万人次、太原动物园接待20.53万人次、太原植物园接待19.38万人次、稻田公园接

待15.5万人次、青龙古镇接待12.8万人次、山西省博物院接待12.52万人次、晋阳里接待12.15万人次、汾河景区接待7.9万人次、蒙山接待7万人次、太原方特接待6.18万人次、山西自然博物馆接待5.1万人次、晋商博物院接待4.83万

人次、高君宇故居纪念馆接待3.7万人次、太原市博物馆接待3.5万人次、青铜博物馆接待3.5万人次、双塔博物馆接待2.6万人次、采薇庄园接待2.14万人次、太原北齐壁画博物馆接待2万人次、山西科技馆接待1.8万人次。

餐饮打头阵 消费添活力

春节期间,林香斋、认一力、清和元等老字号名店门庭若市,重新装修开业的林香斋铜锣湾店晚间仍排着长队。钟楼街、食品街的小吃摊前同样人头攒动,烤串儿、漏鱼儿、卷面皮等市井美食与老字号交相辉映,我市餐饮市场持续火爆,为全年消费市场开了个好头。

老字号美食引客来

马年正月,我市餐饮业延续着春节的火热势头,各大商圈、老街巷弄人头攒动,烟火气十足。在这股消费热潮中,认一力、清和元等老字号门庭若市,重新装修开业的林香斋铜锣湾店格外引人注目,以传承百年的味道迎接八方食客。

认一力蒸饺馆里热气腾腾。这家以牛羊肉蒸饺闻名遐迩的老字号,春节期间天天爆满。薄如蝉翼的面皮包裹着鲜嫩多汁的肉馅,咬开一口,汤汁四溢,香气扑鼻。“每年正月都要带家人来吃认一力,这是咱太原人的老传统。”市民张先生边吃边赞。工作人员表示,从大年初二开始,午市和晚市几乎无缝衔接,后厨的师傅们包饺子的手就没停过,一天能卖出上千笼。

清和元的生意同样红火。农历大年初五一早,店内就排起了长队,市民王晴一家熟练地点上“两壶黄酒、两笼蒸饺、三份头脑”,不一会儿,热气腾腾、香气四溢的头脑就上桌了。这道由黄芪、煨面、莲菜、羊肉等配制而成的传统药膳,是太原独有的冬日滋补佳品。“春节假期,头脑销量节节攀升,我们也提前备好了充足的材料,大家伙儿干劲十足。”店里的师傅说。

走进装修一新的林香斋铜锣湾店,红灯笼高挂,中国结点缀,处



处透着喜庆的年味。尽管春节期间菜单精简,但非遗过油肉、糖醋丸子等招牌菜仍在菜单上。2月22日晚8点,店门前依然排着长队,9点钟仍有顾客陆续进店。“就冲着这口过油肉来的,别处吃不出这个味儿。”一位正在等位的市民笑着

说。厨房里,厨师们颠勺翻炒,过油肉在旺火中滋滋作响,肉片滑嫩、醋香扑鼻;糖醋丸子在油锅中翻滚,金黄酥脆,浇上熬得浓稠的糖醋汁,酸甜适口。工作人员介绍,重新开业后客流量远超预期,春节期间每天翻台三四轮是常态。

小吃经济添活力

与老字号厚重的历史底蕴不同,街头巷尾的小吃以另一种方式诠释着正月的烟火气,其火爆程度丝毫不亚于名店大牌。

钟楼街、食品街灯火通明,热闹非凡。烤串儿在炭火上滋滋冒油,撒一把孜然辣椒面,香气能飘出半条街,摊主一边翻动肉串一边说:“从除夕忙到现在,每天站十几个小时,腰都直不起来了,但看着排队的人群,觉得再累也值。漏鱼儿滑溜溜地盛进碗里,浇上酸辣汤汁,是太原人解腻的“心头好”,经营摊位的大姐双手不停,一天能卖出几百碗。卷面

皮裹着黄瓜丝、豆芽、面筋,刷上秘制酱料,一口下去满是清爽,年轻人们举着面皮边走边吃,成为街头一景。肠粉晶莹剔透,淋上酱油、撒上葱花,广式风味与北方年节奇妙融合,经营肠粉店的小梁面对如织的客流,一晚得补好几次料。蜂蜜大麻花店门前的队伍已经排成了L形,搓麻花的大姐一边补充刚刚售罄的麻花,一边帮顾客打包,忙得不可开交,“每天从早上营业到晚上闭店,随时都有顾客在排队。”

在万象城的一家小吃店内,前来吃面皮的乔女士说:“过节大

鱼大肉吃腻了,就想着这口面皮,没想到这么多人来吃,还得排队。”这些小摊小店没有华丽的装修,却凭着地道的口味和亲民的价格,吸引着一批又一批食客驻足,为正月餐饮市场增添了浓浓的市井气息。

林香斋、认一力、清和元等老字号守住品质、创新经营,街头小吃多元发展、各显神通,共同绘就了太原正月里最动人的烟火画卷。随着天气转暖,这股餐饮热有望持续升温,为城市发展注入更多活力。

记者 贺娟芳 文/摄

高龄津贴发放“一年一认证”

本报讯(记者 弓凤飞)每月25日前,完成高龄津贴资金发放。2月25日消息,省民政厅发布《关于优化高龄津贴线上发放有关事项的补充通知》,明确严格落实“一年一认证”认证频率,进一步规范完善高龄津贴发放,切实提升高龄老年人获得感。

《通知》明确,严格落实“一年一认证”要求,12个月内滚动认证有效,严禁随意增加生存认证频次,严禁随意增加上传照片、手持日历拍照等认证要求。完善认证机制,丰富认证渠道,结合数据自动比对、老年人线上自主认证、社区(村)线下上门服务核实兜底等方式,实现认证一次12个月有效。

在优化高龄津贴线上发放操作流程上,县级民政部门每月10日前完成发放对象信息审核确认工作。每月10日,生成高龄津贴拨付名单,每月20日前,向县级财政部门提交资金拨付申请,每月25日前,完成资金发放。

《通知》还明确,建立完善补发机制。发放对象逾期未进行年度认证的,待其补认证通过后予以补发。符合条件但未领取过高龄津贴的老年人,本人或其监护人可通过指定线上渠道登记,或联系户籍所在地乡镇(街道)登记。高龄津贴自登记当月开始计发,当月10日前登记的当月起发放,当月10日后登记的次月补发。2024年1月1日至登记上一个月未发部分不予补发。

《通知》还就及时做好津贴停发、建立容错激励机制、加强政策宣传培训等作出要求,确保高龄津贴线上发放工作高效规范推进。

赠送家乡特产 感谢热心邻居

本报讯(记者 周利芳)春节前,龙城天悦社区居民王女士一家,提前返回了河北唐山老家,热心邻居主动帮其贴春联、联系租客。2月25日返并后,王女士特意带着家乡特产,登门向邻居表达谢意。

“太感谢您了!”在梁先生家中,王女士递上家乡特产,感激之情溢于言表。原来,春节前,王女士因有事需提前离开。临行前,她为自家大门口春联无人张贴和年后房屋出租事宜发愁。邻居梁先生得知情况后,主动提出帮忙:“贴春联是小事,我顺手就干了。出租房子的事,可以帮你问问。”梁先生说到做到。春节期间,他不仅自掏腰包为王女士家贴上喜庆的春联,还积极帮忙寻找租客,联系到了多位有意向者。

王女士返并后,看到家门口红彤彤的春联,得知租客也有了眉目,倍感温暖。为表谢意,她专程登门给梁先生送上家乡特产:“梁大哥帮忙,我们特别感动,这些家乡特产您一定要收下,表示我的心意。”梁先生回应:“太客气了,都是邻居,搭把手的事。远亲不如近邻嘛!”