

策“马”出游

最长春节假期 5.96 亿人次创新高

过年旅游，旅游过年。今年春节假期，国内游客人数和花费均创历史新高！

文化和旅游部 24 日发布：假日 9 天，全国国内出游 5.96 亿人次，较 2025 年春节假日 8 天增加 0.95 亿人次；国内出游总花费 8034.83 亿元，较 2025 年春节假日 8 天增加 1264.81 亿元。

“过去 9 天，中国旅游业度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景，都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行年味浓。这段时间，文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主

题活动，多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场，带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚，浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动，让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地国风满满人气旺，夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕，2026 年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动，各地集中发放消费券、专项补贴等，推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮，飞猪数据显示，春节假期国内游订单量再创新高，其中门票订单量同比增长超 80%，酒店间夜量

同比增长 75%，国内游人均预订金额较去年提升约 10%。

出游体验足。在北方，哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆，冰天雪地释放“热效应”。在南方，天气晴暖、春和景明的青海海岛成为度假首选。同程旅行平台上，海南酒店预订热度同比增长超 70%。人们深入乡村，在古镇民俗、乡村专线、田园体验中赏翠水碧山、忆浓浓乡愁；人们跟着影视去旅行，多地借热播剧推出主题游线与特展，催生文化旅游学新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈，到“成为中国人”风靡海

外社交网络，春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明，9 天假期入境游客 428.1 万人次，其中入境外国游客 89.8 万人次。去哪儿数据显示，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成。在城市、在县城、在乡村，欢度春节的世界客人，和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节，人们循着传统去旅行、跟着国潮在消费，南来北往、策“马”而行，尽展丙午新春龙马精神。

新华社北京 2 月 24 日电

全国铁路春运发送旅客突破 3 亿人次

新华社北京 2 月 25 日电（记者樊曦）记者 2 月 25 日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2 月 24 日（正月初八），全国铁路发送旅客 1810.1 万人次，连续 5 天保持在 1500 万人次以上，2 月 2 日春运启动以来累计发送旅客 3.13 亿人次，运输安全平稳有序。2 月 25 日（正月初九），全国铁路预计发送旅客 1665 万人次，计划加开旅客列车

1549 列。

截至 2 月 25 日 8 时，铁路 12306（含网站、客户端等）已累计发售春运期间火车票 3.63 亿张。从预售情况来看，25 日主要热门出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、郑州、西安、长沙、杭州、上海；主要热门到达城市有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州；北京往返

上海、太原、西安、沈阳、哈尔滨至北京，武汉至上海、广州、深圳，南宁至广州，深圳至香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民举措，全力保障旅客平安顺利返程。国铁太原局集团公司朔州东站在站台、扶梯等关键区域增派人员加

强引导，提前开启出站闸机，保障旅客快速出站。国铁济南局集团公司菏泽站设立务工团体安检“绿色通道”，安排专人引导，保障务工人员顺利乘车返岗。国铁乌鲁木齐局集团公司各车站组织成立“天山雪莲”服务队，在关键区域增派力量，加强高峰时段客流疏导、秩序维护和乘降组织。



共同承担的家务，
我参与。

家风
传承

中宣部宣教局 中国文明网