

针对“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾

两部新规提出哪些新举措

“我们要告诫外卖平台，不能只收佣金、不承担责任；不能只管流量、不顾品质，外卖平台必须实实在在担起外卖食品安全‘守门员’的主体责任。”26日，市场监管总局食品安全总监孙会川在新闻发布会上说。

当日，市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾，提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题，强化信息公示。

近年来，网络餐饮业态迅猛发展，市场监管总局介绍，我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元，占餐饮行业总收入24%左右。

但现在点一份外卖很简单，要点到“放心外卖”，却并不容易。《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确，平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体经营门面招牌名称一致，并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显

著位置，持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息，或者上述信息的链接标识，且展示的实体经营门面应当与实际相符，实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。

并且，平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识，并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

“我们要告诫所有外卖商户，‘不见面’不代表可以‘不诚信’，‘不上门’不等于‘没人管’，食品安全是商户的底线，合法合规是商户的责任。”孙会川说。

——溯本清源，整治“幽灵外卖”。

近期，“幽灵外卖”成为网络热词，其本质是无资质、无固定场所的不法经营者，通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段，在外卖平台伪装成正规商家营业。

“这样的外卖何谈放心？并且有的外卖平台一门心思圈地，闭着眼睛审核，一味纵容失信商户和问题外卖，罔顾平台责任和食品安全。”孙会川说。

针对此问题，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式，对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查，保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际情况相符，防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

并且，外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次，保证上述信息与实际情况相符。

市场监管总局餐饮食品司司长俞路说，要整治“幽灵外卖”，就必须溯本清源，构建系统性治理体系，让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。

——让网络消费“找得到人、追得了责”。

网络消费是远程、非接触式消费，为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求，平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设

置投诉举报链接，方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的，应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度，罚款最高可达二十万元，如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的，还可按其上一年度收入，对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”孙会川说。

——网售行为要依法合规，不得虚假宣传。

网络“购物车”中，食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题也时有发生、屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法，不得涉及疾病预防、治疗功能，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。

保障网络食品安全关键在于落实责任。孙会川表示，食品安全监管工作始终“在路上”，两项规定旨在织密责任之网，让“流量”与“质量”同行。

新华社北京2月26日电

民政部发文规范未成年人救助保护机构管理

新华社北京2月26日电（记者朱高祥）记者2月26日从民政部获悉，新制定的《未成年人救助保护机构管理暂行办法》近日公布，办法共6章50条，自2026年4月1日起施行。

据悉，未成年人救助保护机构是指县级以上地方人民政府及其民政部门设立，主要收留、抚养由民政部门依法临

时监护的未成年人，并开展困境未成年人关爱服务工作的机构，包括按照事业单位法人登记的未成年人（救助）保护中心、设有未成年人救助保护科（室）的机构等。

办法明确，未成年人救助保护机构应当收留、抚养由民政部门依法临时监护的未成年人，并规定提供健康检查、寻亲服务、生活照料、基本医

疗、教育服务、安全保护、心理健康服务等。

办法指出，未成年人救助保护机构应当依法为机构外困境未成年人提供危机干预、监护评估等服务，规定有条件的未成年人救助保护机构可以在监护支持、心理关爱、临时性照料服务等方面发挥作用，并每年组织或者指导开展儿童督导员、儿童主任业务培训等。

新修订的《儿童福利机构管理办法》公布

据新华社北京2月26日电（记者朱高祥）记者2月26日从民政部获悉，新修订的《儿童福利机构管理办法》近日公布。办法共计7章64条，较之前增加12条、修改43条，涉及进一步压实收留抚养职责、拓展社会服务功能、强化机构内部管理等内容，自2026年4月1日起施行。

办法明确，儿童福利机构收留、抚养由民政部门长

期监护和部分临时监护的儿童，进一步规范儿童从接收、评估、养育、安置到离院全链条服务流程，将“儿童优先发展和最有利于儿童”的原则，转化为可操作、可检验的制度措施。

办法增加服务拓展专章，规定具备条件的儿童福利机构在履行好收留、抚养职责基础上，可以拓展社会服务功能，实施“开门办院”，

为社会上有康复训练需求的病残儿童、孤独症儿童提供力所能及的服务，同时为相关儿童父母或者其他监护人提供照护技能培训、心理疏导等服务。

为强化内部管理，办法明确儿童福利机构安全管理主体责任，并完善消防安全、应急管理、财务管理、档案管理、人员管理、捐赠管理等方面具体措施和监管要求。

2025年热门气象数据产品开放清单发布

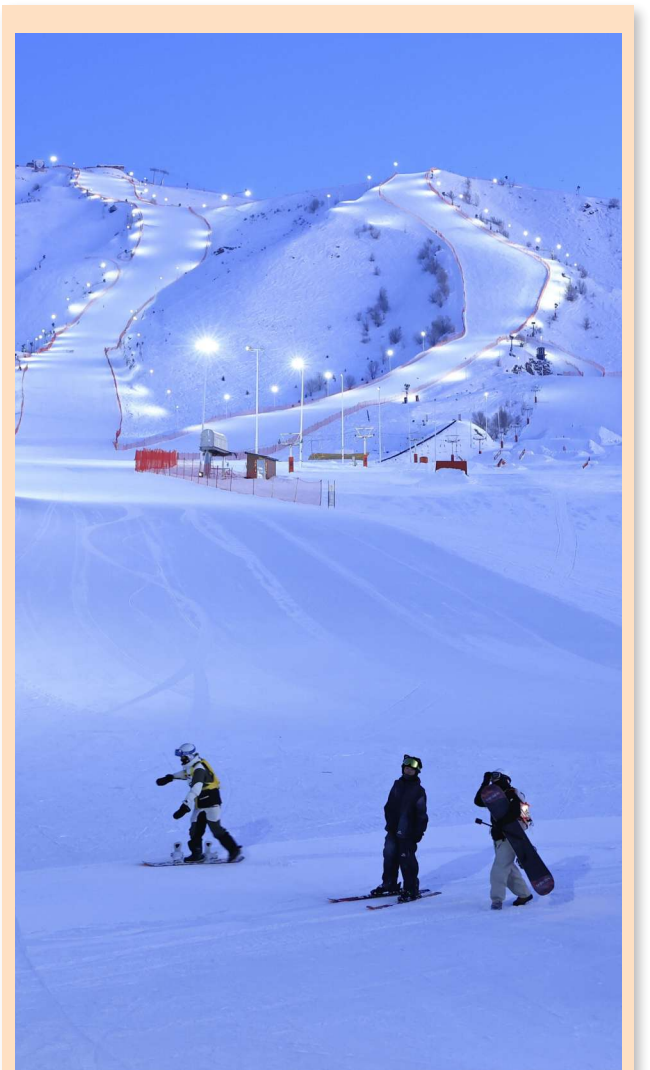
新华社北京2月26日电 中国气象局26日发布2025年热门气象数据产品开放共享目录，集中呈现当年下载量位居前列的地面、高空、卫星、海洋、实况及再分析等气象数据产品。

其中，气象部门近年研发的高价值气象数据产品——

中国气象局全球大气再分析产品、中国第一代全球陆面再分析产品、中国国家级地面气象站基本气象要素数据产品V3.0等名列其中。

中国气象局相关负责人介绍，自2001年以来，中国气象局先后发布了6批数据产品开放共享目录，向社会共享了涉及地

面、高空、卫星、数值预报、服务产品等12类106种气象数据产品。公众可通过中国气象数据网的中英文双语服务门户，利用其提供的数据产品目录导航与检索、API接口调用、图层服务调用，以及关注其微信与微博新媒体平台等渠道和方式，便捷下载上述热门气象数据产品。



2月25日，滑雪爱好者在新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区滑雪。

春节假期过后，新疆阿勒泰各大滑雪场热度未减、客流涌动。根据新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区提供的数据显示，节后该度假区日均进场游客达1.28万人次，日均滑雪8700人次。滑雪爱好者在此尽情驰骋，享受冰雪带来的乐趣。

新华社发