

## 《旅游景区(景点)门票及相关服务价格管理办法》发布

## 公共博物馆、纪念馆、美术馆应免费开放

本报讯(记者 何宝国)省发展改革委近日发布《旅游景区(景点)门票及相关服务价格管理办法》,进一步规范旅游景区(景点)门票及相关服务价格行为。其中提出,除文物建筑及遗址类博物馆外,各级宣传、文旅、文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆、美术馆,应全部向社会免费开放。列入各级爱国主义教育基地的博物馆、纪念馆,要率先实现免费开放。

景区门票价格是指依法设立的,以旅游资源为依托,具有明确的空间边界、必要的旅游服务设施和统一的经营管理机构,以提供游览服务为主要功能的场所或区域,为旅游者提供参观游览服务所收取的费用。相关服务价格是指景区为旅游者提供的讲解、游乐设施、交通运输、景区停车场

等服务所收取的费用。

景区门票及相关服务价格依照景区属性、服务特性分别实行政府定价、政府指导价和市场调节价。利用公共资源(主要包括世界自然遗产、文化遗产、风景名胜、自然保护区、国家公园、森林公园、地质公园、湿地公园、水利风景区、文物保护单位、国有珍贵文物收藏单位等)建设的景区门票价格、具有垄断性且旅游者普遍需要乘坐的景区配套交通运输服务价格、具有自然垄断经营和公益性特征的景区配套停车场服务收费标准实行政府定价管理,其他具有同质性或已形成有效竞争的景区讲解服务、旅游者选择性强的其他服务实行市场调节价。利用非公共资源建设的景区门票及相关服务价格实行市场调节价,由景区经营者

自主定价。

制定或调整实行政府定价管理的景区门票价格,应坚持公益导向。如,除文物建筑及遗址类博物馆外,各级宣传、文旅、文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆、美术馆,应当全部向社会免费开放。列入各级爱国主义教育基地的博物馆、纪念馆,率先实现免费开放。与居民日常生活关系密切的城市公园要充分体现公益性,实行免费开放。暂不具备免费开放条件的,应当从低核定价格。景区实行免费开放的,应及时向社会公告。实行政府定价管理的景区内(含免费开放的)举办各种临时展览(活动)原则上免费。

《管理办法》明确了价格优惠政策。实行政府定价管理的景区门票实

行以下优惠政策:按照国家法律法规和有关规定,对老年人、未成年人、残疾人、军人抚恤优待对象、宗教教职人员、消防救援人员、学生等特定群体给予优惠;鼓励景区结合各自特色和当地实际扩大门票价格优惠范围,如,根据市场需求变化,对多日旅游者、国内外团队旅游者实行更优惠的门票价格政策;出台临时降价、优惠价格、延长执行淡季价格时间和参与联票发行以及扩大月票、家庭套票、团体票发行范围等促销措施。

除法律法规明确规定外,景区不得将各种门票、游览服务、保险等捆绑销售,不得价外加价或强制代收其他任何费用。景区不得区别本地外地旅游者设置差别化门票价格。

## 太原的迎春花开了

本报讯(记者 刘晓亮 文/摄)“清香少许无人管,报得新春第一枝。”进入3月,太原市的迎春花便呼啦啦地开了!那一抹明媚的鹅黄,从碑林公园蔓延到迎泽公园,从狄仁杰文化公园绽放到学府公园,从九河沿岸开到小区庭院……作为报春第一花,它们仿佛春天的信使,给人们带来春的讯息、春的希望。

当下的太原乍暖还寒,但蛰伏了一个冬季的迎春花,已经迫不及待地将其最灿烂的颜色缀满枝头。迎泽湖畔,一丛丛迎春花迎风绽放,黄色的小花,你不让我、我不让你,挨挨挤挤,争奇斗艳,让迎泽湖更添几分亮丽。

碑林公园,漫步在曲径连廊之间,不经意间就会与迎春花撞个满怀。它们在各处肆意张扬地绽放,密密匝匝,数也数不清,让人们禁不住停下脚步,留下春天的靓影。

3月5日上午9时许,在狄仁杰文化公园,一群大爷大妈正在翩翩起舞,他们周遭就是大片大片的迎春花。黄色的小花娇艳明媚、毫不娇情,呼啦啦一开一大片。微风轻拂,花枝摇曳,仿佛它们也在随音乐律动,迎接春的到来。

迎春花是春的使者,也叫报春花,因其在百花之中开花最早,开花后即迎来百花齐放的春天而得名。“覆阑纤弱绿条长,带雪冲寒折嫩黄。迎得春来非自足,百花千卉共芬芳。”迎春花率先绽放,一个百花齐放、姹紫嫣红的春天,正向我们走来!



碑林公园,一边是石碑,一边是迎春花,刚柔并济。



狄仁杰文化公园,锦鲤水中游弋,池边迎春花绽放,一派春天的气息。

## “惠商保”项目保障服务升级

本报讯(记者 张勇)个体工商户保险保障“惠商保”项目实施以来,太原市尖草坪区市场监督管理局紧扣“政策精准滴灌、服务全程护航”目标,全力推进“惠商保”2.0项目迭代升级,通过财政全额保障、构建宣传矩阵、指导理赔申请,推动惠企政策从“纸上”落到“账上”,为全区个体工商户稳健经营保驾护航。

尖草坪区市场监督管理局坚持“宣传广覆盖、风险早防控、协助快理赔”工作闭环,指导受损商户向人保财险公司申请理赔,确保政策红利高效转化为发展动能。截至目前,“惠商保”2.0项目已累计为全区973户受损个体工商户赔付935.65万元,有效降低了经营中断、火灾等风险对商户造成的损失,以真金白银的赔资精准扶持受损商户渡过难关,极大提振了经营主体的经营信心。

为提升“惠商保”政策知晓度和覆盖率,尖草坪区市场监督管理局聚焦个体工商户集中区域,创新开展“进市场、进商超、进农村、进社区、进商户”的“五进”立体化宣传行动,系统讲解“惠商保”2.0政策。截至目前,累计发放宣传手册等资料3000余份,推动更多个体工商户知政策、懂政策、用政策,充分享受“惠商保”带来的政策红利。

## 政策宣讲进军营

本报讯(记者 弓凤飞)3月9日消息,万柏林区退役军人事务局组织业务骨干走进武警某部队开展“送政策进军营”活动,帮助即将退役的士兵提前规划发展路径、破解退役困惑,以精准服务彰显对军人的尊崇。

活动现场,工作人员紧贴部队实际和官兵需求,围绕退役安置、就业创业扶持、自主就业退役士兵一次性补助金发放、教育培训、学历提升、社会保险接续等核心政策,用通俗易懂的语言进行详细解读,确保政策要点讲清、讲透、讲实。同时,工作人员还向部队士兵发放政策宣传资料20余份,相关资料系统汇集了各级政府扶持退役军人就业创业的优惠举措,涵盖技能培训、创业贷款、税收减免等实用信息,为官兵退役后顺利实现身份转换、便捷就业创业提供清晰指引和坚实支撑。

一些即将退伍的士兵们纷纷表示,“此次活动犹如一场‘及时雨’,让我们对退役后的各项政策心中有数,返乡报到不会迷茫了!”其他官兵一致认为,此次“送政策进军营”活动接地气、暖人心,充分体现了党和政府对军人的尊崇与关爱,切实增强了大家的归属感和幸福感。

## 两小区居民用上天然气

本报讯(记者 于健)3月8日,太原天然气公司先后为枣盛苑小区、融信时光之城小区顺利接通天然气,以实际行动回应群众期盼,让安全、清洁、便捷的天然气走进千家万户。

枣盛苑小区位于万柏林区东社街道,2014年建成交付。因开发企业的历史遗留问题,小区燃气配套工程长期停滞,直至2025年底仍未实现通气。十余年来,小区居民只能使用瓶装液化气,不仅日常做饭、烧水极为不便,频繁搬运气罐还存在较大安全隐患。

在相关部门的统筹推进下,

太原天然气公司将枣盛苑小区通气作为重点民生工程全力攻坚。工作人员提前对接社区、物业公司与居民代表,耐心解答各类咨询,简化报装办理流程,积极协调施工单位加快进度,解决历史遗留问题。经过多方协同发力,该小区顺利实现通气,彻底结束了居民“扛罐上楼”的历史。

融信时光之城小区为新建入住小区,居民入住后,天然气配套开通问题成为群众反映集中、诉求迫切的“急难愁盼”事项。迎新街管理站第一时间将该小区天然气开通工作纳入“我为群众办实事”实践活动重点任务清

单,强化责任、快速行动。

该管理站主动对接小区物业公司、开发企业及居民代表,多次深入小区现场勘查,全面梳理管线铺设、设备安装、验收通气等环节存在的问题。施工过程中,工作人员从管道检测、设备调试到通气点火,每一个环节都严格把关。此外,工作人员逐户开展入户检查、设备调试和安全使用指导,耐心讲解天然气操作方法、安全注意事项,手把手教会居民正确使用燃气器具,及时解答各类疑问,用专业服务与贴心态度化解群众顾虑,保障每一户安全平稳用气。